

Le feuillet signé de CANADA 92

Richard Gratton, FRPSC, AIEP, AQEP

This article tells the full story of the Canada 92 Maisonneuve engraved souvenir sheet:

the reason why it is on a different paper, and where all the engraved sheets went during and after the International Youth exhibition held in Montréal. Richard Gratton was the SOPEP (Society to organize and promote philatelic exhibitions) treasurer and also one of the persons responsible for the auction of the 3,300 unsold souvenir sheets after the show. An approximation of the amount of engraved souvenir sheet first day covers (Canada's rarest FDC) produced during the International exhibition is also given.

~ Richard Gratton

L'exposition Canada 92

Canada 92, la 11e exposition philatélique mondiale de la jeunesse, s'est tenue au Palais de Congrès de Montréal du 25 au 29 mars 1992.

Cette magnifique exposition jeunesse fut organisée par la Société pour la Promotion des Expositions Philatéliques (SOPEP) en collaboration avec la Société canadienne des Postes (SCP), la Société Royale de Philatélie du Canada (SRPC) et la Fédération québécoise de Philatélie (FQP). L'exposition était sous le patronage de la Fédération Internationale de Philatélie (FIP).

Près de 35,000 visiteurs, 491 exposants venant de 37 pays et 1,600 cadres d'exposition firent de Canada 92 un immense succès à l'échelle planétaire pour cette seconde exposition internationale jeunesse à se tenir en sol canadien. L'exposition jeunesse Canada 82 s'était tenue à Toronto dix années auparavant.

Dans cet article, je tenterai de faire toute la lumière sur le feuillet surchargé avec la signature de Maisonneuve. Je suis bien placé pour vous parler de tous les détails concernant la vente du feuillet signé de Canada 92, orné d'une gravure de la signature de Maisonneuve. En effet, j'étais membre du comité organisateur de Canada 92, président de la FQP, trésorier de la SOPEP, responsable du comptoir de vente durant l'exposition, en plus d'être l'une des trois personnes responsables de la vente des feuillets restants après l'exposition.... les deux autres étant Charles Verge et Denis Hamel de la SOPEP.

J'ai suivi à la trace chaque feuillet gravé avec la signature Paul de Chomedey, Sieur de Maisonneuve, qui s'est vendu durant et après l'exposition et je dévoilerai dans cette étude, les statistiques se rapportant à cette émission canadienne très particulière.

Les émissions de Canada 92

Le 25 mars 1992, la SCP a émis 15 millions de chacun des timbres-poste suivants (clichés 1 à 4) visant à souligner la tenue de l'exposition philatélique mondiale de la jeunesse à Montréal :

- 42 cents : Ville-Marie (tarif de première classe)
- 42 cents : Montréal, 350e anniversaire de la fondation de la ville (timbre se-tenant avec celui de Ville-Marie)
- 48 cents : Exploration de Jacques Cartier au Canada (tarif des envois pour les États-Unis d'Amérique)
- 84 cents : Rencontre avec les Amérindiens (tarif des envois du régime international). Ce timbre souligne le 500e anniversaire du voyage de Christophe Colomb en Amérique.

De plus, un feuillet souvenir illustrant chacun des timbres-poste et d'une valeur nominale de 2.16 \$ fut émis à 400,000 exemplaires (cliché 5).

Des oblitérations Premier jour d'émission de même que diverses oblitérations thématiques





primer tous les feuillets sur du papier Coated Papers mais sans mettre la signature. Il est bien connu que la taille-douce n'adhère pas bien sur du papier couché. On a réussi à récupérer dix mille feuillets avec la taille-douce sur papier Harrison and Sons que l'on a décidé de vendre seulement à l'exposition.

Pourquoi avoir réimprimé sur du papier de la compagnie Coated Papers au lieu du papier Harrison and Sons? Nous l'ignorons pour le moment, mais nous croyons que c'était parce qu'il était en inventaire et facilement disponible chez l'imprimeur.

Le feuillet surchargé n'était pas disponible au Centre National de Philatélie à Antigonish en Nouvelle-Écosse.

Chaque feuillet gravé fut inséré dans une enveloppe transparente gracieusement offerte par la Maison Lighthouse de Montréal.

Il est malheureux de constater que la Maison Lighthouse refuse toujours encore aujourd'hui d'illustrer ce bloc-feuillet gravé dans son album spécialisé du Canada ! Comme le feuillet signé n'était pas vendu dans les comptoirs de Postes Canada, madame Botman, alors directrice des Éditions Lighthouse du Canada, a donc décidé de ne pas l'inclure dans l'album spécialisé de Lighthouse.

