

Rencontre insolite avec Tarzan

Partie 1

par Denis Cottin

Qui a dit que la philatélie est un passe-temps sans culture et sans imaginaire? Qui aurait pu penser qu'elle nous mènerait un jour à la rencontre de Tarzan? Bien sûr, ceux et celles qui suivent avec attention la prolifique production de la Société canadienne des Postes ont acquis le fort joli carnet ayant pour sujet les personnages de bandes dessinées. Mais, cette fois, ce n'est pas de timbres commémoratifs dont il s'agit, mais de timbres d'usage courant. Mais de quoi s'agit-il au juste?

En 1994, les Postes sont à la recherche d'un coup d'éclat pour consacrer la valeur de la créativité des artistes canadiens. Depuis plusieurs années, l'idée de créer un imprimeur officiel sur le modèle de la Monnaie Royale du Canada ou de l'Imprimerie des Timbres-Poste de France a été abandonnée. En effet, il est loin le temps où le ministre des Postes pensait grossir la machine de l'État. Depuis les années 80 il est, paraît-il, beaucoup plus payant (au moins politiquement) de travailler en partenariat avec l'entreprise privée. Ce qui nous a valu la quasi disparition des magnifiques impressions gravées en taille-douce, si populaire chez nos voisins du sud et dans les administrations postales européennes. Alors, à défaut de belles impressions, la Société canadienne des Postes redouble d'ardeur pour innover et nous propose de multiples nouveautés, plus originales les unes que les autres. Parmi celles-ci, les timbres souhaits autocollants.

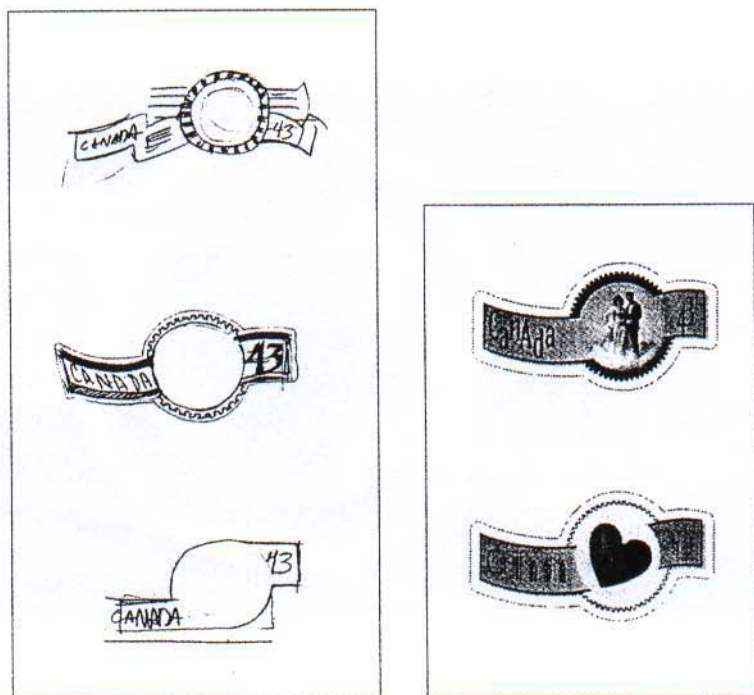
La conception graphique

C'est la jeune firme montréalaise *Tarzan Communication Graphique* qui a réalisé tous les éléments du projet, carnet et couverture: «on a voulu donner une forme spéciale au timbre, tout en respectant les normes et dimensions imposées par la SCP» dit Daniel Fortin, directeur artistique associé de *Tarzan*.

La conception visuelle devait respecter différents éléments: une trame de 250 lignes; des dimensions comprises entre 22 x 22 mm et 40 x 40 mm; une bordure blanche de 2 mm pour permettre l'impression d'une encre fluorescente et des caractères cachés.

Les concepteurs de *Tarzan*, George Fok, Daniel Fortin et Steve Spazuck, ont proposé que les timbres soient imprimés en six couleurs: cyan, magenta, jaune et noir, plus deux couleurs métalliques: bleu et argent. Plusieurs esquisses manuelles ont été soumises (ill. # 1). Puis, le projet a été repris à l'ordinateur à l'aide des logiciels *Photoshop* (pour la numérisation des photos d'Adrien Duey) et *Illustrator* pour le montage-imposition. Quelques tâches ont été particulièrement complexes à réaliser. Par exemple, incorporer les mots définissant les thèmes: «naissance; mariage; party; fête des mères; amour; correspondance;

anniversaire» tramés dans les valeurs de 20% et 80% sur le fond des banderoles. Ce fond est lui même dégradé, dans les valeurs de 90% à 10%, en couleur métallique (Pantone).



(Illustration # 1: Esquisses au crayon à mine. Sortie de maquette en noir et blanc sur imprimante laser.

