

Qui a peur du grand méchant loup ?

Jean-Pierre Durand

10

La philatélie est aussi un négoce. S'il existe encore ne serait-ce qu'un seul collectionneur pour en douter, il ne fera pas long feu. En effet, on vendra sous peu des timbres dans les magasins Toys-R-Us et K-Mart. Mais commençons par le début.

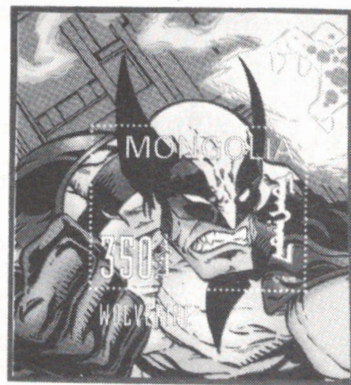
Je suis le premier à déplorer le fait que certains pays du tiers-monde émettent **SANS COMPTER** des timbres aux sujets étrangers, généralement dédiés à la gloire de la culture populaire américaine. Ainsi, la République centrafricaine émettait récemment un bloc-feuillet avec pour sujet *La Guerre des étoiles*, le film de G. Lucas. Il est vrai qu'à une époque où, en escaladant un pic très élevé, vous risquez de vous retrouver une fois au sommet nez à nez non pas avec un abominable homme des neiges, mais avec un restaurant Pizza Hut... à une époque où la plus longue file d'attente à Moscou n'est plus devant le Mausolée de Lénine mais devant le McDonald du coin... à une époque toujours où, en pleine brousse, on n'est pas fichu de rencontrer sur sa route Tarzan mais, en lieu et place, le colonel Sanders... il ne faudrait plus être surpris par la pléthore de timbres émis pour l'usage exclusif des collectionneurs ! Ou plutôt des consommateurs ! On peut certes déplorer cette *orgie* d'émissions, pester, faire de saintes colères, mais rien n'empêchera la caravane de passer. Pourquoi ne pas faire alors contre mauvaise fortune bon cœur ?

J'en veux pour preuve la récente (fin juin) émission de timbres de Mongolie consacrée aux héros des bandes dessinées de l'écurie Marvel : *X-Men*. Ces timbres mongols, bien que valables pour l'usage postal, vont être surtout diffusés par les chaînes de magasins Toys-R-Us et K-Mart. Dessinés par David Williams et Electric

Crayon (!) de la firme Marvel, le bloc-feuillet de deux timbres et le feuillet de huit seront offerts notamment dans un ensemble comprenant un magazine Marvel, des pochettes transparentes et un mini-album. Le tout sera vendu à petit prix. Les timbres recevront au préalable une oblitération de complaisance (CTO). Et ce n'est pas tout, la firme *Comic Images*, instigatrice du projet, compte émettre trois ou quatre séries de timbres de ce type par année, avec la collaboration – intéressée – de différents pays.

Faut-il craindre l'apparition de ces timbres ? Faudrait-il dénoncer cette initiative de marketing ? Pas le moins du monde ! À mon avis, ceux qui ont à cœur la philatélie, surtout pour la relève chez les jeunes, devraient profiter de l'engouement que créeront assurément ces timbres pour promouvoir notre passe-temps. Il ne faut jamais regarder de haut, avec un rictus de mépris, le jeune qui collectionne les timbres Disney ou les « nouveaux » timbres Marvel. Cette collection peut l'amener, petit à petit, à la philatélie disons plus traditionnelle. Encore que la route sera longue qui mènera le jeune collectionneur de Disney à l'histoire postale de Saint-Anicet et de ses environs !

Et il ne faut pas conclure trop vite non plus. Rien ne nous dit que ces émissions, plutôt discutables aujourd'hui il est vrai, n'obtiendront pas demain – du moins pour certaines valeurs – de belles cotes dans les catalogues. Ces émissions ne menacent pas non plus la philatélie, car tôt ou tard les collectionneurs savent faire la



part des choses. Ainsi, même si la République malgache émet quasiment n'importe quoi pour renflouer ses coffres et si d'autres républiques « de bananes », au lieu de promouvoir leurs propres cultures, se complaisent dans l'émission de timbres thématiques douteux à la gloire de l'Oncle Sam, il demeure que les valeurs sûres en philatélie ne sont pas le Burkina Faso, non plus que la Mongolie, mais, encore et toujours, les pays qui n'ont jamais versé dans l'*émissionnite aigüe* (France, Grande-Bretagne, Suède, Japon, Australie, Canada, etc.).

D'autre part, rien ne sert de jouer à l'inquisiteur, car, après tout, qu'y a-t-il de mal à collectionner simplement pour le plaisir ? Je connais passablement de philatélistes sérieux qui s'adonnent en partie à la collection des timbres Disney. Parce que ces timbres sont attrayants, souvent drôles. On peut collectionner tout le Canada et la France, et développer quand même un intérêt pour les petits Mickey. Comme on peut aimer Mahler et se procurer le dernier tube de Céline Dion. À ce que je sache, la philatélie n'est pas monolithique.

Alors, avant de blâmer qui que ce soit, sautons donc plutôt sur l'occasion pour promouvoir notre loisir auprès des jeunes, pour les aider à se lancer... en philatélie. Viendra bien un jour où certains mettront de côté leurs personnages de *X-Men* et leur préféreront telle *Petite Reine*, viendra bien un matin où certains remiseront leur vaisseau spatial *made in Mongolia* pour se précipiter sur un « vulgaire » *Bluenose* ! Ainsi soit-il !