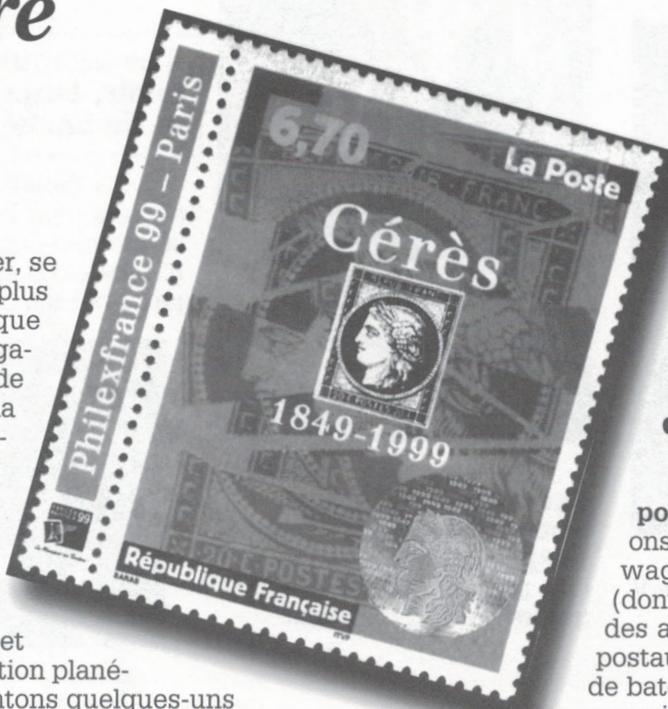


Souvenirs du Mondial du Timbre

Richard Gratton
AIEP, AQEP, FRPSC

Du 2 au 11 juillet dernier, se tenait à Paris Philexfrance, le plus grand événement philatélique de la fin du siècle. Cette méga-exposition, d'une superficie de 5 hectares, en a donné plein la vue aux 350 000 visiteurs venus de partout pour célébrer le 150^e anniversaire du premier timbre-poste français, la Cérès de 1849.

Nous avons rencontré de nombreux Québécois et amis lors de cette manifestation planétaire et nous vous en présentons quelques-uns tout au long de ce reportage. Le comité organisateur avait planifié une visite, avant l'ouverture de l'exposition, pour les journalistes philatéliques venus du monde entier et c'est en compagnie de Denis Masse que j'ai eu le plaisir de cette primeur. Denis Masse était reçu par ailleurs membre associé de la prestigieuse Académie de Philatélie lors de Philexfrance.



Différentes expositions thématiques ont été présentées pour le plus grand plaisir des amateurs

L'histoire des transports postaux: d'authentiques avions (dont le Blériot de 1909), des wagons et véhicules postaux (dont une malle-poste de 1842), des automobiles et des camions postaux, ainsi que des maquettes de bateaux, le tout présenté dans une mise en scène spectaculaire, ont fait revivre l'histoire du courrier sur terre comme sur mer, puis dans les airs depuis le milieu du siècle dernier (ballons montés) jusqu'à nos jours (avec la fusée Ariane V). Le Musée de la Poste a contribué à faire de cet événement un véritable happening philatélique.

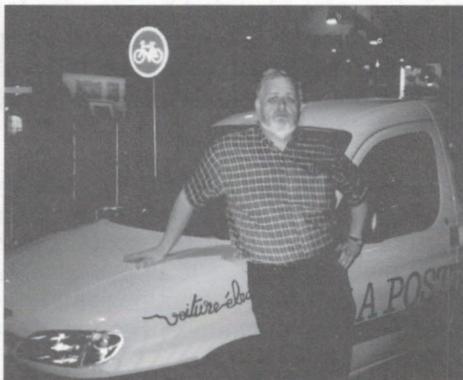
29



Pascal Rabier, du Musée de la Poste de Paris, devant une reproduction d'un biplan des lignes Lactéoëre (utilisé entre 1920-27).



Jacques Le Potier, président du club philatélique de Sherbrooke, devant une reproduction d'un biplan des lignes Lactéoëre (utilisé entre 1920-27).



Alain Bossard, de l'Amicale des philatélistes de l'Outaouais et membre de L'Académie québécoise d'Études philatéliques, devant une voiture électrique utilisée par la poste française.