Plis Premier jour d'émission

La SCP avait mis à la disposition des philatélistes au comptoir de vente de Canada 92 quelques enveloppes pour ceux qui désiraient se fabriquer eux-mêmes des enveloppes Premier jour d'émission du feuillet gravé.

À ma connaissance, il existerait entre 40 et 50 plis avec l'oblitération Premier jour – ces derniers furent fabriqués tout au cours de l'exposition au stand de vente de SOPEP.



étaient disponibles tout au long des cinq jours de l'exposition au stand de la Société Canadienne des Postes (SCP).

Le feuillet signé

La SCP a offert à SOPEP 10,000 feuillets ornés de la signature de Paul de Chomedey, Sieur de Maisonneuve, qui a été reproduite en taille-douce. Ces feuillets signés devaient être vendus avec le programme de Canada 92 (cliché 6).

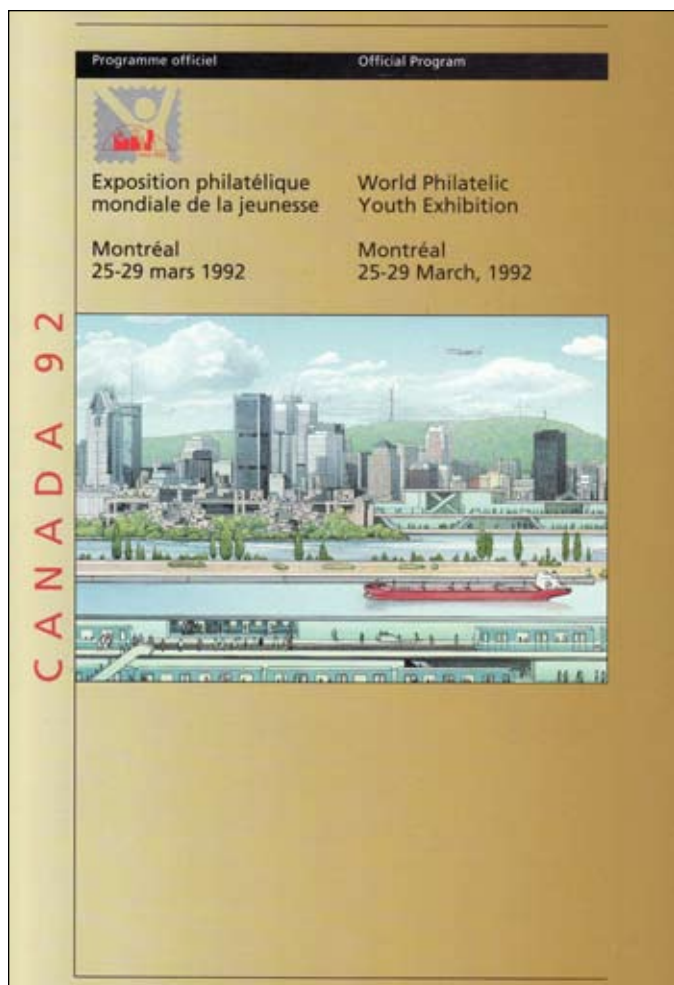
Les philatélistes du comité organisateur auraient certes préféré une épreuve en noir comme souvenir de cette exposition, mais il en fut décidé autrement.

C'est le célèbre graveur de la Canadian Bank Note, monsieur Yves Baril, qui avait gravé la signature du fondateur de Montréal. Le graveur était présent à Canada 92 afin de faire des démonstrations du procédé de la taille-douce aux nombreux visiteurs.

Le programme officiel de l'exposition (cliché 7) qui comprenait un exemplaire du feuillet gravé se détaillait 12 \$ (toutes taxes comprises. Cette initiative devait rapporter 120,000 \$ au comité organisateur de Canada 92. On croyait qu'avec son faible tirage le feuillet signé s'envolerait très rapidement lors de l'exposition. Nous verrons que cela ne s'est pas tout à fait déroulé comme espéré !

L'imprimeur des timbres et du feuillet, la Canadian Bank Note Company, avait utilisé le papier couché de la compagnie Harrison and Sons pour imprimer toute l'émission et tous les feuillets produits devaient normalement avoir la signature gravée.

Cependant, il y a eut un problème majeur lors de l'impression de la taille douce (la signature de Maisonneuve) sur le feuillet et les résultats s'avérèrent désastreux. On a donc décidé de réim-



C'est certainement la raison pour laquelle le catalogue Unitrade cote aujourd'hui cette enveloppe Premier jour d'émission à près de 300\$ (cliché 8). Il s'agit sans aucun doute de l'enveloppe Premier jour la plus rare du 20e siècle au Canada!

