

Une étoile du design crée des étoiles



Jean-Pierre Durand

Les timbres émis le 1^{er} octobre dernier pour souligner le Mois de la Philatélie sont l'œuvre d'un prolifique et talentueux artiste qui a signé pas moins de 106 timbres, dont certains sont parmi les plus beaux que la Poste canadienne ait produits à ce jour. Il s'agit, vous l'avez sans doute deviné, de Pierre-Yves Pelletier. Deux textes vous sont ici proposés : l'un portant sur les timbres du Mois de la Philatélie et l'autre sur l'artiste lui-même.

Les timbres sur les astronautes

Nos ambassadeurs de l'espace

Il s'agit sans contredit d'une désignation bien méritée pour ces hommes et ces femmes hors du commun qui ont su si bien faire honneur à notre pays. Par leur génie, leur talent, leur vision et leur courage, ils ont mis à contribution la technologie canadienne, ils ont impliqué des milliers d'intervenants sans qui les missions spatiales n'auraient pas été possibles. Depuis 1984, année où Marc Garneau est devenu le premier Canadien à aller dans l'espace, huit Canadiens ont voyagé à bord de la navette spatiale de la NASA.



ill. 1 - Feuille de 8 timbres.

Le concept

Une sphère, délimitée par une étoile à quatre branches, constitue la structure de la présentation des timbres dédiés aux astronautes canadiens. Chaque timbre identifie un astronaute et illustre un élément saillant de sa mission.

La thématique de l'espace est illustrée par la forme circulaire de chaque vignette, évoquant ainsi l'orbite, et une étoile scintillante (astre producteur et émetteur d'énergie et considéré aussi comme exerçant une influence sur la destinée des êtres) qui englobe toutes les missions canadiennes effectuées dans l'espace. On retrouve cette étoile sur le logo de l'Agence spatiale canadienne et elle apparaît aussi sur plusieurs écussons commémoratifs émis lors des différentes missions de nos astronautes.

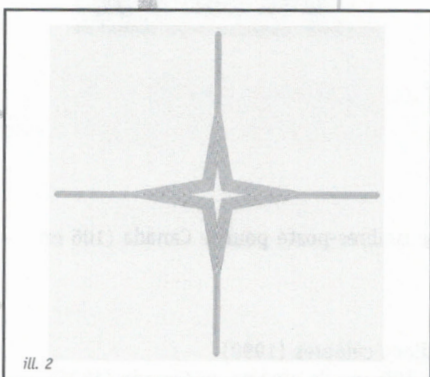
En faisant appel à un estampage holographique associé au microgaufage, il fut possible d'élaborer une étoile scintillante. Le bas du feuillet illustre la « poignée de mains canadienne dans l'espace » du 28 avril 2001. Lors de cet événement, l'astronaute Chris Hadfield était aux commandes du bras robotique, à l'arrière du poste de pilotage de la navette, lorsque le Canadarm2 a transféré son berceau de lancement au bras robotique canadien de la navette Endeavour.

L'endos du feuillet donne un bref exposé sur chaque astronaute canadien.

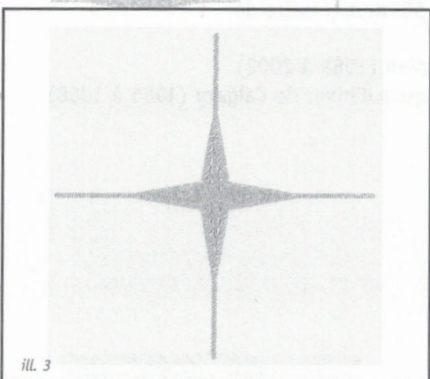
Réalisation de l'étoile

Première étape

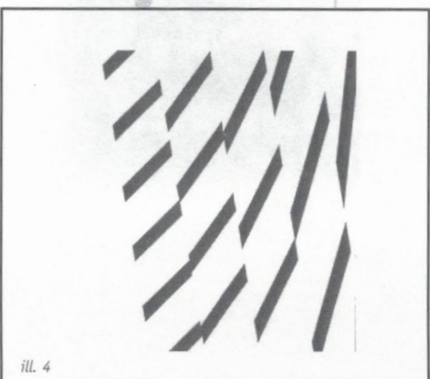
Afin de donner un mouvement à l'étoile, il fallut dessiner un certain nombre d'étoiles concentriques. Le projet pour les astronautes en compte sept (ill. 2). Chaque étoile doit être formé de lignes parallèles (ill. 3). Les lignes parallèles de chaque étoile doivent simultanément changer de direction dans un angle de 7 à 15 degrés (ill. 4).



