



PARLONS D'INVESTISSEMENT

par Denis Cottin

Cette nouvelle chronique n'est ni exhaustive, ni une garantie de placement. Elle se veut seulement, d'une part, une étude de placements; d'autre part, l'exposé d'intuitions ou de bruits faisant le marché. Il est donc bon de se rappeler que ni la revue, ni l'auteur de la chronique n'affirment être à l'abri d'erreurs et ne prédisent le bon investissement à coup sûr. Par contre, nous pensons qu'il est utile d'essayer d'orienter les philatélistes et les investisseurs sur des placements qui nous "semblent" bons.

Le marché philatélique: avant de rentrer plus avant dans l'étude de tel ou tel timbre ou série de timbres, examinons les différents intervenants du marché philatélique, afin de bien comprendre le fonctionnement de ce marché.

Exemple: *in put* (entrée): les différentes administrations postales qui émettent des timbres.

#Exemple: *out put* (sortie): encan et salle de vente sont les revendeurs privilégiés des timbres de collection.

Entre ces deux étapes d'entrée et de sortie, nous retrouvons trois grandes catégories: a) les philatélistes; b) les marchands; c) les spéculateurs.

Mais tout n'est pas si simple car ces investissements sont entremêlés et se subdivisent en sous-catégories. Par exemple, les philatélistes se décomposent en plusieurs catégories: 1) les membres de clubs ou de sociétés philatélique; 2) les collectionneurs isolés; 1a) les collectionneurs classiques (collectionnant par pays); 1b)

les collectionneurs thématiques (collectionnant par sujet). Il y a aussi des marchands, et des marchands philatélistes, et des marchands spéculateurs.

Chacun joue un rôle plus ou moins important, dépendant du sujet du timbre, du pays émetteur, de la valeur faciale, du tirage, du type d'impression...

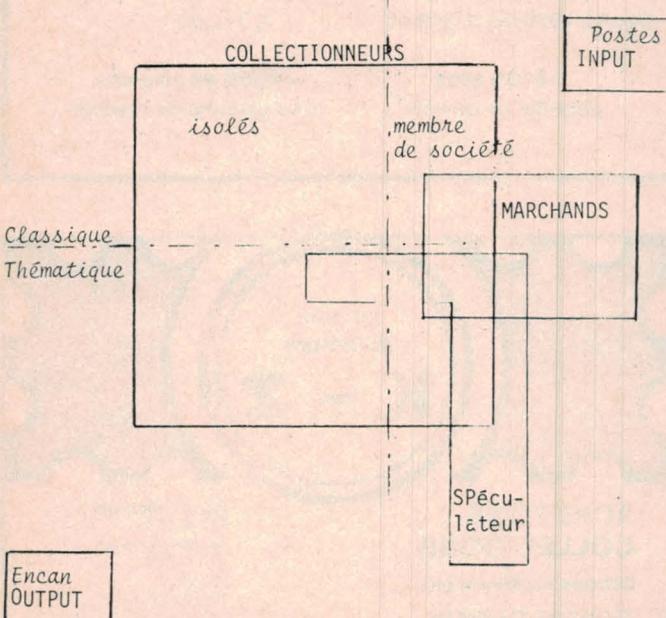
Ainsi, les timbres des pays classiques ayant une monnaie stable, tels que la Suisse, le Liechtenstein, la France, la Grande Bretagne... sont plus collectionnés par les spéculateurs, tandis que les timbres émis par des petits pays, aux économies peu florissantes, tel que Haïti ou la Guyane, ne sont pas l'objet de l'intérêt des spéculateurs et sont peu collectionnés, n'ayant qu'une population restreinte.

Le choix des timbres: avant d'investir, il serait prudent de savoir dans quelle catégorie de timbres vous diriger: neuf, usagé, 1er choix, avec charnière...

Une règle capitale pour l'investisseur est de n'acheter que des timbres neufs, de premier choix ou supérieur et sans charnière pour être assuré d'une revente facile. Nous verrons plus tard que dans certains cas l'exception vient confirmer la règle. Pour terminer ce premier article, nous vous présentons quelques séries de timbres qui sont des valeurs sûres, avec leur gain au cours des cinq dernières années.

En conclusion, nous pouvons voir que l'investissement dans les timbres classiques neufs, sans charnière est un très bon placement.