L'Ombre visible sous le rond central (ill. # 2), sous le chiffre 43 et sous le mot CANADA a été difficile à réaliser, explique Daniel Fortin: «on ne pouvait pas utiliser *Illustrator* pour créer une transparence visible à l'écran dans un dégradé de noir. Nous avons donc dû réaliser ce détail en continuant le développement graphique dans *Photoshop*». La date cachée est sous le premier A ou sous le D de CANADA.

Pour les vignettes thématiques centrales, *Tarzan* a réalisé des esquisses illustrées dont s'est inspiré le photographe montréalais, Adrien Duey: (voir ill. # 3)

- ⇒ Le hochet symbolise la naissance;
- ⇒ Le mariage illustre la vie en couple;
- ⇒ Les ballons symbolisent les fêtes et rassemblements;
- ⇒ Les fleurs illustrent la fête des mères;

- [illegible]

The top section contains 10 circular images arranged in two rows of five. The images depict various scenes: a person's face, a person's face, a person's face, a person's face, a person's face, a person's face, a person's face, a person's face, a person's face, and a person's face.

The bottom section contains four interlocking gears. Each gear has the word "CANADA" written on its outer edge and the number "43" written on its inner edge.

The Canadian Philatelist

La préimpression

L'Atelier de préimpression *Herzig Somerville*, de Toronto, a combiné les deux fichiers, procédé au montage et produit une épreuve de couleur *Matchprint*.

L'Impression

L'Impression a été réalisée par l'imprimerie australienne *Leigh-Mardon*, qui avait déjà une expertise en fabrication de timbres-poste autocollants. Les timbres ont été imprimés sur des presses 28x40 pouces, en imposition de quatre feuillets à la fois. Des corrections, concernant le repérage, les couleurs et le recouvrement ont été apportées sur un système *Scitex*.

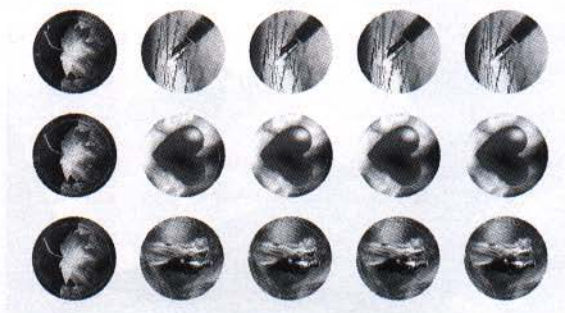


Illustration # 4: carnet de timbres-souhaits à personnaliser:
deux motifs en banderoles à droite ou à gauche

Les carnets imprimés par *Leigh-Mardon PTY Ltd* en Australie ont une dimension de 17 ~ de haut par 4 1/16 de large (438 x 103 mm). Les timbres découpés à l'emporte pièce occupent un rectangle de 57 x 30 mm avec inscriptions bilingues sur fond tramé: correspondance, naissance; mariage; party; fête des mères, amour; anniversaire et 35 (5x7) vignettes thématiques de 19 mm (photos par Adrien Duley).

Les carnets imprimés, dans un second temps, par *Ashton-Potter* au Canada ont une dimension de 11 3/4 de haut par 3 1/16 de large (298 x 78 mm). Les timbres occupent un rectangle de 52 x 27 mm avec inscriptions bilingues sur fond tramé: Manitoba; Québec; Nouvelle-Écosse; Ontario; Alberta; Territoires du Nord-Ouest; Saskatchewan; Yukon, etc, et 15 vignettes thématiques (17 mm) illustrant: 4 l'écriture; 4 l'amour; 4 le mariage; 3 la feuille d'érable. (Ill. # 5)

Continued on page 12



Illustration # 5

Récapitulatif des impressions

DATE	IMPRESSION	PAPIER	DIMENSION (mm)	VIGNETTE	TIRAGE
1994/01/28 (0,43) (1)	L-M (2e tirage)	JAC (2e tirage)	57x30	35 de 19mm	4 400 000 3 000 000
Après ces tirages les timbres sont imprimés en six couleurs: cyan; magenta; jaune et noir plus 2 couleurs métalliques: vert et or au lieu de bleu et argent.					
1995/09/01 (2)	A-P	JAC	52x27	15 de 17mm	
1995/09/15 (0,45) (3)	A-P	C	52x27	15 de 17mm	5 000 000
1996/01/15 (0,45) (4)	L-M	F	57x30	35 de 19mm	4 560 000
1997/08/15 (0,45) (5)	A-P	C	52x27	15 de 17mm	3 000 000

1. Les feuillets de 4 timbres et 10 vignettes (5 5/8 de haut avec bord droit) sont tirés des collections 1994.
2. Le registre des couleurs et marqué au haut du verso de la couverture avant.
3. Carnet chiropratique. Dessin: Steven Spazuk. Vignettes thématiques incluses: 4 mains; 4 chiropratique; 4 Memorial College; 3 D.D. Palmer.
4. Il est cocasse de lire en page 22 du Bulletin En détail de la SCP (vol. 1, 1996), l'annonce de la réimpression du 15 janvier 1996 et de lire: « ... tandis qu'on aperçoit à l'arrière-plan le nom d'occasions particulières » et que la photo nous montre justement un timbre avec, en arrière plan, les noms des provinces, correspondant à l'émission précédente. Coquille corrigée par un erratum publié en page 14 du No. 2.
5. Le registre des couleurs et en bas du verso de la couverture arrière

Papier

JAC: JAC Canada Ltd

C: Coated Papers

F: Fasson Canada Inc.

