

Marques de franchise de Montréal

Christiane Faucher et Jacques Poitras

Introduction

La Poste a toujours eu droit à l'envoi gratuit de son courrier, ce que l'on nomme « franchise postale ». Le Ministère des Postes depuis 1867 est à Ottawa, mais les bureaux directeurs de la Poste des autres villes y avaient aussi droit. On trouve à la fin du 19^e siècle pour le bureau de poste de Montréal des tampons spéciaux pour ses directeurs, pour son courrier et aussi pour le courrier ayant droit à la franchise.

1– Marques des directeurs de la poste

1.1 Guillaume-Jean-Baptiste Lamothe (1874-1891)

Le 15 juillet 1871, Guillaume-Jean-Baptiste Lamothe devient directeur des postes

de Montréal. Il avait déjà été chef de la police de Montréal en 1861, mais il avait dû démissionner en 1865 à cause de l'aide qu'il avait apportée à des officiers sudistes, les « *raiders de St. Albans* ».

Sur l'enveloppe officielle illustrée ci-dessous, on trouve en haut à droite un tampon circulaire de franchise postale de 22mm de diamètre, de couleur violette. À l'intérieur on trouve « Post office business, Free, les initiales du directeur (G.L.) et son titre (P.M.) ». La marque de Montréal à gauche de l'enveloppe ne donne pas la date mais la marque de facteur à l'endos indique 26 novembre 1886.

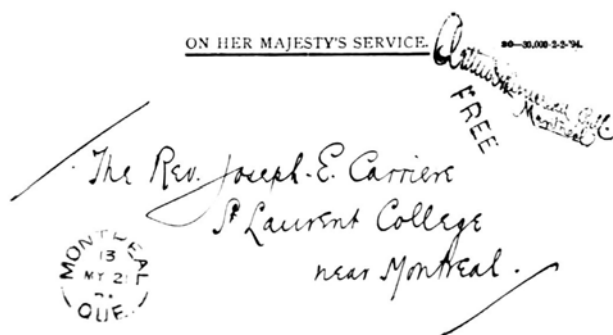
1.2 Clément –Arthur Dansereau (1891-1899)

Clément-Arthur Dansereau était avocat, journaliste, rédacteur et propriétaire de la Minerve. Il est nommé directeur des postes à Montréal, en janvier 1891. Il abandonna la charge en 1899 pour reprendre la direction de la Presse. Il avait comme ami Sir Adolphe Chapleau.



Enveloppe de 1886 avec un tampon circulaire violet contenant « Post office business, FREE, GL P.M. ».

Dessus d'enveloppe de 1882 avec un tampon circulaire violet contenant « Post office business, FREE, Art. D P.M. ».



Enveloppe de 1894 avec un tampon linéaire violet de deux lignes: Arthur Dansereau P.M.
Montréal

La marque de 1894 est différente. C'est une marque linéaire violette ayant sur la première ligne le nom et le titre « Arthur Dansereau, P. M. » et sur la deuxième « Montréal ». On peut aussi noter un tampon noir FREE en dessous de cette marque ainsi qu'une oblitération de Montréal.

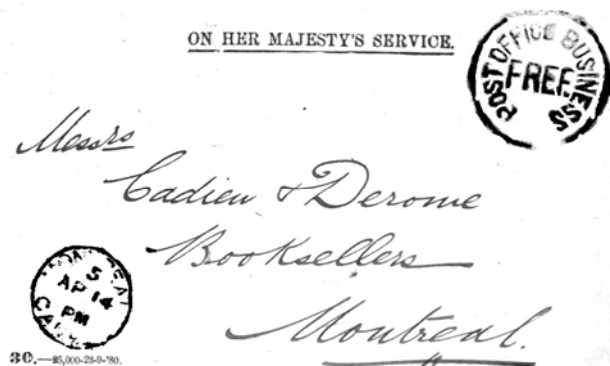
La troisième est aussi une marque linéaire violette. Sur la première ligne le nom J. L. Palmer et sur la deuxième le titre Asst. P.M. (sous-directeur des postes). On observe un tampon noir FREE. Le cachet de l'oblitération de Montréal est du 9 décembre 1899.



Enveloppe de 1899 avec un tampon linéaire violet de deux lignes: J. L. Palmer
Asst. P.M.

2- Marque d'affaire du bureau de poste, « Post office business »

Cette marque apparaît sur des enveloppes officielles « On Her (His) Majesty's Service ». La plus ancienne et la plus belle date des années 1880. Ce tampon a un diamètre de 30 mm. Il est en noir. Il s'accompagne d'une oblitération de Montréal.



Enveloppe de 1880 avec un tampon circulaire noir « Post office business et un Free au milieu »

L'utilisation de cette marque s'étend sur de nombreuses années. On la retrouve sur des enveloppes du début du 20e siècle.



Enveloppe de 1902 avec un tampon circulaire noir « Post office business et un Free au milieu »

3— Oblitération de franchise postale «trou de serrure » (Key Hole)

L'oblitération «trou de serrure » est utilisé au début du 20^e siècle, à la fois à Ottawa et à Montréal, C'est un cercle de diamètre 19 mm. contenant un chiffre , le nom de la ville linéaire, le mois et le jour , les deux derniers chiffre de l'année. La mention « Free » se trouve reportée à l'extérieur dans une boîte fermée. Cette marque est en noir.