La vente du feuillet signé

Le premier jour de l'exposition et seulement quelques minutes après l'ouverture du comptoir de vente, un marchand montréalais est venu acheter un lot de 100 catalogues afin d'obtenir 100 feuillets avec la signature de Maisonneuve.

En tant que responsable de la vente des feuillets au comptoir de vente de Canada 92, j'ai décidé de ne plus vendre plus de 10 feuillets par personne afin qu'il y en ait assez pour tous les philatélistes désireux de s'en procurer tout au cours des cinq jours de l'exposition. Monsieur Jacques Nolet, le responsable de publications de Canada 92, présent avec moi au comptoir de vente de Canada 92, était aussi en accord avec cette politique.

Nous étions en effet persuadés que le feuillet s'envolerait en seulement quelques heures si nous ne suivions pas cette politique avec rigueur!

Nous nous sommes bien trompés... car il restait plus de 33% des feuillets à la fin de l'exposition, les marchands et les philatélistes ne tenant qu'à s'en procurer que quelques exemplaires.

Tout au long de l'exposition, un marchand montréalais est venu en plus de 20 occasions au comptoir de vente afin de se procurer un lot de 10 feuillets – on peut dire que c'est un des seuls marchands qui a eu une vision de la demande future du feuillet! Ce même marchand en a aussi profité pour acquérir un lot de 400 feuillets lorsque les restrictions quant au nombre de feuillets pouvant être vendus d'un seul coup furent levées le dernier jour de l'exposition. C'est donc dire qu'à lui seul, ce marchand a acquis près 600 feuillets avec la signature durant l'exposition.

Un second marchand montréalais en a acquis 540 en un seul lot le dernier jour de l'exposition. Il est vrai que dans les dernières heures de Canada 92, nous rendions même visite aux marchands présents pour tenter de les persuader d'acheter en grand nombre les feuillets gravés invendus!

Un troisième marchand québécois a acheté un lot de 200 feuillets et a offert gracieusement tous les catalogues à la Fédération Québécoise de Philatélie afin qu'elle les distribue aux jeunes dans les clubs philatéliques de la province.

En tout et pour tout, les marchands présents à l'exposition ont acquis environ 1,500 feuillets, soit un peu plus de 25 % des ventes au cours de l'exposition.

Voici les quantités de feuillets ornés de la signature gravée qui ont été gracieusement offerts :

Société canadienne des postes : 100 feuillets dont 60 offerts à la Canadian Bank Note (selon Alain Doucet, ex-directeur du Marketing des produits philatéliques)

Offerts aux marchands et aux administrations postales par Pierre Dansereau, directeur général de Canada 92 : 62 feuillets.

Offerts par Louise Maffet (SCP), Denis Hamel et Alain Doucet à des personnalités lors de l'exposition : 50 feuillets.

Sacs Bulle (offerts aux commissaires, juges et membres du comité organisateur) et certains bénévoles : 183 feuillets.

Offerts aux exposants (un par collection exposée) : 491 feuillets (un grand nombre de feuillets signés se retrouvèrent ainsi en Europe et en Asie).

Offerts à chaque auteur, par le responsable des publications (Jacques Nolet), soit un feuillet gravé par contribution écrite : 52 feuillets.



Mis en exposition au comptoir de vente de Postes Canada et offert au préposé à la fin de l'événement : 1 feuillet.

Récapitulatif

Quantité de feuillets offerts gracieusement (ci-haut) : 939, soit 9.39 % de l'émission totale.

Quantité de feuillets vendus au comptoir de vente de Canada 92 lors de l'exposition : 5,675, soit 56.75 % de l'émission.

Quantité de feuillets retournés à la Société canadienne des Postes à la fin de l'exposition : 3,386, soit 33.86 %.

Vente par soumission après l'exposition

Selon Charles Verge, président de la SOPEP, la SCP lui retourna 3,300 des 3,386 feuillets signés pour vente par soumission après l'exposition.

Les 86 autres feuillets ont été offerts à certains employés de Postes Canada qui ont travaillé pour le compte de Canada 92 (sans être présents sur le site de l'exposition) de même qu'à certains fournisseurs (8).

Les membres du Conseil d'administration de SOPEP, soit Charles Verge, Denis Hamel et moi-même devions faire en sorte que ces blocs feuillets rapportent le plus possible à la caisse de Canada 92 afin d'éponger le léger déficit de cette 11e exposition mondiale de la jeunesse.

Nous décidâmes donc de diviser les feuillets restants en 33 lots identiques de 100 feuillets chacun et de les offrir à la meilleure offre par encan postal.

La publicité fut faite dans plusieurs journaux philatéliques et on récolta pour les 33 lots la somme de 108,071.01 \$ (avant taxes) soit en moyenne 3,275 \$ par lot de 100 feuillets.