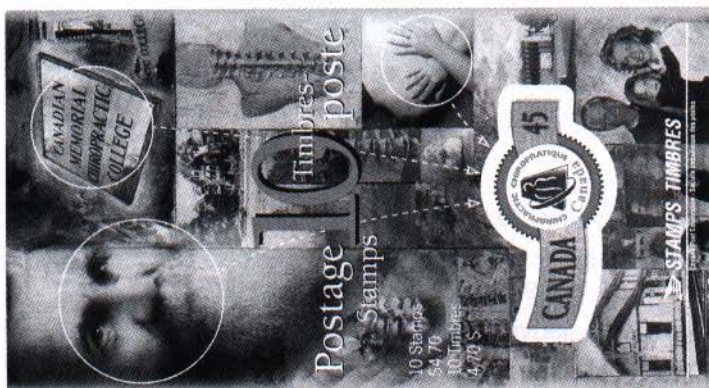


Illustration # 6: carnet "Chiropratique"

Comme ce tableau nous l'indique, la succession de production est assez élevée pour satisfaire théoriquement la voracité de tous les collectionneurs, mais ce serait trop simple, car il faut aussi compter les multiples possibilités de vignettes thématiques centrales.

Ainsi, pour le timbre de 0,43 \$, outre de l'avoir avec volute à droite ou à gauche, il faut tenir compte des possibilités de 7 thèmes. Donc, du tirage initial de 4 400 000, nos chances sont réduites à 2 200 000 de chaque (volute à droite ou à gauche). Et, si toutes les vignettes ont été utilisées dans les mêmes proportions, il faut diviser notre tirage de 2 200 000 par sept, soit environ 314 286 possibilités de chaque thème!

Mais ce chiffre doit être pondéré. En effet, une récente étude d'un philatéliste reconnu, Monsieur Léo Donald Lachaine, l'amenait à conclure que plus de 35% des timbres-souhaits étaient utilisés sans vignette thématique centrale. Ce qui réduirait notre capacité totale de 2 200 000 à 1 430 000 timbres de chaque type de volute et à 204 286 possibilités de chaque avec vignette thématique, soit le timbre complet. Et que dire de la quantité infime qui sera conservée sur enveloppes entières? (ill. # 6).

Tout compte fait, il s'agit non seulement de deux timbres très originaux que *Tarzan* aura produit, mais probablement aussi de véritables raretés philatéliques modernes.

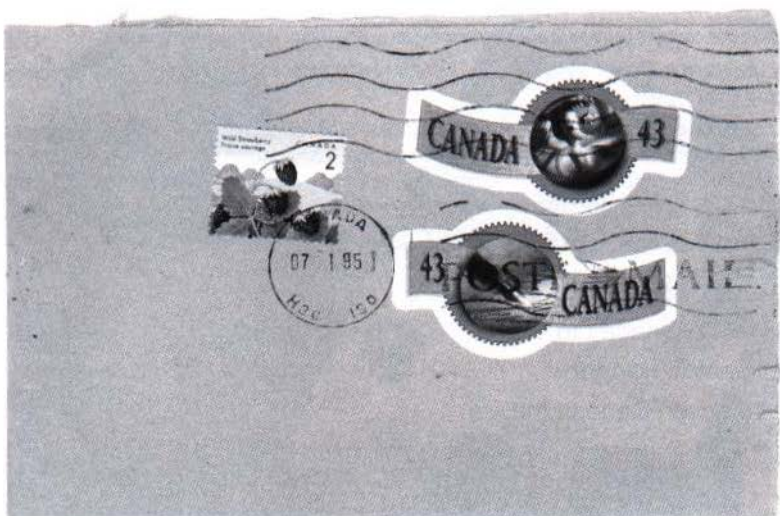


Illustration #7

Bibliographie

Communiqué de presse de la Société canadienne des Postes.

Catalogue *Collections*: printemps 1994, printemps 1995, automne 1995, printemps 1996, hiver 1996.

En détail, vol. 3, # 1, janvier/février 1994; vol. 4, # 5, septembre/octobre 1995.

Recherches et entrevues diverses.

Denis Cottin est membre fondateur de la Société d'histoire postale du Québec. Il remercie à l'avance tout lecteur qui pourra apporter quelques ajouts et/ou corrections à cet article.

When I invented radio,
I never counted on Howard
Stern!

