

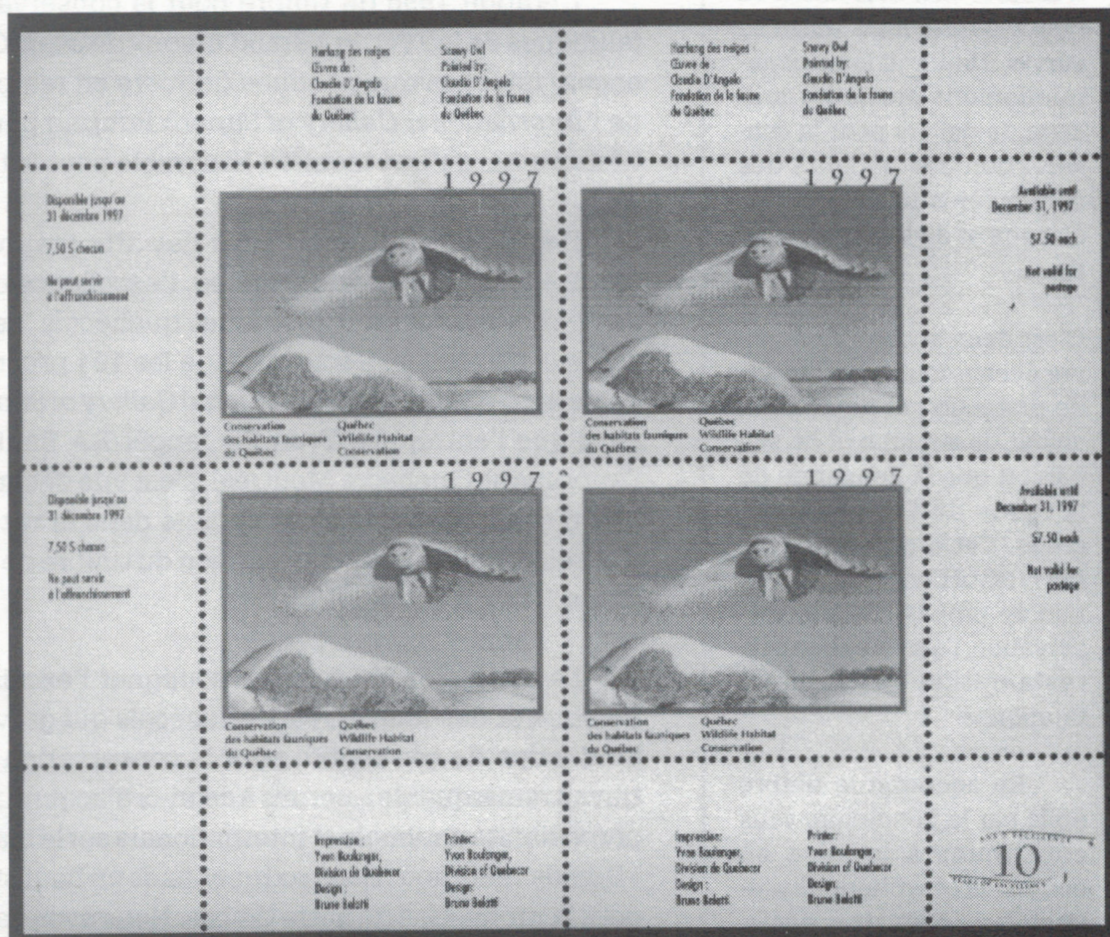
# Les timbres de la FFQ : et de dix !

Richard Gratton

La Fondation de la faune du Québec (FFQ) présentera au prochain Salon des collectionneurs de Montréal son dixième timbre pour la conservation des habitats fauniques. À l'occasion du dixième anniversaire, le comité consultatif des timbres a choisi l'œuvre de **Claudio D'Angelo**, réputé peintre animalier, représentant le **harfang des neiges**, l'emblème aviaire du Québec. Rappelons que cet artiste avait aussi illustré en 1989 la deuxième édition du timbre de la FFQ, le canard noir.

Pour souligner ce dixième anniversaire, la Fondation mettra sur le marché, en quantité limitée, une feuille de production composée de cinq timbres unitaires et d'un feuillet de l'œuvre sélectionnée. De plus, nous retrouverons sur cette feuille un croquis d'un harfang des neiges produit par chaque artiste qui avait accepté de participer à la sélection du dixième anniversaire. Il s'agit de Pierre Leduc, Ghislain Caron, Daniel Grenier, Robert Gérard et Jean-Charles Daumas. Cette feuille ne sera produite qu'à 500 exemplaires seulement.