ANNÉE DU CATALOGUE	Feuillet non gravé Neuf	Feuillet gravé Neuf	Enveloppe 1 ^{er} jour d'émission
1994	4.35\$	200\$	250\$
1995	4.35\$	200\$	-
1999	4.50\$	200\$	300\$
2000	4.50\$	200\$	325\$
2002	4.50\$	150\$	300\$
2010	5.00\$	125\$	330\$

Tableau des cotes au catalogue spécialisé canadien Unitrade

La plus haute offre reçue pour un lot de 100 feuillets fut de 5,001 \$, alors que la plus basse offre reçue et acceptée par SOPEP fut de seulement 3,101 \$.

En tout, seulement 6 personnes se partagèrent tous les 33 lots.

Nous avons pourtant reçu près de soixante-dix offres provenant de sept provinces canadiennes et de six États américains ! Bien entendu, aucun membre de la SOPEP ou de Postes Canada n'avait le droit de miser sur les lots.

Trois philatélistes ontariens achetèrent chacun un lot, un quatrième philatéliste ontarien en récolta deux, tandis que deux marchands canadiens (un québécois et un du Nouveau-Brunswick) se partagèrent chacun 14 lots. L'un des quatre philatélistes ontariens avait fait la mise au nom de son club philatélique pour le compte d'un américain résidant au Michigan.

La vente de tous les feuillets de Canada 92 rapporta donc en tout 183,418.58 \$: soit 5,675 feuillets à 12\$ = 68,064 \$ vendus lors de l'exposition, plus la vente sur offre par la poste après l'exposition = 115,354.58 \$ (incluant la taxe) c'est-à-dire près de 53 % de plus que prévu initialement ! Ce montant paya amplement le léger déficit de Canada 92 et finalement la SOPEP déclara même un léger surplus!

Valeur au catalogue spécialisé canadien

La valeur au catalogue Unitrade du feuillet gravé (1407ai) n'a pas beaucoup bougé depuis dix ans, si ce n'est qu'elle a même pris une pente négative ces dernières années. C'est très dommage, car il s'agit d'une pièce tout à fait extraordinaire et exceptionnelle de la philatélie canadienne.

Conclusion

Voilà, on sait tous maintenant où chaque feuillet (ou presque) s'est retrouvé et nous croyons que depuis bientôt vingt ans déjà, que la très grande majorité des feuillets gravés s'est taillée une place dans des collections privées.

Il est dommage de constater que de nombreuses personnes ne sont toujours pas prêtes à considérer ce feuillet comme une émission de Postes Canada. Pourtant, à part le fait de ne pas avoir été vendu dans les bureaux de poste à travers le pays et à Antigonish, ce feuillet possède tous les attributs d'une émission postale canadienne.

En effet, bien que le précieux feuillet n'ait pas été vendu par la SCP, il a bel et bien été produit par une commande de l'administration postale canadienne qui en a assumé les coûts, sans compter que les

quatre timbres-poste qu'il renferme sont valides pour l'affranchissement du courrier. De plus, Postes Canada a illustré le feuillet dans sa publicité pour l'exposition Canada 92, parrainée par la FIP.

Nous croyons fermement que le futur réserve encore un très bel avenir à ce feuillet et que sa popularité ira en croissant avec le temps et au fur et à mesure que les philatélistes connaîtront mieux son histoire.

Références

1. Une première version de cet article est parue dans les Cahiers de l'Académie québécoise d'études philatéliques. Opus XIII, pages 77 à 89 (2004).
2. Divers communiqués de presse émis par Postes Canada en février et en mars 1992.
3. Programme souvenir officiel de Canada 92.
4. Appel d'offres de SOPEP. Philatélie Québec, mai 1992, numéro 167, page 43.
5. Photo reportage Canada 92, Richard Gratton, Philatélie Québec, juin 1992, numéro 168, pages 7 à 10.
6. Article de Denis Masse paru dans le journal La Presse (1er août 1992, page G10).
7. Communiqué de presse de SOPEP du 24 juin 1992.
8. Catalogues Unitrade 1992 - 2010.
9. Courriel de M. Charles Verge à M. Richard Gratton en date du 2 juillet 2002

THE BRITISH NORTH AMERICA PHILATELIC SOCIETY



- BNA Topics, quarterly journal
- Annual convention and exhibition
- More than 20 specialized study groups
- Regional groups in many cities
- Generous discount on BNAPS books
- Online sales circuits
- The Horace W. Harrison online library

Contact: **David G. Jones, Secretary**
184 Larkin Drive

Nepean, ON Canada K2J 1H9

e-mail: shibumi.management@gmail.com

website: <http://www.bnaps.org>

BNAPS – The Society for Canadian Philately