

Le service de courrier Post Par Inc., 1987-1988

par Yan Turmine

(avec la collaboration de Marc Beaupré et Claude Gignac)

À partir de septembre 1987, Post Par Inc. lance un service de courrier privé dans la région de Montréal. Ce service est offert dans un premier temps aux entreprises publiques et privées qui désirent acheminer leur courrier vers d'autres entreprises privées ou publiques dans la grande région de Montréal, Laval, et Longueuil. Par la suite, via des dépanneurs, ce service fut ouvert au public pour des lettres adressées à certaines entreprises ou services publics. Une brochure donne les détails du service Post Par (Illustration 1).

Dès janvier 1988, Postes Canada entreprend des poursuites contre Post Par Inc. parce que celle-ci contrevient à la loi sur la Société canadienne des postes¹ qui stipule qu'un service de courrier privé est possible dans la mesure où l'on facture au moins trois fois le tarif postal d'une lettre de 50 grammes en vigueur pour tout envoi. Post Par Inc. livre une lettre pour 30 cents au lieu des 37 cents demandés par Postes Canada. Le service est très populaire et Postes Canada prétend, au cours du procès qui s'ensuit, que ce service le prive de près de 6 000 \$ par jour soit l'équivalent de 16 000 lettres par jour.

Le 9 septembre 1988, le juge Irwing Halperin de la Cour supérieure du Québec pour le district de Montréal ordonne à Post Par Inc. de cesser immédiatement la distribution du courrier. Les

opérations de Post Par Inc. arrêtent immédiatement. L'aventure aura duré un an, et elle peut être considérée comme la plus importante expérience de courrier concurrente au service postal canadien à ce jour.

Très peu de communications philatéliques font état de ce service postal. En voici la liste :



OUR SERVICES

POSTPAR MTL INC.
2322 Mont-Royal est
Montreal, Qc H2H 1K8
Tel.: (514) 521-7999

AREAS COVERED

All municipalities included in the Montréal Community territory:

Anjou	Lachine	Roxboro
Baie d'Urfée	LaSalle	Ville St-Laurent
Beaconsfield	Montréal	St-Léonard
Côte St-Luc	Montréal-Est	Ville St-Pierre
Dollard-des-Ormeaux	Montréal-Nord	Ste-Anne-de-Bellevue
Dorval	Montréal-Ouest	Ste-Geneviève
Hampstead	Ville Mont-Royal	Senneville
Ile Bizard	Outremont	Verdun
Ile de Dorval	Pierrefonds	Westmount
Kirkland	Pointe-Claire	

The following municipalities of the South Shore:

Boucherville	Greenfield Park	St-Hubert
Brossard	Laprairie	St-Lambert
Candiac	Longueuil	Ville Lemoyne

Laval

Areas covered include the following postal codes:
H totally — J3Y and J3Z — J4 totally — J5R

TYPE OF MAIL DELIVERED

Letters originating from all types of businesses and destined to businesses in commercial areas (industries, manufactures, wholesale and retail businesses, offices, schools, hospitals, financial institutions, and others).

Letters originating from all types of businesses and destined to businesses located in residential areas.

Letters addressed to private homes and building apartments.

TYPE OF MAIL NOT SUBJECT TO DELIVERY

Letters with incorrect or missing postal code.

Letters with incomplete addresses.

Letters with no RETURN ADDRESS.

Letters addressed to a postal office box **EXCEPTION MADE** for companies as per listing attached.

RATES

MAXIMUM SIZE:		<i>up to and including:</i>	250 grammes — 1.20
Length	40cm	30 grammes — 0.30	300 grammes — 1.30
Width	30cm	50 grammes — 0.50	350 grammes — 1.60
Depth	2cm	100 grammes — 0.60	400 grammes — 1.80
		150 grammes — 0.80	450 grammes — 2.00
		200 grammes — 1.00	500 grammes — 2.20

Illustration 1 : Brochure utilisée par Post Par Inc. contenant les détails du service offert. [Source : Geoff Newman, *PHSC Journal*, n° 56, décembre 1988]