ill. 2



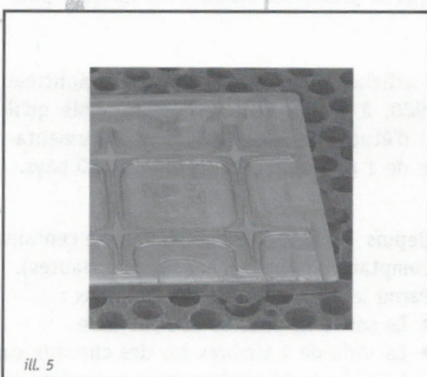
ill. 3



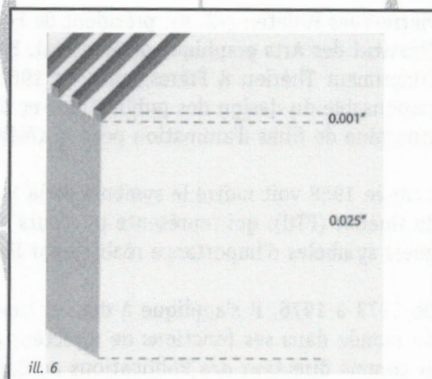
ill. 4

Deuxième étape

La fabrication du «dye» d'estampage est très importante. L'épaisseur totale du «dye» est de 0.250" (ill. 5). Les lignes parallèles des étoiles formant la zone micro-gravée sont d'une épaisseur de 0.001" et la zone gravée est d'une épaisseur de 0.025" (ill. 6). Ce sont les lignes parallèles des sept étoiles concentriques qui, par l'écrasement du foil holographique lors de l'estampage, créent l'effet scintillant de l'étoile (ill. 7).



ill. 5

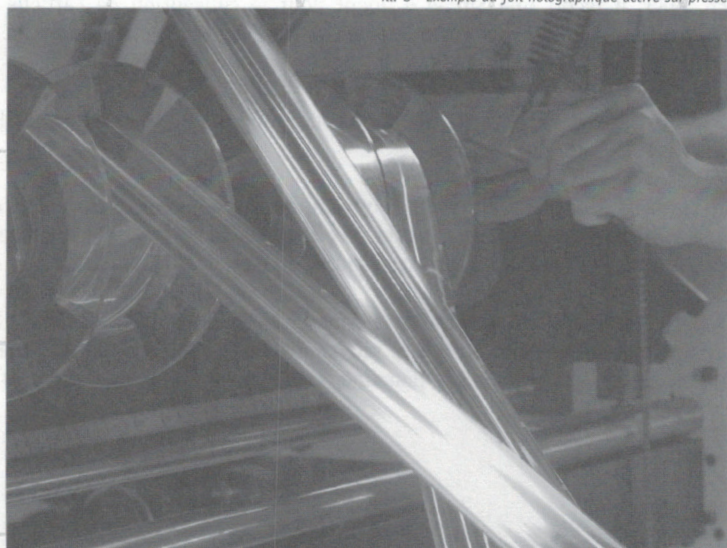


ill. 6



ill. 7

ill. 8 - Exemple du foil holographique activé sur presse



Pierre-Yves Pelletier :

Une contribution d'envergure internationale au design canadien

Pierre-Yves Pelletier (ill. 9), président de Pelletier Design inc., a étudié de 1957 à 1960 à l'Institut des Arts graphique de Montréal. En 1960, il débute sa carrière de designer chez l'imprimeur Thérien & Frères, puis, en 1962, il entre à la Société Radio-Canada comme responsable du design des publications et de la promotion. Il réalise ensuite plus d'une vingtaine de films d'animation pour la télévision.

L'année 1968 voit naître le symbole de la Fédération des travailleurs et des travailleuses du Québec (FTQ), qui représente plusieurs milliers de personnes. Ce sera là l'un des premiers symboles d'importance réalisés par Pierre-Yves Pelletier.

De 1973 à 1976, il s'applique à donner une image internationale de Montréal au reste du monde dans ses fonctions de directeur général adjoint du Graphisme et du Design, et comme directeur des Publications au Comité organisateur des XXI^e Jeux Olympiques de Montréal. En 1976, il conçoit et réalise les quatre premières affiches olympiques pour les XXII^e Jeux olympiques de Moscou de 1980.