Marque d'Ottawa ,
27 mars 1901



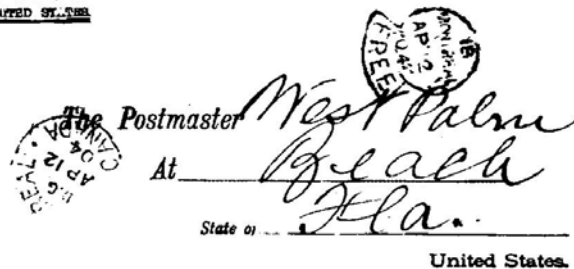
Marque de Montréal,
1 octobre 1901,
19 mm de diamètre
Longueur du Montréal 17 mm
Longueur du Free 13 mm

Alors que l'utilisation de cette marque a une courte durée à Ottawa, on la retrouve pendant une dizaine d'années à Montréal avec des variantes dans le diamètre du cercle et la largeur de la mention « Free ».

Sur une enveloppe «*Money order advice* » utilisée pour le courrier des États-Unis, et datée du 12 avril 1904, la marque a un diamètre inférieur, soit 17 mm, le « Montréal » mesure 16 mm et le « Free » 12 mm. Outre l'oblitération «trou de serrure », on note, dactylographié à droite, le droit à la franchise «*Free under convention* ».

MONEY ORDER
ADVICE
OF UNITED STATES

FREE UNDER CONVENTION.



M. O. No. 4 P. M. - 200,000-34-10.

Enveloppe «*Money order advice* » de 1904 avec la petite oblitération «*Key Hole*» 17 mm de diamètre

Sur une carte- réponse » du bureau des renseignements (*Enquiry Department*) de la poste montréalaise, datée du 17 janvier 1910, la marque a un diamètre de 20 mm, le « Montréal » mesure 18 mm et le « Free » 15mm.



ON HIS MAJESTY'S SERVICE
R. M. COULTER,
Dep. P. M. Gen'l.

E. S. Isham, Esq.,
c/o The Burlington Savings Bank
Burlington
Vt.

CANADA POST OFFICE.
61-25,000-7-2-08.

Carte -réponse de 1910 du bureau des renseignements avec une grande oblitération «*Key Hole*» 20 mm de diamètre

À l'endos de cette carte, il y a une marque du maître de postes de Montréal. Cette marque violette ovale d'une largeur maximale de 41 mm contient la mention «*Postmaster, jan 17 1910 , Montréal , Canada*».

ENQUIRY DEPARTMENT.

POST OFFICE,



Your favour of the 15th Inst. has been received and the matter has been referred to the proper officer for prompt attention. There will be no delay beyond the time necessary for a thorough investigation. JAN 19 1910 POSTMASTER.

*Endos avec un tampon ovale violet
« Postmaster, la date , Montréal , Canada*

La marque «trou de serrure» possède plusieurs types. Dans les exemples suivants , pour la période 1907-1910, le diamètre est identique, mais on note une différence dans la forme du « Free ».



*Marque de Montréal,
17 janvier 1910
20 mm de diamètre
Longueur du Montréal 18 mm
Longueur du Free 15 mm*



*Marque de Montréal,
8 août 1907
20 mm de diamètre
Longueur du Montréal 18 mm
Longueur du Free 13 mm*

4- Marque Duplex

Il existe un duplex de Montréal utilisé pour la franchise postale . Il est daté dans le cahier des épreuves du 6 octobre 1908. Le catalogue des duplex lui donne le numéro DPQ-560 . Il est caractérisé par une mention

« Free » dans 8 barres horizontales (oblitération à barres) et la date est entre deux « C » .

La lettre suivante est envoyée le 19 juillet 1911 à Ottawa au traducteur du Sénat , ce qui donne droit à la franchise postale. On note en haut «Service de Sa Majesté»



*Enveloppe de 1911 avec
le duplex « Free » de Montréal*

5- Références

Société d'histoire postale du Québec, bulletin 39 – avril 1991, p16 *Les directeurs des postes à Montréal de 1763 à 1954* par Anatole Walker.

Catalogue of Canadian duplex Cancellations, Robert A Lee Philatelist Ltd, first edition ,1987.

T P M

LA BOUTIQUE DU TIMBRE POSTE ET DE LA MONNAIE
ENR.

AUSI CARTES DE COLLECTION, TÉLÉPHONIQUES ET
« COMICS » AMÉRICAINS

Ce jcv% %Xgvg
% VRO %GP T %Rncg% Hrgwt% fg%N %uk
% 774 %Dqwr% J co g% S wodge% I 30 % 5G 7%
V % 63 : % 746 / 9 : ; 6% Hcz % 63 : % 746 / 22 ; 4 % % % % % % % % % %
g / o cl % eqng % qpB xlf % qtp % ec %
Rtr % % Lcp % Rjg % % Uco % qp % %