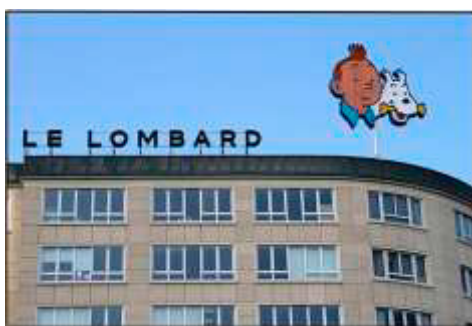




Les mal-aimés de la philatélie

André Dufresne AQEP, RNCP, dufresne@generation.net

LES TIMBRES TINTIN ET SPIROU



TIMBRES-POINTS, VIGNETTES ET TIMBRES FICTIFS

Depuis quelques années, la plupart des pays ont émis des timbres-poste célébrant des héros célèbres de bandes dessinées tels Tintin, Lucky Luke, Spirou, les Schtroumpfs, etc. Ces timbres-poste sont populaires, mais peu de philatélistes savent qu'ils ont eu des précurseurs, des vignettes non valides pour la poste, mais dont certaines ressemblent à s'y méprendre à des timbres-poste.

À tout seigneur tout honneur, commençons donc par Tintin, ce héros sans peur et sans reproche qui a fait vibrer (et fait encore vibrer) le cœur de bien des gamins. Les vignettes Tintin sont de trois catégories : les timbres-points, les vignettes publicitaires incluant les « *Tintimbres* » et les timbres fictifs.

LES TIMBRES-POINTS TINTIN

C'est Raymond Leblanc, directeur de l'édition belge du journal Tintin qui eut l'idée, fin 1950, de mettre sur pied une vaste opération publicitaire tablant sur la popularité du héros de la jeunesse. L'idée s'inspirait des timbres-prime de type *Gold Bond* et *Gold Star*, bien connus au Québec. L'idée était de convaincre des entreprises d'imprimer sur leurs emballages des « timbres Tintin » valant un certain nombre de points ($\frac{1}{2}$, 1 ou 2 points par exemple). Les consommateurs (ou plutôt leurs enfants !) pouvaient les découper, les accumuler et les échanger contre des cadeaux « Tintin » disponibles par la poste ou à la boutique Tintin,

rue du Lombard à Bruxelles. En Belgique, ces timbres portent en légende « Timbre Tintin » en français et « Kuifje's Bon » en flamand (ill. 1 à 4).



III. 1



III. 2



III. 3



III. 4

Bientôt, le succès de l'opération s'étendit à la France, mais les autorités postales françaises s'opposèrent à l'utilisation du mot « timbre ». Les timbres Tintin français portent donc comme légende « Chèque Tintin » (ill. 5 à 8).



III. 5



III. 6



III. 7



III. 8

Lorsque la Suisse fut contaminée par la fièvre des timbres Tintin à son tour, les autorités suisses s'opposèrent à l'utilisation des mots « timbre » et « chèque ». En Suisse, les timbres Tintin portent donc la légende « Points Tintin » (ill. 9 à 12). Heureusement que les autorités nous protègent quand le danger nous guette !



III. 9



III. 10



III. 11



III. 12

Le programme connut une popularité fulgurante et dans son catalogue (voir « Sources » à la fin), Plinio Crivelli recense près d'une cinquantaine d'entreprises ayant adhéré au programme et émis des timbres Tintin en

Belgique, 25 en France et 30 en Suisse. Compte tenu de la longévité du programme, du grand nombre d'émetteurs, de la variété de papiers et de couleurs utilisés, le nombre exact de variétés de timbres Tintin est difficile à estimer, mais il s'élève certainement à plusieurs centaines de timbres différents.

VIGNETTES TINTIN ET TINTIMBRES

Plusieurs magazines destinés à la jeunesse ont aussi émis des « timbres-maison » publicitaires, c'est-à-dire des vignettes ressemblant à des timbres-poste. Le magazine américain *Mad Magazine*, les magazines français *Fluide Glacial* et *Hit*, le magazine franco-belge *Spirou* (dont nous parlerons ci-dessous) et bien sûr, le magazine *Tintin* cité ci-dessus sont du nombre.

