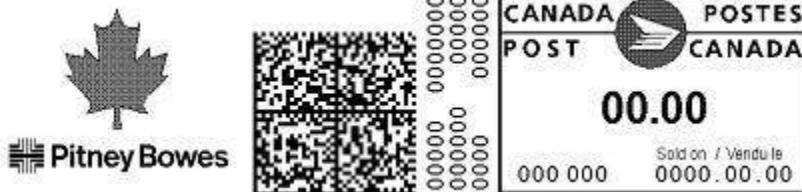


## La fin des kiosques



De la même façon que Postes Canada a introduit les kiosques libre-service, sans tambour ni trompette, elle les a retirés fin juillet après un peu plus de six mois d'essai. Les kiosques avaient été installés à Toronto et Vancouver le 12 décembre 2012, le 29 janvier 2013 à Montréal et le lendemain à Longueuil.

Le kiosque de Longueuil a été retiré le 31 juillet. C'était pourtant un de ceux qui fonctionnaient bien sans trop de pannes. C'était aussi l'emplacement qui avait, fin mars, le plus gros chiffre d'affaires de tous les kiosques au Canada. En effet, un petit groupe de marchands locaux y ont laissé plusieurs milliers de dollars.



Ce n'est pas la première fois que Postes Canada teste des machines distributrices. Entre septembre 2008 et janvier 2009, une machine de Pitney-Bowes avait été en essai à Toronto.



Les premiers timbres émis en décembre et au début de janvier 2013 l'ont été aux tarifs de l'an dernier. Puisque nous étions dans la période des Fêtes et qu'aucune publicité n'a été faite autour de ces machines, très peu de collectionneurs ont accumulé ces timbres. Une série des tarifs de base de 61 ¢, 1.05 \$ et 1.80 \$ se vend aujourd'hui environ 125 \$. Assez curieusement, il semble que la valeur de 1.05 \$ soit plus rare que les 61 ¢ et les 1.80 \$.



Une série complète des timbres aux tarifs de 2013 se vend environ 40 \$. Il se pourrait que ce prix change à la suite du retrait des distributrices.



Le 22 mars 2013 à Longueuil la distributrice a commencé émettre des bandes de 2 à 4 timbres, de même valeur ou de valeurs différentes. Il y a eu une période de test d'environ un mois à Longueuil avant que les autres kiosques soient modifiés pour produire des bandes.



## Des variétés

Même si la période a été courte, le nombre de variétés et d'erreurs d'impression est assez important. Des variétés constantes sont présentes sur certains rouleaux de timbres.



Marqueurs qui apparaissent à tous les 16 timbres sur certains rouleaux.

Des erreurs d'impression ont laissé des timbres particulièrement singuliers.



Le pli premier jour est le seul article des kiosques qui a été annoncé sur le site de Postes Canada.



Les variétés constantes relevées à tous les 16 timbres se retrouvent aussi sur les plis premier jour.



Postes Canada a épuisé son approvisionnement de plis au cours du mois d'avril. Ce pli ne sera pas inclus dans l'ensemble trimestriel ou annuel.

Un objet produit par les kiosques risque d'être très rare à l'état neuf, non utilisé, c'est l'étiquette pour les colis. Les étiquettes usagées ne seront probablement pas courantes.



C'est un adieu aux kiosques.

Jean Lafontaine