

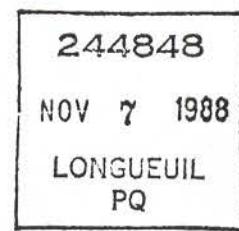
LES 5 PREMIERS COMPTOIRS POSTAUX DE LA DIVISION DE MONTREAL *

Le 30 septembre 1988 est une date mémorable pour la Société canadienne des postes. C'est une date qui concrétise leurs efforts entrepris depuis quelques années au sujet de la restructuration du système postal. C'est maintenant chose faite, cinq comptoirs postaux, ou bureaux franchisés, sont maintenant en opération.

Ce nouveau concept remplace la formule des bureaux auxiliaires. Le bureau franchisé est appelé à devenir la nouvelle génération de bureau de poste. La différence entre les deux concepts se situe au niveau des droits de propriété de l'exploitant. Celui-ci devient

propriétaire du comptoir postal, c'est-à-dire que tout lui appartient. Il doit acheter tout le matériel, du simple formulaire à l'ameublement, en passant par l'ordinateur. En retour, les profits engendrés lui appartiennent. Toutefois, il doit payer une certaine redevance à la SCP comme l'exige le principe de la franchise.

L'ouverture de ces comptoirs postaux est un évènement heureux pour les marcophiles car des modifications majeures sont apportées aux marques postales. Voyons maintenant ensemble chacun de ces comptoirs avec leurs principales données.



Nom: Comptoir postal Jacques Cartier

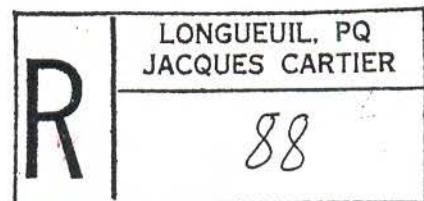
Ancien nom: Longueuil B.A. No.41

Ouverture: 30 septembre 1988

Endroit: Tabagie Indigo
Centre commercial J. Cartier
Boul. De Chambley, Longueuil

Propriétaires: M. Mme Clément Fournier

P.O.C.O.N.: 244848



231126

NOV 8 1988

MONTRÉAL
PQ

Nom: Comptoir postal Galeries Normandie

Ancien nom: Montréal B.A. No.155

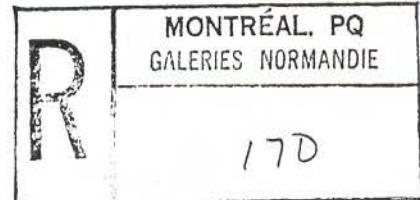
Ouverture: 30 septembre 1988

Endroit: Chazel

Centre commercial Galeries Normandie
Boul. De Salaberry, Montréal

Propriétaire: M. Germain Roy

P.O.C.O.N.: 231126



231304

NOV 9 1988

LAPRAIRIE
PQ

Nom: Comptoir postal La Citière

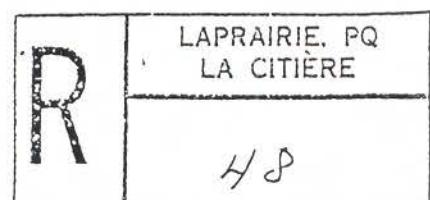
Ancien nom: Laprairie B.A. No.3

Ouverture: 21 octobre 1988

Endroit: Tabagie Cigarobec
Centre commercial La Citière
Boul. Taschereau, Laprairie

Propriétaire: Mme Huguette Roy

P.O.C.O.N.: 231304



Nom: Comptoir postal La Pointe

Ancien nom: Pointe-aux-Trembles B.A. No.5

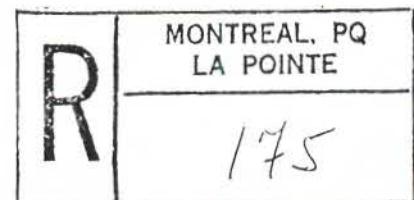
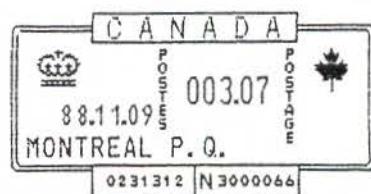
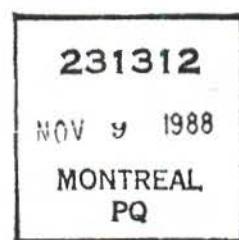
Ouverture: 25 octobre 1988

Endroit: Le Coin Bleu
Centre commercial De La Pointe
Rue Sherbrooke, P.A.T.