- Jean-Guy Dalpé, « New Private Parcel Delivery Service Meter Stamps of Canada », *Meter Stamp Society Bulletin*, n° 202, 1988, p. 1-2
- Geoff Newman, « Montreal's PostPar Inc. », *PHSC Journal*, n° 56, décembre 1988, p. 4-6
- Earle L. Covert, *Strike, Courier and Local Post of the Elizabethan Era*, 2^e édition, 1992, p. 58-61
- André Dufresne, « La poste privée à Montréal et au Québec », *Les Cahiers de l'Académie*, Opus X, 1992, p. 127-155²

Afin d'affranchir le courrier, Post Par Inc. aura émis quatre vignettes différentes. La première vignette de 30 cents avec la mention « COMPLIMENT DE / OF » est la plus rare (Illustration 2). L'on ne connaît pas de feuille complète de cette vignette. Elle fut possiblement distribuée en format de 32 vignettes par feuille, car elle est du même format que les trois autres vignettes toutes connues en feuille complète de 32 vignettes (Illustration 4). En plus de ces quatre vignettes, nous avons pu recenser 70 marques qui ont servi autant comme affranchissement que comme oblitération. Le 22 septembre 1987 semble être la date la plus hâtive que nous avons trouvée pour le courrier Post Par Inc.

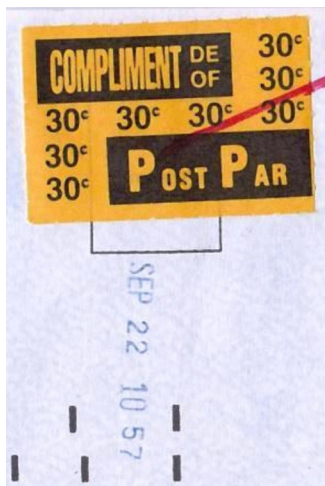


Illustration 2 : Première vignette utilisée par Post Par Inc. d'une valeur de 30 cents avec la mention « COMPLIMENT DE / OF ».
[Source : Collection Yan Turmine]

Les marques postales utilisées par Post Par Inc. semblent suivre son évolution à traiter de plus en plus de courrier et possiblement que les marques postales ont servi au début à oblitérer les vignettes Post Par Inc. tout en indiquant une date. L'utilisation de marques de crayons comme oblitérateur est assez courante. L'apparition des marques de type 6

(Illustration 3) semble toutefois confirmer l'usage d'affranchissement des marques de Post Par Inc.

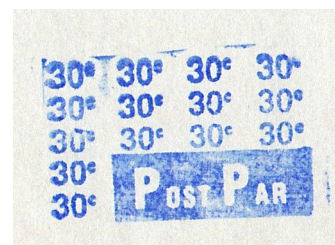


Illustration 3 : Marque de type 6 de Post Par Inc.
[Source : Collection Yan Turmine]

Post Par Inc. décentralise son service de courrier à travers un réseau de bureaux. Chaque bureau est responsable de vendre et de traiter le courrier. On constate l'apparition de numéros de téléphone sur les marques postales du bureau de Longueuil à partir du mois de janvier 1988 et des autres bureaux à partir de mars, ce qui semble démontrer que la distribution relève de ces bureaux.

La quantité de courrier traité semble pousser Post Par Inc. à utiliser des machines à affranchir le courrier pour timbrer et oblitérer le courrier. À partir de mai 1988 et tout au cours de l'été, l'usage de ces machines semble s'étendre à l'ensemble du réseau Post Par Inc. ou du moins aux plus gros bureaux.

Les marques postales de Post Par Inc.

À la fin de cet article se trouve deux tableaux qui identifient toutes les marques postales que nous avons répertoriées pour le service de courrier Post Par Inc. Le tableau 1 présente les informations sur les marques frappées à la main alors que le tableau 2 traite de celles réalisées par les machines mécaniques.

Les tableaux regroupent les marques par « types ». Chaque type indique un élément nouveau incorporé dans le design de la marque. Le numéro du type comprend aussi le numéro, s'il y en a un, dans la marque indiquant fort probablement le bureau d'affranchissement.

Pour chacune des marques de ces deux tableaux, nous indiquons le nombre de marques observées, soit plus de 1 900 enveloppes examinées, dont 77 avaient des marques illisibles. Le nombre d'enveloppes pour chacune des marques peut être un indicateur de la rareté de certaines marques, mais cela doit être traité avec prudence, compte tenu du grand nombre d'enveloppes Post Par Inc. dans les collections.

