

locales et régionales il pourra acquérir un minimum d'expérience et recueillir les commentaires pertinents pour une meilleure présentation. Pour parvenir au sommet de sa classe dans n'importe quelle manifestation publique il faut une certaine dose d'humilité qui fera accepter à son réalisateur les critiques et les suggestions que le public pourra apporter à son ensemble. C'est uniquement dans cette mesure qu'il pourra améliorer sa présentation.

Celui qui s'aventure en premier lieu dans les grandes expositions risque de se casser la gueule à tout jamais et de se décourager définitivement. D'ailleurs pour atteindre ces niveaux il faut déjà avoir gagné une médaille à une exposition nationale (ce qui demeure un critère de qualité pour toute collection thématique).

Deux règles majeures devraient guider tous ceux qui participent à l'une ou l'autre de ces manifestations publiques: ne jamais se décourager et désirer acquérir de l'expérience. Car s'il y a beaucoup d'exposants à une manifestation publique il n'y aura malheureusement que peu de gagnants. Donc il devient nécessaire de posséder beaucoup d'expérience pour espérer recueillir certains lauriers.

La participation aux diverses manifestations publiques demeure la condition essentielle pour obtenir de l'expérience et espérer acquérir les si rares médailles des expositions. Il devient urgent pour le collectionneur de soigner cette étape ultime du montage de son ensemble philatélique après avoir réalisé tant d'efforts antérieurement!

DEUX EXPOSITIONS A VOIR

EXUP XI

LIEU: Montréal Vélodrome Olympique Station de Métro Viau,
DATE: 12, 13, 14 mai 1978.

EXUP XI est une exposition provinciale, organisée par L'Union Philatélique de Montréal Inc., à l'occasion de son 45ième anniversaire, avec la collaboration de la Fédération Québécoise de Philatélie et des clubs locaux.

Elle regroupe mille cadres exposés par quatre cents exposants, dans l'environnement imposant du fameux vélodrome Olympique.

On y retrouve soixante marchands et certaines administrations postales comme le Canada, les Nations-Unies et autres.

Il s'agit de la onzième exposition organisée par l'Union Philatélique de Montréal, et la première au Québec depuis 1965.

Un timbre-poste canadien a été surimprimé à l'occasion de l'exposition; il s'agit du timbre de 1 cent à motif floral, émis en quantité de 130,000 exemplaires et vendu par L'Union philatélique de Montréal seulement; ce timbre sera disponible sur les lieux de l'exposition.

Une cour d'honneur représentera plusieurs pays, et les clubs intéressés y auront un kiosque; pour la première fois, des prix en argent seront offerts aux exposants. Pour la première fois aussi, les exposants de la classe hors-concours pourront se mériter un prix.

Le prix d'entrée sera de \$2.00 par adulte et de \$1.00 pour les étudiants et l'âge d'or.

CAPEX

Toronto, Automotive Building, sur le site de la Canadian National Exhibition, DATE: 9 au 18 juin 1978.

CAPEX est une exposition internationale, organisée par la Toronto Association of Philatelic Exhibitions Inc., sous la commandite de la Royal Philatelic Society of Canada et avec l'approbation de la Fédération Internationale de Philatélie à l'occasion du centenaire de l'admission du Canada au sein de L'Union Postale Universelle.

Elle regroupe trois mille cinq cents cadres, exposés par mille exposants.

On y retrouve 92 tables de marchands et les kiosques de 17 administrations postales.

C'est la deuxième exposition internationale tenue au Canada, et la première depuis 1951.

Les Postes Canadiennes ont émis, et émettront des timbres-poste spéciaux à l'occasion de Capex, ainsi qu'un bloc feuillet, le premier du genre au Canada. Les Postes canadiennes présentes sur les lieux en feront la vente.

On y trouvera une cour d'honneur, plusieurs clubs et sociétés, et le tout se déroulera conformément aux règles établies par la Fédération Internationale de Philatélie. Pour la première fois cependant, une classe spéciale de 500 cadres d'histoire postale sera jugée séparément.

Le prix d'entrée sera de \$2.00.

BONNE CHANCE AUX DEUX ORGANISATIONS