Les collectionneurs pourront aussi se procurer les éditions régulières du timbre et du feuillet au même prix que l'année dernière.



L'édition du **Fonds mondial pour la nature** (WWF) sera aussi disponible cette année. Rappelons que la FFQ paye une redevance au WWF pour chaque timbre vendu sur lequel apparaît l'emblème du panda.

Les timbres de la Fondation sont produits au Québec par des

artistes québécois de renom et les profits servent à la protection de nos habitats fauniques. De plus, ils sont superbes et offrent un rendement exceptionnel ! On vous invite donc à venir vous les procurer au prochain Salon des collectionneurs de Montréal, qui se tiendra au Stade olympique les 22 et 23 mars prochains.

Les quantités émises en 1997 seront réduites à :

15 000 livrets unitaires  
1 500 feuillets de quatre timbres (dont 325 non dentelés)  
5 000 livrets WWF (dont 500 non dentelés)



La richesse faunique du Québec est largement reconnue, même au-delà de nos frontières. Aussi abondante et diversifiée soit-elle, notre faune souffre pourtant de la dégradation des espaces naturels qui l'abritent. Afin d'assurer non seulement sa bonne santé, mais aussi sa survie, il faudrait investir annuellement plusieurs millions de dollars pour la conservation des habitats des mammifères terrestres, des oiseaux et de la faune aquatique.

C'est dans le but de participer à cette double entreprise de protection et de mise en valeur de la faune et de son habitat que la Fondation de la faune du Québec a été créée. Cet organisme sans but lucratif finance la réalisation de projets liés à la préservation, l'amélioration et la restauration des habitats fauniques.

En achetant le timbre émis par la Fondation, vous contribuez à la mise en oeuvre de ces différents projets. Vous permettez également à des groupes ou organismes de jouer un rôle actif dans la protection de la faune et appuyez ainsi les efforts de la Fondation.

Plus d'un million de pêcheurs, chasseurs et trappeurs participent au financement de la Fondation par une contribution versée à l'achat de leur permis de pêche, de chasse et de piégeage des animaux à fourrure. Vous participez donc avec eux à la conservation des habitats fauniques du Québec.

# FONDATION DE LA FAUNE DU QUÉBEC

## Prix d'or pour le «Grand héron»

L'édition 1996 du timbre pour la conservation des habitats fauniques de la FFOQ, le «Grand héron» de Jean-Charles Daumas, a encore fait sa marque l'année dernière en remportant le prix d'or de l'*International Gallery of Superb Printing* pour l'impression du timbre ainsi qu'une mention honorable pour le feuillet.

Depuis 14 ans, les artisans des arts graphiques célèbrent à Montréal, lors du Gala Gutenberg, l'excellence des imprimeurs et de l'industrie des arts graphiques québécois. Les entreprises inscrites cette année se sont partagé les 194 prix remportés au concours nord-américain *International Gallery of Superb Printing*. C'est ainsi que l'entreprise Yvon Boulanger/BA Banknote, division de l'imprimerie Quebecor Montréal, s'est vue décerner cette année le prix d'or et une mention honorable dans la catégorie «Imprimés d'art et affiches» pour l'impression du timbre de la Fondation de la faune.

La Fondation est fière de souligner l'excellence des artistes peintres et des fournisseurs québécois qui gravitent autour de la production de son timbre pour la conservation de la faune. Leur travail remarquable a permis à celui-ci d'acquérir une réputation et une visibilité nationale et internationale sur le marché philatélique. «Depuis 1988, nous nous sommes fixés un haut standard de qualité pour la production de notre timbre. Nous avons aussi été reconnus pour cette qualité en 1993 et en 1995 en obtenant pour le timbre un premier prix nord-américain pour le graphisme et un premier prix pour l'imprimerie à l'*International Gallery of Superb Printing* qui se tenait aux États-Unis», souligne madame Mona Angers, responsable du programme du timbre à la Fondation depuis 1988.

Le programme du timbre fait partie du financement général de la Fondation, en plus d'avoir un volet éducatif important. À chaque année, la Fondation choisit une espèce et procède à la sélection d'un artiste parmi un certain nombre invité à présenter une oeuvre illustrant l'espèce. La collection comporte l'originalité d'illustrer des espèces que l'on retrouve sur le territoire québécois.

[Source: Isabelle Couture, directrice des communications, FFOQ, Sainte-Foy (Québec).]