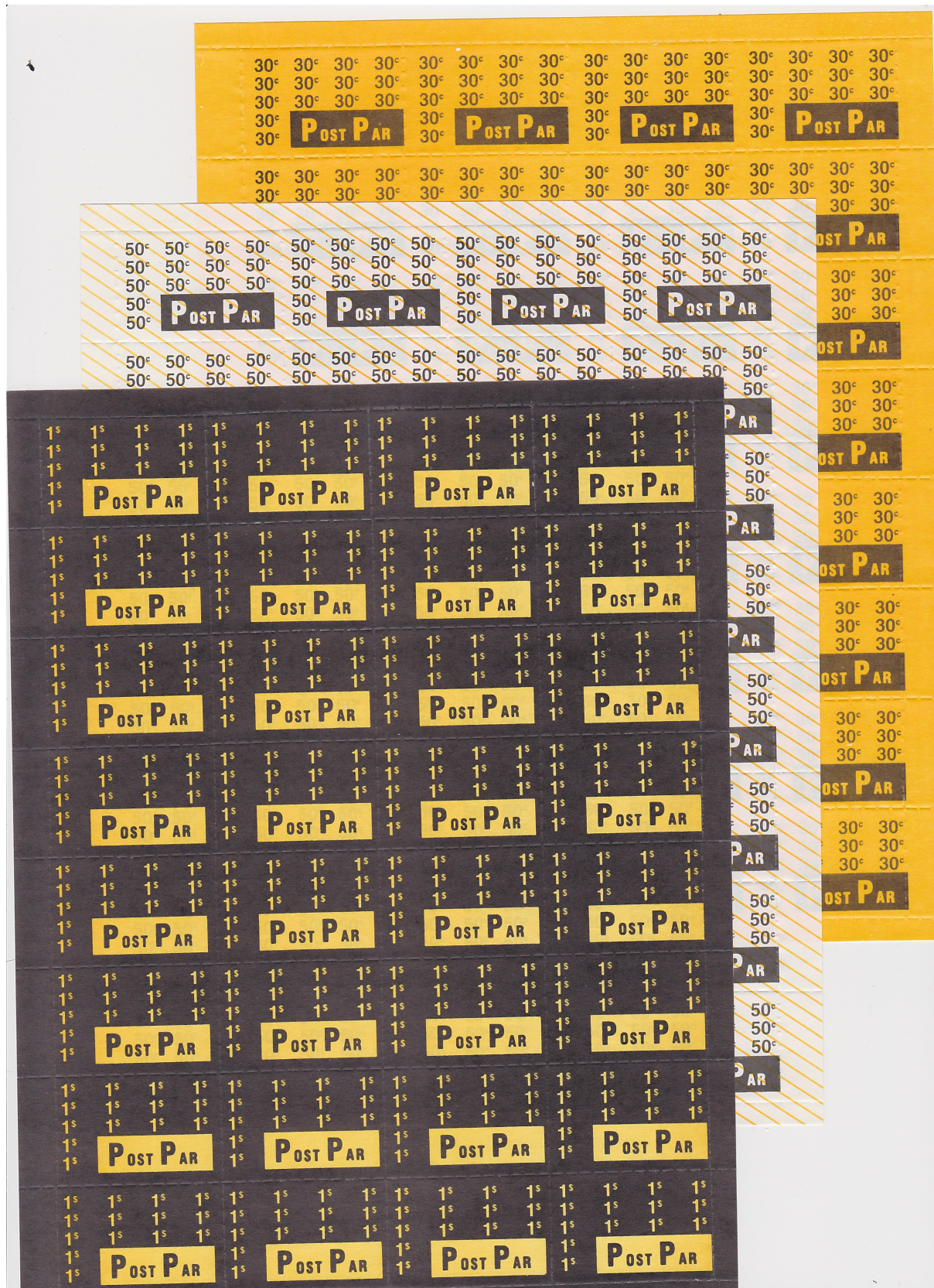


Illustration 4 : Exemples de production des étiquettes de Post Par Inc. en feuille de 32 vignettes.
[Source : Collection Yan Turmine]

La marque POST PAR INC., 3^e classe

Il semble que Post Par Inc., au cours de l'été 1988, offrit un nouveau service, celui de 3^e classe. L'auteur a pu répertorier seulement deux enveloppes portant la marque du type 11-1 (Illustration 5). Ce service semble être un service de courrier pour les compagnies qui voulaient envoyer du courrier à des adresses personnelles. Une des deux marques répertoriées est datée du 22 août 1992 – il s'agit probablement d'une erreur de date.

