

Introduction pour la suite du *Catalogue des marques postales du Québec, 1867 - début 1900* (CMPQ-2)

par Cimon Morin et Ferdinand Bélanger

La suite du *Catalogue des marques postales du Québec* (CMPQ-2) a pour but de rassembler, inventorier et illustrer les marques postales apposées au tampon et utilisées par les bureaux de poste du Québec à partir de la Confédération canadienne, soit du 1er juillet 1867 au début des années 1900. Le CMPQ-2 fait suite au CMPQ original tel que présenté par Cimon Morin et Jacques Poitras qui répertoriait les marques postales du Québec d'avant la Confédération.

Le CMPQ-2 sera publié comme série régulière dans le *Bulletin d'histoire postale et de marcophilie*. Un ouvrage plus élaboré pourra faire l'objet d'une publication ultérieure.

Les marques postales sélectionnées sont celles qui identifient les bureaux de poste. Le CMPQ-2 n'inclut pas les marques manuscrites ni les marques de tarification. Les marques postales sont présentées par grandes catégories sous le nom officiel du bureau de poste pour la période et selon l'ordre alphabétique. Les noms de bureaux de poste sont basés sur l'ouvrage de Bélanger¹.

Le CMPQ-2 introduit les marques postales d'une façon uniforme et considère les facteurs suivants dans la présentation :

Illustration : L'illustration est reproduite en grandeur réelle. L'illustration peut être retouchée pour une présentation uniforme dans la mesure où les caractères et les espaces ne sont pas modifiés. Les épreuves des timbres à date seront utilisées dans la mesure du possible.

Catégorie et type : Chaque liste sera présentée par catégorie de marques (exemple : Cercle intérieur

interrompu, simple cercle interrompu avec « QUE – CANADA » etc.) et ensuite par type. De façon générale, chaque instrument fabriqué et servant à marquer le courrier correspond à un type. Chaque modification à cet instrument devient un sous-type

Usage : Les années où la marque postale a été utilisée sont identifiées. Pour ce faire, le « - » signifie une continuité et la « , » un arrêt.

Dimension : S'il y a lieu, les dimensions sont toujours données en mm.

Couleur : On utilise de préférence les mêmes noms au masculin pour les couleurs des encres.

Classification (#CMPQ) Chaque marque postale illustrée dans le CMPQ-2 a un numéro d'identification. Ce numéro de référence se compose de 4 unités : a) Comté, b) Bureau de poste, c) Catégorie d) Type et sous-type.

Comté : Nous avons utilisé l'ancienne liste de comtés des divisions de recensement de la *Commission de toponymie du Québec*² de 1987 comprenant 76 comtés. Chaque comté (énuméré ou pas pour le CMPQ-2) a un numéro entre 1 et 99. Cette liste est la même que celle utilisée dans l'ouvrage de Bélanger.

Bureau de poste : Pour chacun des comtés, on attribue un numéro par bureau de poste en utilisant le nom original d'ouverture. Ce numéro s'obtient à partir d'une liste chronologique selon l'ordre d'ouverture des bureaux dans ce comté. Chaque changement de nom au bureau original a une lettre la caractérisant.

Catégorie : Une liste des différentes catégories de marques postales a été préparée. Chaque catégorie a un numéro spécifique.

Type et sous-type : Chaque instrument fabriqué dans une catégorie de marque correspond à un type. Chaque modification à cet instrument devient un sous-type. Chaque sous-type de marque postale a une lettre la caractérisant.

Variations : Si l'on n'est pas certain d'un critère pour une marque, on identifie l'information en italique (exemple pour la couleur de l'encre ou les dates d'utilisation).

Présentation : La présentation se fera par catégories

(exemple : Cercle intérieur interrompu, simple cercle interrompu avec « QUE – CANADA » etc., et sous forme de tableau. Les éléments suivants feront partie du tableau : Nom du bureau de poste, illustration, date d'utilisation, couleur de l'encre et classification.

¹ Ferdinand Bélanger avec la collaboration de Claude Martel, *Répertoire des bureaux de poste du Québec 1763-1981*, Société d'histoire postale du Québec, 2013.

² Commission de toponymie du Québec. « Les divisions de recensement » dans *Répertoire toponymique du Québec*. Québec, Commission de toponymie, 1987.



Catalogue des marques postales du Québec (CMPQ-2)

9A. Cercle intérieur interrompu

par Cimon Morin et Ferdinand Bélanger

Cette catégorie consiste en un cercle complet à l'intérieur duquel on a inclus un cercle interrompu. Il n'y a que quatre bureaux qui utilisèrent ce type d'instrument d'un diamètre d'environ 21 mm.

Fabriqué par la firme D.G. Berri de Londres entre 1867 et début 1870, ce type a aussi été répertorié par Gray Scrimgeour dans le *PHSC Journal*¹.

Informations additionnelles et commentaires sont bienvenus. Écrire à shpq@videotron.ca

¹ Gray Scrimgeour, « Enclosed Broken Circles », *PHSC Journal*, n° 60, 1989, p. 29-33.

ACTON VALE

Type : I



Illustration
inconnue

Usage : 1871-1875

Encre : Noir

#CMPQ : 40-4-9A-1

MONTREAL

Type : I



Usage : 1868-1873

Encre : Noir

#CMPQ : 65-1-9A-1

Note : Avec indice « AM »



Type : II

Usage : 1868-1873

Encre : Noir

#CMPQ : 65-1-9A-2

Note : Avec indice « PM »

ST-HYACINTHE



Type : I

Usage : 1870 -1890

Encre : *Noir*

#CMPQ : 51-2-9A-1



Type : Ia

Usage : 1890- ?

Encre : *Noir*

#CMPQ : 51-2-9A-1a

Note : Le timbre a été retaillé

THREE RIVERS



Type : I

Usage : 1872-1878

Encre : Noir

#CMPQ : 43-1-9A-1



Illustration
inconnue

Type : II

Usage : 1876-1878

Encre : *Noir*

#CMPQ 43-1-9A-2

Type : IIa

Usage : 1878-1880

Encre : *Noir*

#CMPQ : 43-1-9A-2a

Note : Le timbre a été retaillé

Type : IIb



Usage : 1880 - 1885

Encre : *Noir*

#CMPQ : 43-1-9A-2b

Note : Le timbre a été retaillé à nouveau

Note : Il est possible que le bureau de Hull ait aussi reçu ce tampon.

