

Enveloppes publicitaires de l'hôtel Clarendon

Par Christiane Faucher
et Jacques Poitras

L'hôtel Clarendon est un des plus vieux hôtels de la Ville de Québec. C'est aussi le plus neuf ayant été récemment rénové. Cet hôtel 5 étoiles est situé dans le cœur du Vieux-Québec, en face de l'Hôtel de Ville; il se trouve à quelques pas de la Rue du Trésor où des artistes vendent leurs œuvres l'été, de la terrasse Dufferin et du Château Frontenac. L'article relatara son histoire à travers ses enveloppes publicitaires.

1- Les débuts: «Russel House» (1871- 1892)

En 1858 au coin de la rue Desjardins et Sainte-Anne était construite une maison de 4 étages pour les imprimeurs de la Reine. MM. Derbyshire et Desbarats. Les plans ont été dessinés par Charles Baillargé, le célèbre architecte, qui fit aussi ceux du parlement d'Ottawa.. La maison abrita leurs ateliers typographiques jusqu'en 1865.

En 1871, on note, grâce aux informations du cadastre, l'apparition à cet endroit



#1 Enveloppe de l'hôtel St-Louis datée du 22 juillet 1878 au tarif ordinaire de 3 cents .



#2 Papier à l'entête de l'hôtel Saint-Louis.

d'un hôtel, le «Russel House» dont Willis A. Russel est l'administrateur. En 1885, le «Russel House » est une succursale de l'hôtel St-Louis (hôtel situé aussi dans le Vieux-Québec sur la rue Haldiman près de la rue Saint-Louis). La famille Russel continue à l'administrer jusqu'en 1892.

La première enveloppe représente l'hôtel Saint-Louis. En-dessous du nom, on lit «The Russel Hotel Co. Proprietors, Willis Russel, président». Un papier à l'entête de



#3 L'hôtel Clarendon au début de 1900.

l'hôtel était inclus dans l'enveloppe (Ill. #2). La lettre est envoyée aux États-Unis, au tarif de 3 cents, tarif applicable depuis 1875.

2– Les débuts de l'hôtel Clarendon (1895-1924)

THE CLARENDON HOTEL
Corner Garden and Ann Streets
UPPER TOWN
QUEBEC
Mrs. PELLETIER, Proprietor



*Alexander MacDougall Esq.
296 Stanley St.
Montreal*

#4 Enveloppe de l'hôtel Clarendon datée du 25 février 1895 au tarif ordinaire de 3 cents.



#5 Carte postale du lobby de l'hôtel Clarendon du début de 1900.

En 1895 la succession des imprimeurs vend le terrain à Thomas Lizotte et Mme Napoléon Pelletier prend en charge l'hôtel qui s'appelle «Le Clarendon». Mme Napoléon Pelletier se fait faire des enveloppes à son nom (Ill. #4).

Cet hôtel occupe le bâtiment original de 1858 (cf. illustration #3). L'entrée principale est sur la rue des Jardins. On note à la droite de l'hôtel sur la rue Ste-Anne le

«Henchey's Hotel» qui sera acheté dans les années 1928 et intégré à l'hôtel Clarendon.



#6 Enveloppe de l'hôtel faite pour le tricentenaire de Québec (1908).

De 1902 à 1907, Thomas Lizotte s'occupe de l'hôtel. Puis en 1908, il vend à Téléphore Begin. C'est l'année du tricentenaire de la ville de Québec (1608-1908). Des enveloppes publicitaires sont faites sur ce thème. Cette enveloppe (Illustration #6) présente en médaillon les portraits de Montcalm et Wolfe ainsi que le monument qui leur fut dédié. Il s'agit d'un monument très ancien. Lord Dalhousie le fit construire dans les années 1827–1828. Il fut restauré en 1869. Dans les années 1970, il fut la cible de nationalistes qui voulurent le faire sauter. Il est situé au jardin du Fort (près du Château Frontenac), sur la terrasse Dufferin. Il a été affranchi 1 cent avec le timbre spécial émis à l'occasion du Tricentenaire: ce timbre représente Cartier et Champlain. Il s'agit du tarif valable pour les circulaires.

Une autre enveloppe (Illustration #7) annonce l'exposition provinciale de Québec ayant lieu du 23 août au 2 septembre 1913. L'enveloppe inutilisée représente un cheval de race et son entraîneur. C'est en 1892 que La Compagnie de l'exposition provinciale de Québec se forme pour promouvoir le com-



Exposition Provinciale Québec
23 Août - 2 Sept., 1913.

**HOTEL CLARENDON,
QUEBEC.**

#7 Enveloppe de l'hôtel Clarendon

merce, l'industrie et l'agriculture de la région au moyen d'une exposition annuelle. Elle installe l'exposition dans le quartier Limoilou. Les plus belles bêtes (boeufs, vaches, chevaux, etc.) de la province s'y affrontent pour remporter des médailles renommées.