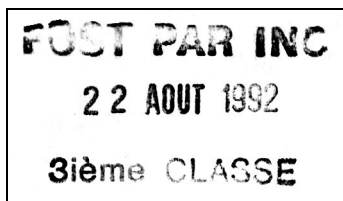


Illustration 5 : La marque Post Par Inc. datée du 22 août 1992 (probablement une erreur de date) pour le courrier de 3^e classe.

[Source : Collection Marc Beaupré]

Les tarifs

La brochure de Post Par Inc. (Illustration 1) nous présente les différents tarifs possibles de ce service de courrier. Nous n'avons constaté que des enveloppes aux tarifs de 30 cents, 50 cents, 60 cents, et 1 \$. Toutes les enveloppes affranchies au tarif autre que celui de 30 cents sont assez difficiles à trouver. L'unique enveloppe affranchie à 1 \$ que nous avons recensé est possiblement d'origine philatélique.

Variétés

La vignette de 30 cents Post Par Inc. est connue piquée à cheval (Illustration 6).

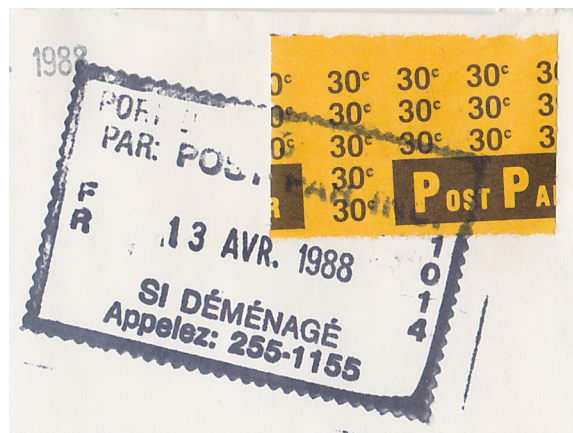


Illustration 6 : La vignette Post Par Inc. de 30 cents avec contour piqué à cheval.

[Source : Collection Yan Turmine]

L'on retrouve sur les vignettes plusieurs « beignes » et divers points. Certaines de ces variétés se retrouvent sur plusieurs timbres, ce qui laisse penser qu'elles ont une certaine constance.

Le courrier affranchi par les vignettes de Post Par Inc. a été, à certaines occasions, acheminé par le service de Postes Canada (Illustration 7). Dans beaucoup de cas, ce courrier a été traité par les postes canadiennes. Cependant l'on apprend, dans les documents du