Ces timbres Tintin, destinés à faire de la publicité pour le magazine Tintin auprès des jeunes lecteurs, furent distribués comme suppléments au magazine en 1979 à l'occasion du cinquantième anniversaire de la création du personnage de Tintin par Hergé. Trente et un timbres illustrent différents personnages qui habitent les albums de Tintin, les bons comme le professeur Tournesol, Nestor ou les Dupondt, et les mauvais comme Rastapopoulos (ill. 13).



Ill. 13 : Vignettes Tintin émises à l'occasion du 50^e anniversaire de sa création par Hergé.

Il existe aussi de vignettes qui furent émises par certaines entreprises en collaboration avec la marque de commerce Tintin, comme les Tintimbres de *La Samaritaine*, ce grand magasin de luxe emblématique situé à Paris (1^{er} arr.), entre le Pont Neuf et la rue de Rivoli. Je connais au moins quatre blocs différents de ces derniers (ill. 14 à 17).



Ill. 14 : Tintimbres La Samaritaine.



Ill. 15 : Tintimbres la Samaritaine



Ill. 16 : Tintimbres La Samaritaine.



Ill. 17 : Tintimbres la Samaritaine

TIMBRES FICTIFS TINTIN

Des fans des aventures de Tintin ont créé leurs propres faux timbres-poste pour la Bordurie et pour la Syldavie, ces deux pays en guerre l'un contre l'autre qu'on retrouve dans les albums *Le sceptre d'Ottokar*, *Objectif Lune*, *On a marché sur la lune*, *L'affaire Tournesol* et *Le Lac aux requins*. Ici, seule l'imagination de leurs auteurs en limite la variété. La plupart sont très beaux (ill. 18 à 20).



Ill. 18 : Timbres fictifs pour la Bordurie.



Ill. 19 : Syldavie



Ill. 20 : Syldavie

L'autre magazine franco-belge pour la jeunesse ayant émis des timbres est le journal Spirou.

LES TIMBRES-POINTS SPIROU

Le 28 mars 1957, les lecteurs de Spirou furent intrigués par une annonce accrocheuse publiée dans le numéro 989. On les invitait en effet à acheter le numéro de la semaine suivante parce que « *Spirou avait une nouvelle sensationnelle à annoncer aux lecteurs de son journal* »... La semaine suivante, ils apprenaient la naissance d'un second magazine, « *Spirou de poche* », qu'ils

ne pouvaient obtenir qu'en accumulant dans un carnet conçu à cet effet des « points Spirou », en réalité des timbres imprimés dans le journal Spirou et sur les étiquettes de divers produits alimentaires : pâtes, biscuits, chocolat, jus... (ill. 21 à 24).



Ill. 21



Ill. 22



Ill. 23



Ill. 24

Mais les règles étaient si lourdes et si compliquées et il fallait accumuler un tel nombre de points (250 points sur des produits de même marque !) que ce nouveau magazine ne connut au final qu'un seul numéro. D'autres prix pouvaient aussi être gagnés, incluant une croisière sur un voilier ! Ces timbres portaient l'inscription « *Timbre Spirou* » et en version flamande, « *Robbedoes Bon* ». On y trouvait aussi la valeur faciale exprimée en points ainsi que l'initiale du marchand correspondant à l'étiquette sur laquelle le timbre avait été découpé. Ainsi la lettre « P » (ill. 23) signifiait que le timbre provenait de l'étiquette d'un produit Palmolive.

Par la suite, les timbres Spirou permirent d'acquérir des objets promotionnels de valeur plus modeste et je me souviens, enfant et collectionneur dans l'âme, avoir découpé quelques timbres « Spirou » que je trouvais dans ce magazine. J'ai pu ainsi obtenir au début des années 1960 un marsupilami latex dont j'étais très fier. Mais la conséquence, bien sûr, est que j'ai dû me départir de mes timbres et les envoyer aux Éditions Dupuis en échange de mon marsupilami !