Richard Gratton, devant l'appareil utilisé par Louis Blériot en 1909 pour traverser la Manche (vol historique de 36 minutes et 30 secondes qui reliait pour la première fois par la voie des airs la France et l'Angleterre).



Maquette de la fusée Ariane V à l'entrée de l'exposition.

Les premiers timbres-poste au monde — le Penny Black anglais (1840), les 4 et 6 rappens du canton de Zurich (1843), le double 5 centimes de Genève (1843), la Colombe de Bâle (1845), les Oeils de bœuf de 30, 60 et 90 reis du Brésil (1843), le 5 cents bleu Lady Mac Leod de Trinidad (1847), les 5 cents brun Franklin et 10 cents noir Washington (1847), le 1 denier orange et le 2 denier bleu de l'Île Maurice (1847) — ont fait rêver plus d'un collectionneur. Le timbre arrive en France en 1849 où il porte l'image de la Liberté ou de la République, représentée par Cérès, déesse de l'Agriculture...

Les 150 ans des timbres-poste français: les visiteurs ont eu droit à un panorama complet, long de 17 mètres, par thème et par époque, des 3 100 timbres émis en France entre le 1^{er} janvier 1849 et le Mondial du Timbre, soit la production complète de tous les timbres de France, en un seul coup d'œil !

Les plus belles collections philatéliques étaient en compétition. Fruit de la recherche et de la passion des plus grands philatélistes de la planète, ces collections, dûment sélectionnées par les différentes fédérations nationales, permirent à leurs auteurs de concourir dans le cadre d'une compétition de plus haut niveau, jugée par les meilleurs juges et experts du monde entier.

Sur une distance de 4 kilomètres, 760 collections étaient présentées dans 3 600 cadres d'exposition... un véritable parcours pour se mettre en forme, tant

sur le plan physique que philatélique ! Le jury international a désigné les lauréats dans chacune des dix classes de compétition: FIP, philatélie traditionnelle, histoire postale, entiers postaux, aérophilatélie, philatélie thématique, maximaphilie, philatélie fiscale, littérature philatélique et philatélie jeunesse.



Cimon Morin à l'entrée de la tente du Siège de Paris, où l'on y expliquait l'histoire des ballons montés utilisés lors de la guerre franco-prussienne.

Une animation à la mesure du loisir, empreinte de découvertes et de partage

La Planète Jeunesse avait prévu des ateliers pour les débutants. Des mascottes se promenaient parmi les visiteurs pour le plus grand bonheur des enfants et de leurs parents ! Ici, on peut distinguer Koalec, la



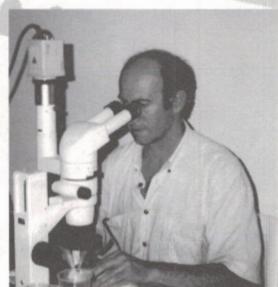
mascotte du Club des chasseurs de timbres, en compagnie de Johanne Hallé (Société canadienne des postes), André Lavergne (graveur de timbres-poste), Dany (Musée de la Poste de Paris) et du commissaire national français Robert Garcelon (Fédération française des associations philatéliques)



La Planète Famille, où des jeux individuels et un grand jeu collectif permirent à de nombreux jeunes et moins jeunes de mesurer leurs connaissances et de découvrir l'univers du timbre tout en s'amusant. Rodolphe Pleinfosse animait le jeu de la Planète Famille. Rodolphe était venu à Montréal lors de Canada 92 pour présenter sa collection sur les baleines. Cette année, il n'a pas hésité à offrir sa collaboration à Philexfrance.

À la Planète Cybertimbre, une quinzaine d'ordinateurs étaient mis à la disposition des visiteurs pour leur permettre de découvrir une sélection de sites philatéliques sur Internet.

À la Planète des Arts, un espace était consacré aux artistes, créateurs et graveurs de timbres, pour qu'ils initient le public à leurs différentes techniques et pour dédicacer leurs œuvres. On pouvait y rencontrer notam-



ment l'artiste **André Lavergne** y démontrant l'art de la gravure en taille-douce, en même temps qu'un vidéo nous faisait voir comment il avait réalisé sa dernière œuvre (le timbre français à l'effigie de René Caillié).