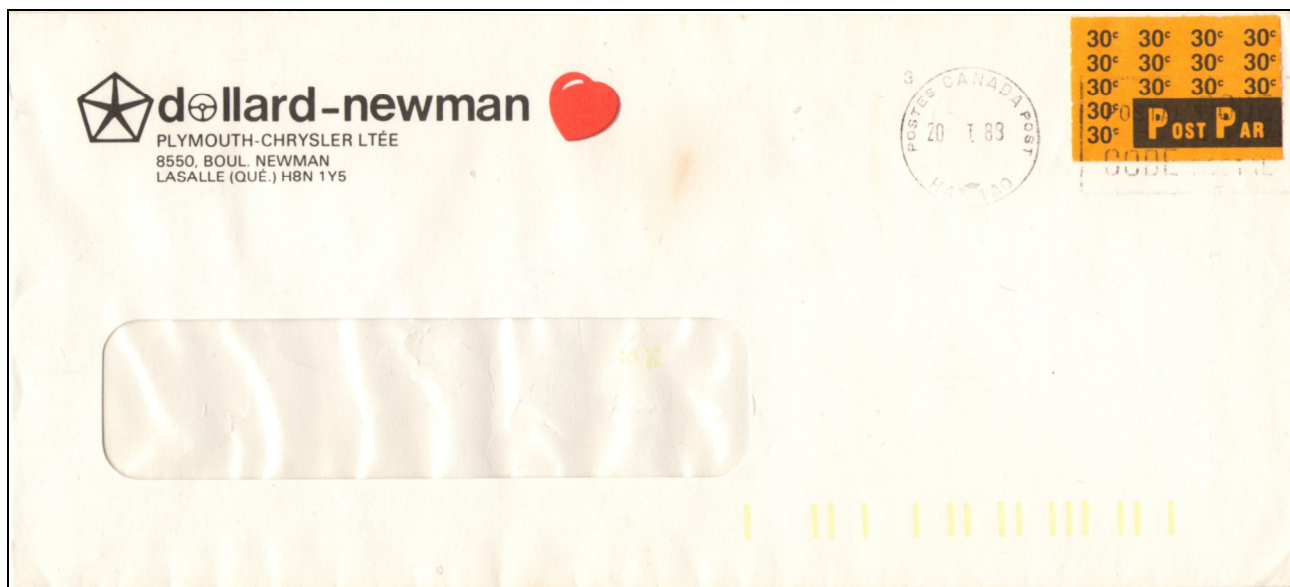


Illustration 7 : Enveloppe affranchie par Post Par Inc. traité par la poste régulière de Postes Canada le 20 janvier 1988 (image réduite à 75%). [Source : Collection Marc Beaupré]

procès que la Société canadienne des postes a intenté à Post Par Inc., que les postes ont retourné à l'expéditeur un très grand nombre d'enveloppes affranchies par Post Par Inc. Lors de la fermeture des opérations de Post Par Inc. en septembre 1988, un grand nombre de lettres du réseau Post Par Inc. se sont retrouvées dans le réseau des postes canadiennes. De plus, Postes Canada a retourné aux destinataires plus de 58 000 enveloppes abandonnées lors de la fermeture des activités de Post Par Inc. (Illustration 8). Toutes enveloppes du réseau postal traité d'une façon ou d'une autre par les postes canadiennes sont peu communes et représentent des pièces de choix de la collection du courrier Post Par Inc.

Le service de courrier Post Par Inc. est un champ de recherche et de collection des plus intéressants pour les collectionneurs d'histoire postale canadienne.

Durant cette période, les Services de communications Pro-Com Enr., connus sous Pro-Com, un autre service postal privé à rabais de moindre importance, a fait son apparition. Pro-Com ouvre ses portes en février 1986. Toutefois l'auteur n'a pu retracer aucune lettre affranchie à 30 cents avant juillet 1987.

Pro-Com ferma ses portes à la suite du jugement de la



Illustration 8 : Partie d'enveloppe affranchie par Post Par Inc. après sa fermeture suite au jugement de la Cour supérieure du Québec du 9 septembre 1988 et retournée à l'expéditeur par Postes Canada.

[Source : Collection Yan Turmine]

Cour supérieure du Québec contre Post Par Inc. D'autres services privés de distribution de courrier de moindre importance ont par la suite fait de brèves apparitions au Québec. Par exemple, en 1990 le service Courrier Plus s'établit dans la région de St-Jean-sur-Richelieu et en 1997-98 le service Colior dans la région de Beloeil-St-Hilaire.

Nous serions intéressé à répertorier toute nouvelle marque ou information sur Post Par Inc. Une numérisation serait appréciée³.

¹ Voir le site web : <http://laws-lois.justice.gc.ca/fra/lois/C-10/page-1.html#h-1>.

² Disponible sur le web : <http://aqep.info/index.php?c=2>.

³ L'adresse courriel de l'auteur : yturmine@belisle.net.

Tableau 1 : Marques postales de Post Par Inc. frappées à la main.

(Première rangée : Numéro du type)


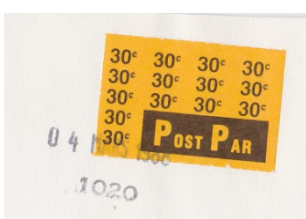

(Deuxième rangée : Exemple de la marque postale)

(Troisième rangée : La date la plus hâtive et la plus tardive trouvée)

(Quatrième rangée : Les couleurs d'encre utilisées et la quantité répertoriée. Un astérisque placé après une couleur signifie que celle-ci a été répertoriée par Earle L Covert, mais n'a pas été vue par l'auteur)

Type 1 : Sans mention de « Post Par » dans la marque.