3- L'ère de la famille Drapeau (1924-1975)

En 1924, le terrain et l'hôtel deviennent la propriété de Joseph Drapeau. Celui-ci fait construire un autre étage et achète le «Henchey's Hotel» pour y ériger une nouvelle aile. On voit à droite des cartes postales (Illustrations 8 & 9) la nouvelle partie de



#8 Carte postale de l'hôtel Clarendon des années 30 par Novelty Mfg & Art Co Ltd, Montréal

l'hôtel Clarendon construite en art déco selon le goût de l'époque. Cet art est basé sur des principes de géométrie, les motifs symbolisant les préoccupations de l'époque: les progrès industriels et les défis de la hauteur et de la vitesse. L'édifice Price sur la rue Ste-Anne et construit à la même époque, est aussi de ce style. Avec ses 120 chambres, l'hôtel Clarendon était alors le deuxième en importance de la Ville.

À cette époque, les enveloppes publi-



#9 Carte postale publicitaire de l'hôtel Clarendon des années 40 par «Québec Photo Engravers». On y annonce en anglais 125 chambres avec bain.

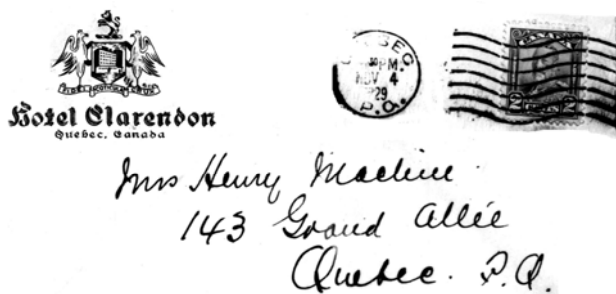
citaires portent un emblème: dans un blason surmonté d'un lion apparaît l'hôtel, au bas on peut lire une devise latine «fidei coticula crux.». Deux oiseaux et un lion complètent harmonieusement (?) l'ensemble.



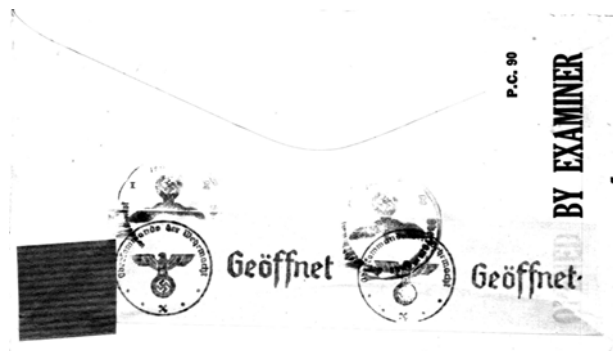
#10 Fidei coticula crux.

« La croix, pierre d'assise de la foi. »

L'enveloppe suivante (Illustration #11) date de 1929 et est envoyée au tarif local de 2 cents.. Ce type d'enveloppe était encore utilisé lors de la



#11 Enveloppe de l'année 1929. Tarif de 2 cents pour le courrier local.

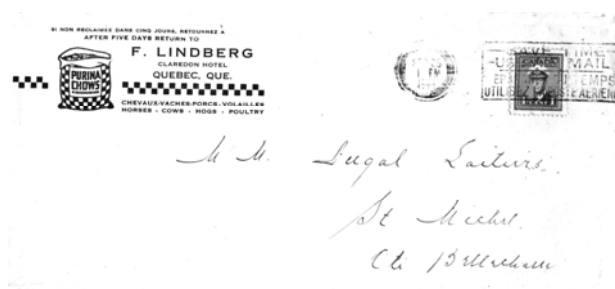


#13 Censures anglaise et allemande

deuxième guerre mondiale comme le démontre une enveloppe de l'hôtel Clarendon envoyée à La Croix Rouge Internationale à Genève en Suisse en 1943 (Illustration #12). Elle porte une censure anglaise et une censure allemande: son contenu ayant été lu par les Anglais et les Allemands.



#12 Enveloppe envoyée en Suisse en 1943 lors de la deuxième guerre.



#14 Enveloppe de F. Lindberg avec une oblitération «black-out» de la ville de Québec

maines des Allemands qui naviguaient dans le fleuve St-Laurent en sous-marin, ceux-ci n'auraient pu trouver la provenance du courrier.

4– Conclusion

En 1975, la famille Drapeau vend l'hôtel Clarendon à Gilbert Associates, propriétaire du restaurant Joe's House à Montréal. C'est le fin de l'hôtel de famille québécoise. Mais aujourd'hui, l'hôtel Clarendon est encore un des hôtels renommés de la Ville: un cinq étoiles.

Une dernière enveloppe fait référence à une compagnie de moulée «F. Lindberg» domiciliée à l'hôtel Clarendon à Québec. Notez que les deux dernières enveloppes portent des marque du type «black-out». Ces marques furent utilisées pendant la guerre. Québec étant un port stratégique, on voulait ainsi cacher l'origine du courrier. Si par malheur ces lettres étaient tombées entre les