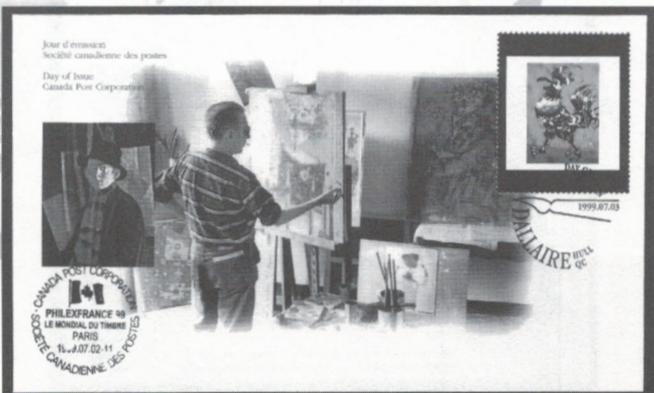
L'imprimerie des timbres-poste de Périgueux: une presse et des imprimeurs qui montraient aux visiteurs leur savoir-faire en produisant sur place une vi-



gnette de couleur différente pour chaque jour de l'exposition. La vignette était disponible en 10 couleurs, une couleur pour chaque jour. Le coût: 10 francs. On pouvait aussi réserver la collection complète pour 100 francs.

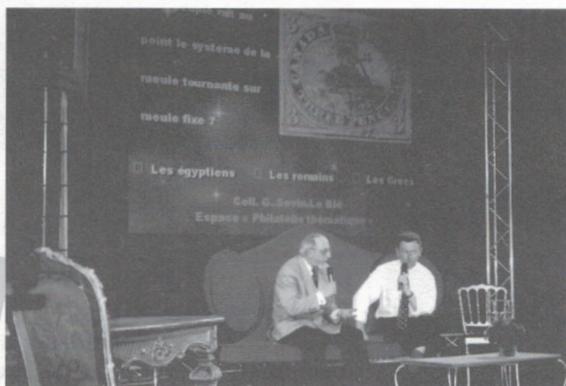
La Place des Fêtes: une place centrale où avaient lieu des conférences, des débats, des interviews et des jeux. C'est à la Place des Fêtes que le ministre canadien responsable de la poste, **Alfonso Gagliano**, procédait, le 3 juillet, au lancement du timbre le Coq Licorne. Sur la photo, on aperçoit, de gauche à droite, André Darrigrand (président de Philexfrance 99), Claude Bourmaud (président de La Poste), Alfonso Gagliano et Gilles Déziel (de la Gendarmerie Royale du Canada).

Pli premier jour du Coq Licorne avec, en bas à gauche, l'oblitération commémorative de Philexfrance 99. Cette marque postale était apposée au stand ca-



nadien par Micheline Montreuil, directrice des produits philatéliques à la Société canadienne des postes.

À l'occasion d'un jeu questionnaire à la Place des Fêtes, monsieur Sevin, dont la thématique porte sur le blé, a fait montre de ses connaissances. Pour illustrer



son propos: le timbre de la province du Canada, le Castor à 3 deniers rouge. Derrière les chiffres 3, on aperçoit du blé, source de richesse importante pour notre pays.

31

Philexfrance fut aussi un immense marché aux timbres

Plus de 160 négociants de timbres français et étrangers ont constitué une immense bourse aux timbres où les collectionneurs pouvaient se procurer à peu près tout ce qui manque à leurs collections (à condition d'avoir assez de francs, bien entendu !). Seul petit problème: bon nombre de négociants n'acceptaient pas les cartes VISA ou Master Card ! Les distributeurs de billets de La Poste fonctionnaient à plein régime ! Le célèbre négociant **Guy Lestrade** était présent avec une équipe du Québec pour faire découvrir à nos amis français les premières émissions du Canada et son stock de colonies françaises.



Venant des cinq continents, près de 140 administrations postales étaient présentes ou représentées. Elles proposaient aux visiteurs leurs dernières nouveautés et les divers produits philatéliques de leurs pays. Dans certains cas, des administrations nous offraient même des timbres commémoratifs émis depuis plus de 10 ans ! Ce n'est malheureusement pas toutes les administrations postales qui appliquent la politique de retrait après six mois, ou un an après l'émission d'un timbre !

Jim Phillips, de la Société canadienne des postes, photographié ici en compagnie de Gilles Déziel, de la G.R.C. Jim a vendu des milliers de timbres cana-

diens et répondus aux questions des visiteurs au stand du Canada tout au long de l'exposition.