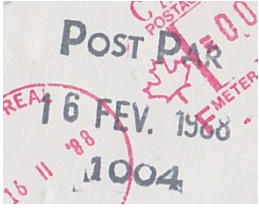







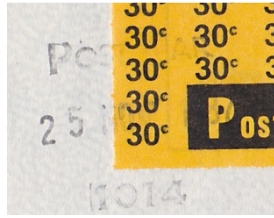
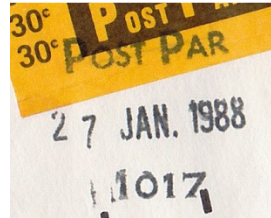
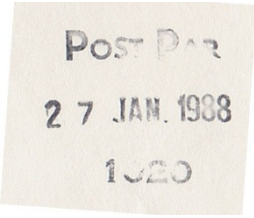
1-1004	1-1009	1-1011	1-1014
1988-03-?? Noir	1988-05-27 Noir	1988-01-25 Noir	1987-12-16 Noir, bleu
*** 1	1988-06-07 4	1988-03-14 130	1987-12-18 3

<div>1-1017</div> <div></div>	<div>1-1020</div> <div></div>	<div>1-1022</div> <div></div>		
<div>1987-12-14</div> <div>Noir</div>	<div>1988-01-27</div> <div>2</div>	<div>1988-03-04</div> <div>Noir</div>	<div>1988-03-01</div> <div>Noir</div>	<div>1988-03-11</div> <div>41</div>

Type 2 : « Post Par » en lettres minuscules dans la marque.

<div>2-1004</div> <div>Post Par</div> <div>5 FEV. 1988</div> <div>1004</div>	<div>2-1006</div> <div>Post Par</div> <div>26 FEV. 1988</div> <div>1006</div>	<div>2-1014</div> <div>Post Par</div> <div>15 FEV. 1988</div> <div>1014</div>	<div>2-1025</div> <div>Post Par</div> <div>02 MARS 1988</div> <div>1025</div>
<div>1988-01-25</div> <div>Noir</div> <div>1988-03-17</div> <div>114</div>	<div>1988-01-20</div> <div>Noir</div> <div>1988-03-11</div> <div>67</div>	<div>1988-01-26</div> <div>Noir</div> <div>1988-03-11</div> <div>98</div>	<div>1988-02-05</div> <div>Noir</div> <div>1988-03-08</div> <div>49</div>

Type 3 : « Post Par » en lettres majuscules dans la marque.











<div>3-1001</div> <div></div>	<div>3-1004</div> <div></div>	<div>3-1005</div> <div></div>	<div>3-1006</div> <div></div>
1988-02-221988-03-28 Noir, bleu1	1988-01-061988-02-29 Noir25	1988-01-071988-03-08 Noir23	1988-02-15*** Noir1
<div>3-1007</div> <div></div>	<div>3-1008</div> <div></div>	<div>3-1009</div> <div></div>	<div>3-1012</div> <div></div>
1988-01-111988-03-15 Noir72	1988-01-251988-03-14 Noir37	1988-01-181988-03-11 Noir64	1988-01-081988-03-10 Noir36
<div>3-1013</div> <div></div>	<div>3-1014</div> <div></div>	<div>3-1017</div> <div></div>	<div>3-1020</div> <div></div>
1987-11-25*** Noir1	1987-11-251988-03-07 Noir4	1988-01-191988-03-07 Noir43	1988-01-111988-03-16 Noir20

3-1021 POST PAR 7 JAN. 1988 1021		3-1022 POST PAR 04 FEV. 1988 1022		3-1023 POST PAR 29 FEV. 1988 1023	
1988-01-07	***	1988-01-05	1988-04-22	1988-01-05	1988-04-03
Noir	2	Noir	66	Noir	45

Type 4 : « Post Par » en lettres italiques et numéro de téléphone dans la marque.

4-1001 Post Par 1001 -6 AVR 1988 RETOUR • RETURN 272-3174	
1988-02-20	1988-08-05
Bleu	13

Type 5 : Marque rectangulaire.

5-1001 	5-1004-a 	5-1004-b 	5-1005 
1988-06-08	1988-06-02	1988-04-25	1988-05-11
Bleu	Noir	Noir	Noir
1	5	18	5
5-1006 	5-1007 	5-1008 	5-1011 
1988-03-18	1988-05-17	1988-03-15	1988-03-25
Noir	Noir, bleu	Noir, bleu	Noir, bleu
7	9	10	12
5-1012 	5-1013 	5-1014 	5-1017 
1988-03-23	1988-03-01	1988-03-18	1988-04-12
Noir, rouge, bleu	Noir	Noir, bleu*	Noir
12	25	11	7

5-1020	5-1021	5-1022	5-1025
1988-03-15 1988-06-06 Noir, bleu 8	1988-03-15 1988-05-27 Bleu, noir 7	1988-03-21 1988-08-04 Noir, bleu 13	1988-04-05 1988-06-17 Noir, rouge 8

Type 6 : Marque avec reproduction du design de l'étiquette.