Propriétaire: M. Jacques Bellerose

P.O.C.O.N.: 231312

Remarque: Ce nouveau comptoir remplace le bureau de poste P.A.T. B.A. No5 qui utilisait la fameuse marque recommandée avec erreur
(POINTE-AUX THEMABLES / SUB.5-P.Q.)



Nom: Comptoir postal Fairview

Ancien nom: Il s'agit d'un nouveau bureau

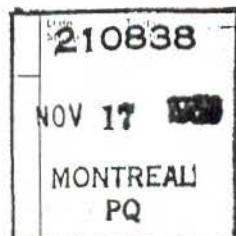
Ouverture: prévue le 8 novembre 1988
réalisée le 17 novembre 1988

Endroit: Pharmacie Promoprix
Centre commercial Fairview
Pointe-Claire

Propriétaire: MM. Levy et Seltzer

P.O.C.O.N.: 210838

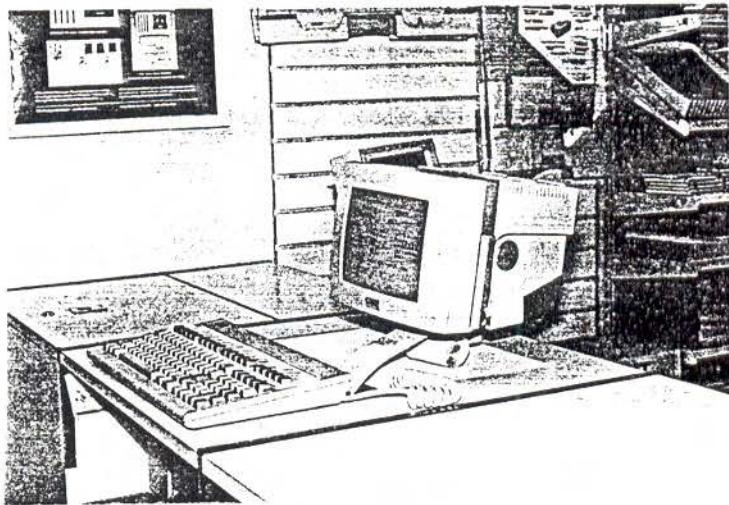
Remarque: Oblitérations de la journée d'ouverture. La marque recommandée est la première effectuée dans l'histoire de ce comptoir



L'apparition des comptoirs postaux amène aussi plusieurs innovations. C'est ainsi le cas pour les cases postales dont les commerçants environnent, ou autres, pourraient bénéficier. Il leur sera possible d'en faire la location, ce qui leur éviterait d'aller recueillir le courrier au bureau central. Les propriétaires seront désormais en concurrence, ce qui amènera inévitablement des "spéciaux" sur les articles philatéliques.

COMPTOIR POSTAL LA POINTE
12675 SHERBROOKE EST
MONTREAL P.Q. H1A 1R0
88/11/09 12:43 231312 ALEX
LT 003 000027
OF ITEMS/# D'ITEMS 1
UNIT WEIGHT/POIDS UNIT. 0.005KG
UNIT COST/COUT UNITAIRE 0.37
REG'D /ENREG. IND. \$100 2.70
TOTAL COST/COUT TOTAL 3.07
AMT PAID /MONTANT PAYE
CASH/COMPTANT 3.07
CHANGE/MONNAIE 0.00

La clientèle se voit maintenant offrir le service par catalogue pour les articles philatéliques. Les commerçants intéressés pourront également y louer les machines à affranchir, communément appelés "compteur". A chaque achat, le client se voit remettre un reçu détaillé donnant le nom du comptoir, l'adresse, la date, l'heure, le P.O.C.O.N. ainsi que la description de l'achat.



Une des nouveautés les plus remarquables est sans contredit l'usage du système informatisé. Tous les comptoirs postaux seront munis d'une machine à affranchir qui produiront des étiquettes par ordinateur. Ces ordinateurs sont fabriqués par la compagnie NIXDORF qui possède un bureau à Ville Saint-Laurent.

Quant aux étiquettes auto-collantes, elles servent comme affranchissement au même titre que les timbres-poste. Elles constituent un champ d'étude intéressant car il semble exister plusieurs variétés au niveau du nom de la province. Un coup d'œil attentif nous permettra de les relever. En terminant, j'aimerais vous faire part qu'une étude exhaustive du présent sujet doit paraître dans la revue Philatélie Québec du mois de janvier. Avis aux intéressés.

* Recherches par Michel Gagné