Les timbres-points Spirou furent abandonnés dans les années 1960, mais en 1985, le magazine Spirou offrit à ses lecteurs une série de 78 cartes postales illustrant les pages couvertures des albums Spirou, à raison de deux cartes par numéro hebdomadaire. Ces cartes étaient reliées par un pont interpanneau qui comportait un timbre à collectionner. Les instructions indiquaient « *Conservez précieusement ce bon. Dix-huit bons vous donneront droit à une surprise liée aux Trésors du journal de Spirou* » (ill. 25).



Ill. 25

LES VIGNETTES SPIROU

C'est dans son numéro 1211 du 29 juin 1961 que le magazine Spirou annonça en toute discrétion l'insertion d'une feuille de 52 timbres composée de quatre

panneaux comportant un nombre inégal de timbres (18-9-13-12) à l'effigie des différents personnages dont les aventures étaient racontées dans les pages du magazine. Ici, pas de nom de pays fictif, chaque timbre portait en légende « Journal de Spirou » (ill. 26).



Ill. 26 : La célèbre feuille complète de 52 timbres de 1961.

De petits malins s'amuserent bien sûr à en décorer leur courrier ! (ill. 27).



Ce premier essai fut suivi d'un autre réparti sur au moins deux numéros. En effet, le numéro 1737 du 29 juillet 1971 et le numéro 1741 du 26 août 1971 comportaient chacun un feuillet composé de deux blocs de 12 timbres à l'effigie des personnages du magazine. Cette fois-ci, les

timbres n'étaient pas dentelés, mais percés en ligne. Ils portent en légende « Héros de Spirou » (ill. 28 et 29).



Ill. 28 : Bloc de 24 vignettes Spirou du 29 juillet 1971.



Ill. 29 : Bloc de 24 vignettes Spirou du 26 août 1971.

La troisième série de 194 timbres (rien de moins !) a été livrée dans quatre numéros successifs ; les numéros 3279, 3280, 3281 et 3282 des 14, 21, 28 février et 7 mars 2001. Plus que la représentation des héros du journal, cette série propose de véritables mini gags ! Ils étaient fièrement annoncés en page couverture : « *Gratuit : des timbres rigolos à coller partout* » avec en sus : « *Grand concours d'art postal* ». Voilà comment on intéressait les jeunes à la philatélie en 2001 ! (ill. 30 à 33).

Aujourd'hui, tous ces timbres sont peu communs. Dans le cas des vignettes publicitaires, les trouver en feuilles complètes et en bon état relève de l'exploit. Elles forment un intéressant complément à une collection thématique de timbres-poste portant sur les bandes dessinées. De plus, les timbres-points Tintin et Spirou s'inscrivent dans la collection des timbres-primés que les anglophones nomment « *trading stamps* » et qui connaissent un regain de popularité.

On ne trouve que peu de documentation au sujet de tous ces timbres et il s'agit d'un champ philatélique qui reste à explorer. Nul doute qu'il existe d'autres vignettes Tintin et Spirou qui m'ont échappé, mais c'est la beauté de la parafilatélie : de nouvelles découvertes sont toujours possibles !

Sources :

CRIVELLI, Plinio : **Catalogue et cotation des timbres, chèques et points TINTIN de Belgique, France et Suisse**. 4^e édition, Belmont-sur-Lausanne (Suisse), par l'auteur, 2017, 50 p.

GROSSE, Richard : **En hommage à toutes les BD de notre enfance !** in : Delcampe Magazine, no 14, juillet-août 2017, p. 57-61.

PÉ, Frank : **Les timbres Spirou**. Site internet consulté le 8 novembre 2025.
<https://www.toutspirou.fr/Lestimbres/lestimbres.html>



Tintimbres pour la Syldavie et la Sondonsie...