6-1	6-2
1987-10-20 1988-02-08 Noir, bleu 41	1988-01-05 *** Noir 1
Quatre colonnes de « 30c »	Trois colonnes de « 30c » avec date

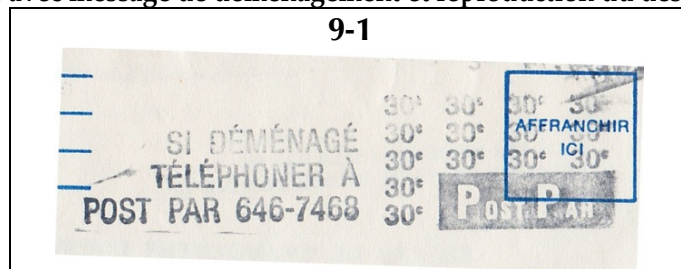
Type 7 : Marque avec adresse de retour et reproduction du design de l'étiquette.

7-1	7-2
1988-01-14 *** Noir 3	1988-01-26 *** Noir 1
Avec code postal	Sans code postal

Type 8 : Marque avec adresse de retour.

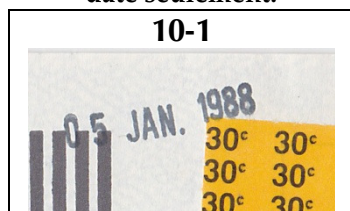
8-1	8-2	8-3
*** *** Noir 6	1988-01-16 1988-02-10 Noir 11	1988-02-19 1988-02-24 Noir 35
Avec code postal	Sans code postal	Sans « RETOUR À : »

Type 9 : Marque avec message de déménagement et reproduction du design de l'étiquette.



1988-02-19	***
Noir	17

Type 10 : Marque avec date seulement.



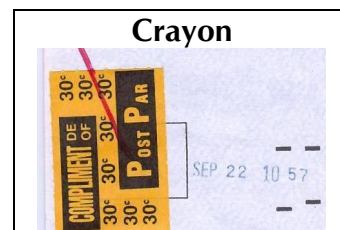
1988-11-25	1988-03-07
Noir	13

Type 11 : Marque 3^e classe.



1988-08-10	1988-08-22
Noir	2

Marqué avec crayon.





1987-09-22	1988-03-15
Noir, rouge	499

Tableau 2 – Marques postales par affranchissement mécanique de Post Par Inc.

Type MA : Marque avec « SPECIMEN ONLY » dans le dateur.

MA-1017			MA-1025		
Pas de date			1988-07-25	1988-08-19	
Rouge			Rouge		
8				6	

Type MB : Marque avec « MONTREAL QC » dans le dateur.

MB-1011		MB-1023	
			
1988-05-15	1988-08-08	1988-06-27	1988-08-05
Rouge	4	Rouge	3

Type MC : Marque avec « MONTREAL PQ » dans le dateur.



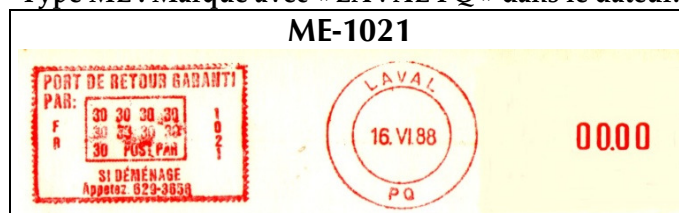
1988-07-05	***
Rouge	1

Type MD : Marque avec « LONGUEUIL QC » dans le dateur.



1988-06-17	1988-09-06
Rouge	17

Type ME : Marque avec « LAVAL PQ » dans le dateur.