La prochaine fois, nous étudierons les timbres plus récents.



**1858-59
CASTOR 5¢
VERMILLON**

1er choix, sans charnière

| | Neuf | | Usagé | | |
|---------------------------------|--------------------------|--------|--------------------------|-------|--|
| | Prix du timbre \$ | Gain | Prix du timbre \$ | Gain | |
| Lyman's 1968 | 30 | | 5 00 | | |
| " 1973 | 45 | + 50% | 5,50 | | |
| " 1976 | 60 | + 33% | 10 | + 82% | |
| " 1979 | 130 | + 116% | 18 | + 80% | |
| " 1980 | 200 | + 54% | 22 | + 22% | |
| Darnell 1980/81 | 230 | + 15% | 24 | + 9% | |
| Pour les cinq dernières années: | | | | | |
| | + 283% pour \$60 investi | | + 140% pour \$10 investi | | |

**1858-59
JACQUES-CARTIER
17¢ BLEU**

1er choix, sans charnière

| | Neuf | | Usagé | | |
|---------------------------------|-------------------|--------|-------------------|---------|--|
| | Prix du timbre \$ | Gain | Prix du timbre \$ | Gain | |
| Lyman's 1968 | 85 | | 19 | + 26 % | |
| " 1973 | 75 | + 12% | 24 | + 66 % | |
| " 1976 | 110 | + 46% | 40 | + 62,5% | |
| " 1979 | 350 | + 218% | 65 | + 15 % | |
| " 1980 | 500 | + 43% | 75 | — | |
| Darnell 1980/81 | 535 | + 7% | 75 | | |
| Pour les cinq dernières années: | | | | | |
| | + 386% | | + 87,5% | | |

Pour les cinq dernières années:
+ 813% sans garantie de revente

**1897
JUBILÉ DE DIAMANT
1/2¢ à \$5.00**

1er choix NEUF

| | Prix du timbre \$ | Prime pour "sans charnière" | Total |
|---|-------------------|-----------------------------|------------------|
| Lyman's 1968 | 754,82 | + 25% | 943,52 |
| " 1973 | 1 224,55 | + 50% | 1 836,82 + 95% |
| " 1976 | 1 651,15 | + 30% | 2 146,49 + 17% |
| " 1979 | 5 438,50 | + 155% | 13 876,00 + 546% |
| " 1980 | 8 444,00 | + 120% | 18 563,00 + 34% |
| Darnell 1980/81 | 14 395,00 | + 55% | 22 278,00 + 20% |
| Pour les cinq dernières années pour un investissement de \$2 146,49 le profit réalisable serait de \$20 000, soit environ + 938%. | | | |

**1911-1931
ROI GEORGE V
(18 valeurs neuves)**

Série amiral

| | Prix du timbre \$ | Prime pour "sans charnière" | Prix payé | Progression |
|---------------------------------|-------------------|-----------------------------|-----------|---|
| Lyman's 1968 | 28,02 | + 20% | 33,62 | + 314% |
| " 1973 | 84,35 | + 25% | 105,43 | + 208% |
| " 1976 | 136,85 | + 60% | 218,96 | + 426% |
| " 1979 | 599,00 | + 92% | 1 152,27 | + 70% |
| " 1980 | 859,00 | + 128% | 1 957,60 | + 18% |
| Darnell 1980/81 | 1 249,65 | | 2 312,00 | |
| + 813% sans garantie de revente | | | | + 955% en cinq ans avec garantie de revente |

Pourquoi ne pas acheter les séries d'usage courant du Roi George V de 1930 à 1932; celle de 1930, si l'on ne considère que les basses valeurs, de 1¢ à 8¢, n'existe qu'en 888,000 séries complètes; celle de 1932, toujours pour les basses valeurs de 1¢ à 8¢, n'existe qu'en 1,163,000 séries complètes. Comparez ces tirages à ceux d'aujourd'hui, et rappelez-vous qu'il s'agit de séries d'usage courant, donc utilisées postalement en grandes quantités.



**ACHETONS
COLLECTIONS**

Offrons meilleurs prix

CENTRE CAPITOL

Escompte aux sociétaires de club sur accessoires

Mardi - Mercredi
11h à 18 h
Jeudi - Vendredi
11h à 20h
Samedi
11h à 17h

930 rue Ste Catherine Ouest, 2e étage. Tél.: 861-2254