

# Timbres avec mesure de sécurité. Quelle sécurité?

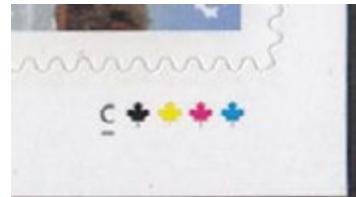


Jean Lafontaine



Postes Canada a présenté son nouveau carnet de timbres courants le 14 janvier dernier. Deux semaines plus tard, il présentait le même carnet, mais avec une nouvelle mesure de sécurité. Celle-ci consiste à imprimer le mot Canada en différentes orientations à l'endos des timbres. Pour différencier les deux émissions, la lettre C devant les points de couleurs a été soulignée dans la deuxième impression. Le numéro du code-barres est toutefois demeuré inchangé.

Deux pratiques frauduleuses hantent Postes Canada : la production de faux timbres et l'utilisation de timbres ayant déjà servi, mais qui n'ont pas reçu d'oblitération.



Cette nouvelle mesure d'impression au verso permettra d'identifier facilement un carnet neuf falsifié juste en regardant l'endos d'un timbre.

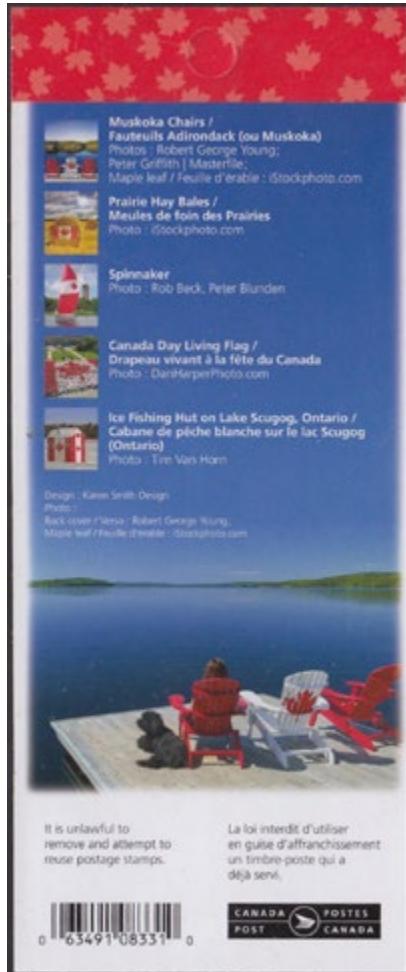
Cependant, je m'attendais à d'autres astuces sécuritaires par exemple l'apparition d'une oblitération au lavage du timbre. J'ai donc fait plusieurs essais.

Publié originellement dans  
*Bulletin de liaison*, mai 2013

J'ai d'abord collé un timbre sur une pellicule de polypropylène afin de numériser l'endos du timbre. Normalement, j'aurais pu retirer le timbre de la pellicule sans laisser de traces, mais cette fois des résidus blanchâtres sont restés sur la pellicule. La gomme utilisée est donc différente. Comme il restait encore de la gomme sur le timbre, je l'ai apposé sur une enveloppe que je me suis expédiée. Elle est revenue avec une belle oblitération à jets d'encre.



Deuxième test. Je colle un timbre sur un bout de papier et lui fais subir le supplice du lavage/séchage. Rein de spécial, le timbre sort beau et conserve ses caractères imprimés à l'endos. Comme il n'a jamais servi au transport de courrier, je peux donc légalement utiliser un bâtonnet de colle pour le fixer à un pli que je m'expédie. Cette fois, il arrive non oblitéré!



Ces nouveaux carnets semblent tarder à paraître dans les comptoirs postaux. Les timbres PERMANENTS ne profitent pas seulement aux clients, mais, semble-t-il, aussi aux comptoirs postaux qui ont fait provision de carnets en décembre avant le changement de tarifs.