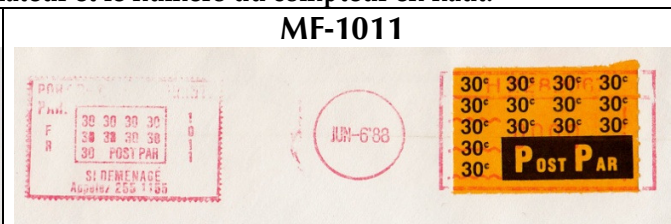


1988-06-16	1988-09-07
Rouge	9

Type MF : Marque sans endroit dans le dateur et le numéro du compteur en haut.



1988-08-11	1988-09-02
Rouge	4



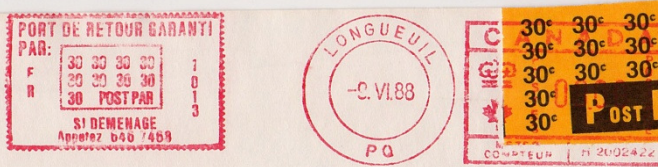
1988-05-27	1988-06-29
Rouge	9




1988-06-29	1988-08-27
Rouge	2

Note : Le numéro du compteur, H2282067, est le même pour tous les types MF et aussi pour le type MN.

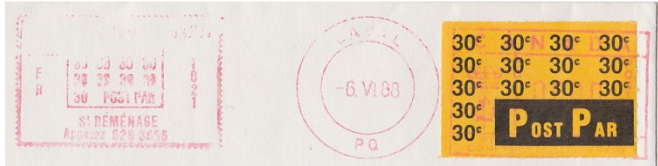
Type MG : Marque avec « LONGUEUIL PQ » dans le dateur et le numéro du compteur en bas.

MG-1013	
	
1988-06-08	1988-06-09
Rouge	2


Type MH : Marque avec « MONTREAL PQ » dans le dateur et le numéro du compteur en bas.

MH-1020	
	
1988-06-07	***
Rouge	1

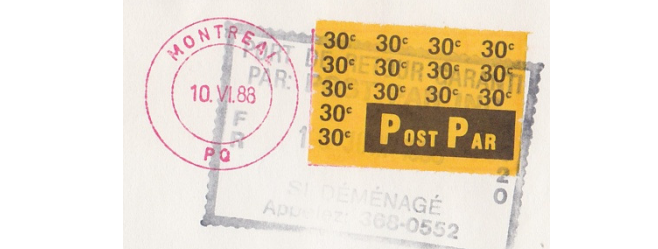
Type MI : Marque avec « LAVAL PQ » dans le dateur et le numéro du compteur en bas.

MI-1021	
	
1988-06-01	1988-06-17
Rouge	2


Type MJ : Marque avec « LACHINE P.Q. » dans le dateur et le numéro du compteur en bas.

MJ-1	
	
1987-10-21	1987-11-20
Rouge	2

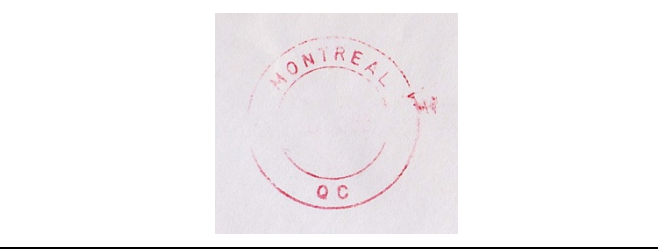
Type MK : Marque avec « MONTREAL PQ » dans le dateur.

MK-1	
	
1988-06-10	***
Rouge	1

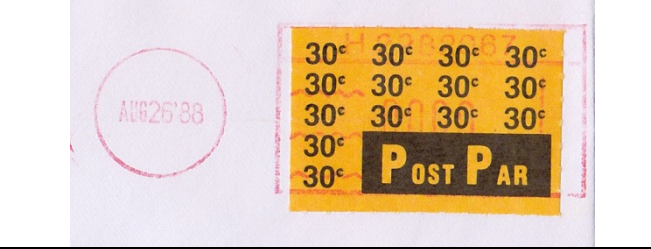
Type ML : Marque avec « PQ » dans le dateur et le numéro du compteur en bas.

ML-1	
	
1988-06-01	***
Rouge	1

Type MM : Marque avec « MONTREAL QC » mais sans date dans le dateur.

MM-1	
	
Pas de date	
Rouge	2

Type MN : Marque sans endroit dans le dateur ni le rectangle à gauche. Le numéro du compteur est en haut comme le type MF.

MN-1	
	
1988-06-17	1988-08-26
Rouge	2