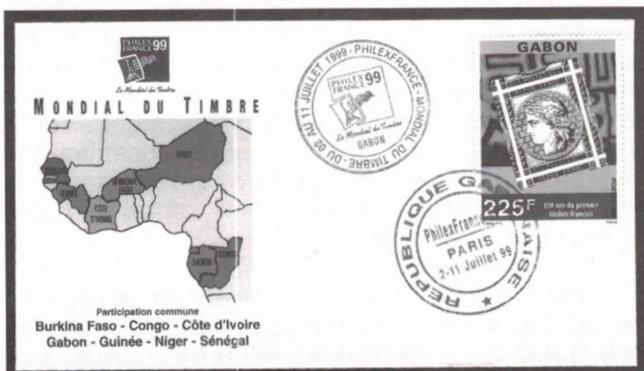
Responsable philatélique et receveur de la poste de Magenta de la Nouvelle-Calédonie, **Bernard Gauharou** a conçu le feuillet avec hologramme de la Nouvelle-Calédonie qui illustre cinq modes d'impression et qui fut émis à l'occasion de Philexfrance.



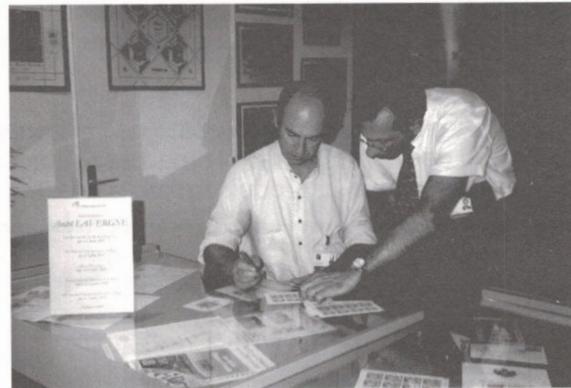
Pli premier jour du feuillet avec hologramme de la Nouvelle-Calédonie. Une première pour ce petit pays !



Pli Premier jour du Gabon avec timbre hologramme, une première pour ce pays africain, illustrant la Cérès de 1849.



Le graveur André Lavergne a été présent au stand de Monaco pour y dédicacer certaines de ses œuvres



monégasques. Il est ici en compagnie de **Jean Fissore**, directeur de l'Office des émissions de timbres-poste de Monaco.

Détail de l'enveloppe souvenir du Principat d'Andorre émise à l'occasion de Philexfrance avec la signature d'André Lavergne.



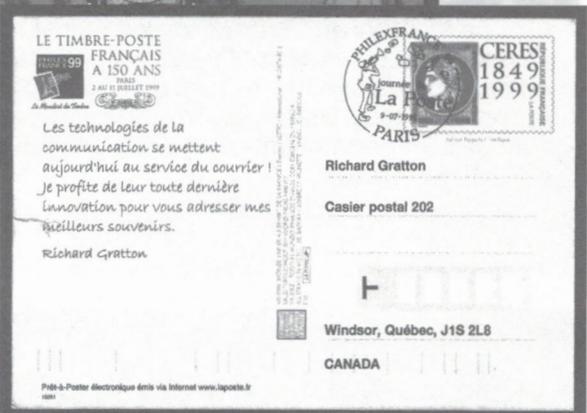
Les visiteurs n'ont pas manqué de remarquer une présence exceptionnelle de la Poste française avec de nombreuses émissions et des produits philatéliques spéciaux tout au cours de l'exposition, sans oublier les oblitérations thématiques, les Prêts-à-Poster électro-niques (entiers postaux), ainsi qu'une étiquette auto-collante PHILEXFRANCE 99 provenant de distributrices LISA.

Bloc-feuillet Philexfrance vendu 50 francs et donnant droit à un laissez-passer pour toute la durée de l'exposition.





Carte souvenir dotée du premier timbre français avec hologramme.



Recto et verso d'un Prêt-à-Poster électronique avec oblitération thématique. Au moins trois teintes distinctes étaient possibles (carmin, rouge et orange) pour le timbre de l'entier postal illustrant la Cérès.

De gentilles hôtesses, très patientes, étaient à la disposition des philatélistes pour leur montrer comment poster les Prêt-à-Poster électroniques. Il y eut même des malins joueurs de tours pour s'amuser à saboter les ordinateurs de la Poste pour aller visiter des sites érotiques !



Paul Bourgery, de Reims (auteur de l'article sur la ville de Reims ayant paru dans *Philatélie Québec* de février dernier), devant la distributrice LISA.