En Pologne en 1978, la série complète des 29 affiches olympiques réalisées à Montréal est exposée à la Biennale de l'affiche. En 1980, à Bologne (Italie), le symbole qu'il conçoit pour identifier le Centre international d'étude, de recherche et de documentation sur l'habitat (OIKOS) est choisi parmi plus de 1 628 projets provenant de 30 pays.



ill. 9 - Pierre-Yves Pelletier et son chien Haddock.

Depuis 1984, il a réalisé plus d'une centaine de timbres-poste pour le Canada (106 en comptant les timbres sur les astronautes).

Parmi les plus connus, mentionnons :

- Le souvenir officiel du Millénaire
- La série de 4 timbres sur des chevaux canadiens célèbres (1999)
- La série de 10 timbres pour commémorer les 100 ans de cinéma au Canada (1996)
- La série de 28 timbres pour commémorer le 50^e anniversaire de la Seconde Guerre mondiale (1989 à 1995)
- La série sur les Chefs-d'oeuvre de l'Art canadien (1988 à 2002)
- La série de 11 timbres pour les Jeux Olympiques d'hiver de Calgary (1986 à 1988)

En 1985, il reçoit une Sirène d'argent pour la conception de l'affiche Québec-Faenza (Exposition d'oeuvres de céramistes du Québec à Faenza), présentée au concours de la 16^e Biennale de l'affiche à Milan, en Italie.

De 1990 à 1994, il est responsable de la conception et du design de « La Collection-souvenir des timbres-poste du Canada ».

Le tragique événement de l'École Polytechnique de Montréal, survenu le 6 décembre 1989, incite Pierre-Yves Pelletier à lancer aux Montréalais et au reste du monde un message social contre la violence. Il réalise et publie en effet l'affiche « Plus jamais - Never Again ».

Il est choisi en 1994 pour paraître dans la troisième édition du *Who's Who in Graphic Design*, regroupant 330 designers provenant de 46 pays. Ce guide, l'une des plus prestigieuses publications dans le domaine, est édité en Suisse une fois tous les 10 ans.



Parmi les **sites Internet** importants qu'il réalise, citons, entre autres :

- Bateau-Mouche de Montréal
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Institut culturel Avataq
- Société Elisabeth Fry du Québec

Sites intranet :

- Hydro-Québec Communication
- Hydro-Québec Production
- TransÉnergie
- Société Radio-Canada

Bornes interactives :

- Bell
- Meloche Monnex

Il donne de nombreuses **conférences**, dont, parmi les plus importantes :

- *La couleur aux Olympiques*, à Montréal, au Congrès international sur la couleur en 1974
- *The Corporate Identity of the Montreal Olympic Games*, tenue à Chicago en 1976
- *Le design des timbres-poste commémorant la Seconde Guerre mondiale*, donnée au Salon du livre de Montréal en 1994, ainsi qu'à l'Académie québécoise d'études philatéliques en 1995

En 1999, il reçoit le Prix Louis-Philippe Beaudoin (prix d'excellence en communications graphiques pour l'ensemble de son œuvre). En 2001, il conçoit les éléments graphiques pour l'exposition *TUMIVUT* sur l'art et la culture des Inuits du Nunavik, tenue dans l'édifice historique de la Banque Royale. En 2002, il réalise l'exposition permanente *Reflets du Canada* pour le Musée de la Poste, situé à l'intérieur du Musée des Civilisations, à Gatineau. Cette exposition regroupe tous les timbres émis au Canada depuis 1851.

Il est membre de l'Académie royale des arts du Canada et de la Société des designers graphiques du Québec. Ses travaux ont été exposés au Canada, aux États-Unis, en Europe et au Japon.



Christmas Island

*Faites plaisir à un philatéliste
en lui expédiant votre carte de Noël
qui passera par Christmas Island (Île de Noël)
en Nouvelle-Écosse.*

En 2001, cette marque postale fut utilisée sur plus de 17 000 pièces de courrier.

La marque fut dessinée par Allister MacGillinay, qui a aussi dessiné celles de Marion Bridge et Port Williams en Nouvelle-Écosse « Out on the Mira » à Marion Bridge, ça vous dit quelque chose?

De grâce, n'attendez pas à la dernière minute pour poster votre courrier des Fêtes!

✉ Christmas Island Post Office
Christmas Island NS B1T 1A0