

En marge du 20e anniversaire: L'histoire du sigle de la Société d'Histoire postale du Québec

Par Christiane Faucher et Jacques Poitras

Pour souligner le 20e anniversaire de la société nous avons cru rappeler certains événements qui ont marqué son histoire; et c'est dans ce but que Claude Gignac nous a apporté il y a quelques semaines une valise remplie de documents concernant les débuts de notre société. Parmi une liasse d'anciens procès-verbaux, de revues et de photographies, nous avons trouvé une petite chemise intitulée « Étude—Sigle » remplie de documents se rapportant à un concours tenu en 1983 pour trouver un sigle à notre société.

Nous allons donc vous présenter quelques-unes des suggestions qui avaient été faites à l'époque, ainsi que les esquisses du dessin retenu.

1— Le concours

Le concours pour trouver un sigle fut lancé dans le bulletin #8 paru le 15 mars 1983. Lola Caron était alors à la fois présidente de la société et c'est elle qui éditait la revue. Elle écrivait: « Si nous nous donnions un Sigle-symbole spécifiquement relié à notre société d'Histoire Postale lequel, croyez-vous conviendrait le mieux? Nous l'adopterions comme notre cachet d'identification officiel et pourrions ensuite l'afficher fièrement sur notre papier à correspondance, notre Bulletin, etc. ... Le concours est donc lancé... Envoyez-moi vos dessins-suggestions dès aujourd'hui (...). Je les placerai 'incognito' dans la filière et, à l'assemblée générale annuelle de mai nous

connaîtrons ensemble lequel SIGLE rencontre le plus l'approbation générale. »

2- Sigle fait à partir de la marque à double cercle de Québec

Dans une lettre d'avril 1983 Michel Gagné suggérait de retenir la marque à double cercle de Québec pour base du sigle de notre société.



Une main anonyme

Marque à double cercle de Québec, utilisée de 1833 à 1841.

Elle servit de base à une suggestion de Michel Gagné.



Le premier sigle suggéré par Michel Gagné. La date est celle de la fondation de la S.H.P.Q.

apporta quelques modifications à la proposition de Michel. Il s'agissait d'inclure le drapeau de la province dans le cercle intérieur de la marque. Les lettres SHPQ identifiaient la société.



Le même membre

Suggestion d'un membre inconnu. Notez l'élégance du dessin.

proposa une variante de ce sigle alliant à la fois les caractéristiques de la marque à double cercle et celles d'une flamme publicitaire contemporaine. L'anachronisme ne plut sans doute pas à l'ensemble des membres et ce compromis entre les anciens et les modernes ne fut pas retenu.



Seconde proposition du même membre. Bien que le dessin soit très élégant l'ensemble apparaît pour le moins discutable historiquement.

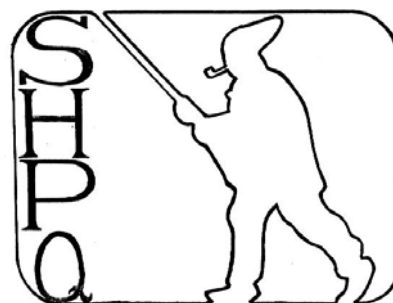
Un autre dessin basé peut-être sur la marque à double cercle, mais en fait plus proche des marques qui avaient cours dans les années 1950 fut suggéré. Il provient sans doute d'un des membres du comité de direction de l'époque, car il sert d'illustration à l'article qui lance le concours et Lola Caron se fit un devoir de préciser qu'il n'était pas d'elle!



Ce projet fut publié avec l'article qui lança le concours...

3— Autre projet de sigle

Dans la lancée nationaliste et révolutionnaire de l'époque quelqu'un proposa de se servir de l'image d'un patriote comme base du sigle!



Le patriote fut proposé... pipe et fusil inclus!!!

4— Le projet choisi

Dans sa lettre du 12 avril 1983, Michel Gagné fit une seconde proposition: « *Le second dessin rappelle la première marque postale maritime de Québec, de forme ovale, en usage de 1801 à 1819. Comme la S.H.P.Q. prit naissance à Québec, je crois qu'il est naturel de donner à notre société un sigle rappelant une des premières marques postales du Québec* »

Cette marque, la moins rare mais la plus belle des marques « Ship Letter » de Québec, servait à identifier le courrier amené au bureau de poste de Québec par des navires qui n'avaient pas de contrat spécifique pour le transport des malles. Il était alors coutume de verser un denier par pli au capitaine. La marque devant servir à justifier cette surcharge au destinataire.



La marque « Ship Letter » de Québec. Elle était d'un type qui fut utilisé dans les principaux ports de l'empire britannique.



Voici l'esquisse originale de Michel Gagné. Notez que le « fleur de lys » apparaît déjà dans ce dessin.

Il semble que le projet de Michel Gagné n'ait pas été le seul à proposer la marque maritime de Québec, car dans la revue #9 de la Société (15 sept 1983, p.72) Lola Caron fait état que « le concours (...) s'est avéré un succès car il a apporté nombre de dessins, dont la préférence portait particulièrement sur la Marque Maritime ovale... »

La discussion à partir de ce moment portait sur la figure à représenter au centre de la marque et il semble que le « fleur de lys » et le « castor » avaient leurs partisans. Le conseil d'administration dut trancher et c'est le fleur de lys, jugé plus distinctif du Québec, qui l'emporta.



Ceci nous montre quelques stages intermédiaires et le sigle définitif qui fut choisi. Lola Caron spécifiant qu'il devait mesurer 39 mm x 28 mm comme la marque maritime.