Étiquette de type LISA émise par la France à l'occasion de Philexfrance.

Des associations philatéliques françaises, européennes et internationales étaient présentes pour faire connaître leurs buts aux visiteurs et leur offrir leurs services. Au stand de l'Académie de philatélie, des académiciens exposaient certaines de leurs plus belles pièces, tandis qu'au stand de l'Académie européenne d'Etudes philatéliques et postales, les membres de l'Association internationale des experts en philatélie (AIEP) proposaient aux visiteurs un concours mettant à l'épreuve leurs connaissances sur les faux timbres-poste.

Lors de l'assemblée générale annuelle de l'Association internationale des experts en phi-



THE ROYAL
PHILATELIC
SOCIETY
OF CANADA



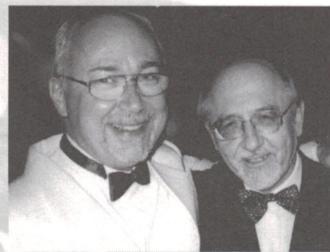
LA SOCIÉTÉ
ROYALE DE
PHILATÉLIE
DU CANADA

La Société royale de philatélie du Canada modifie son système de ventes par circuit. Plusieurs d'entre vous êtes familiers avec les carnets de vente de la Royale. Par ce circuit, les membres de cette organisation peuvent acheter ou vendre des timbres de manière simplifiée. La Royale vient de faire un *lifting* complet de ce service.

Dorénavant le programme de ventes par circuit sera opéré par R.D. Miner, marchand bien connu de Calgary mais restera sous la direction d'un membre de La Royale, en l'occurrence Sandra Foss. Ce système fonctionne de la même façon que celui du Club des Samedis.

Pour de plus amples informations, contactez **Michael O. Nowlan au 506-357-2698.**

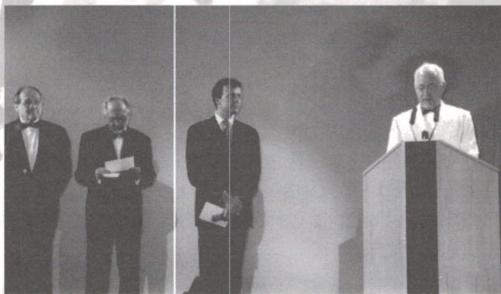




Monsieur Verge en compagnie de **Robert Deroy**, commissaire général de Philexfrance.

latélie (AIEP), **Jean-François Brun** (debout) s'est vu décerner la médaille Hunziker, remise annuellement à un expert de renommée mondiale pour la qualité de son travail et pour sa contribution exceptionnelle dans la lutte contre les faux et les falsifiés.

Charles Verge, de la Société royale de philatélie du Canada et délégué de la Fédération internationale de philatélie, était le secrétaire du jury et s'est acquitté



34

84

de cette tâche prestigieuse avec grand décorum. On le voit ici annonçant certaines grandes médailles.



Les juges canadiens lors du souper de gala: **Dennis Hamel**, du Québec, et **Kenneth Rowe**, en compagnie de sa dame, de l'Ontario. Ces juges étaient délégués par la Société royale de philatélie du Canada.

Le *Mondial du Timbre* a su combler et même dépasser les attentes des philatélistes, petits et grands, généralistes et experts, tout en mettant la philatélie à la portée de tous. Bravo aux organisateurs, aux bénévoles, à la Fédération Internationale de Philatélie et à la Poste française !

Le «CLUB» des Samedis de la philatélie 2 ans déjà en octobre

En existence depuis maintenant 2 ans, le «CLUB» se veut un lieu où se côtoient philatélistes débutants et avancés aussi que tous ceux qui tout simplement veulent s'informer sur la philatélie au Québec. Nos bénévoles croient «dur comme fer» à l'entraide et ils sont prêts à répondre à vos questions et à vous communiquer leur passion de la philatélie.

Venez fêter avec nous, en octobre, le deuxième anniversaire du «CLUB», vous ne le regretterez pas !

ENTRÉE GRATUITE

Le «CLUB»

Stade olympique de Montréal (Métro Pie-IX)

L'accès se fait par la porte du Regroupement Loisir Québec (RLQ) situé dans la rotonde à la droite de la billetterie

Prochaines rencontres : 16 octobre, 20 novembre, 18 décembre.