

Mon TimbraMoi, le timbre personnalisé français de 3^{ème} génération



Par Guy Desrosiers

En France, on peut vraiment parler de timbre personnalisé, ou de timbre-photo comme l'on dit chez-nous, à partir du moment où La Poste de France, a lancé son programme « *Mon TimbraMoi* » à la fin de l'année 2007.

En naviguant sur le site internet de La Poste, le consommateur peut créer et commander son propre timbre dont la valeur faciale apparaît sur le timbre.

On se souvient que la valeur faciale apparaissait sur les premiers timbres-photo canadiens et, ainsi, ces derniers pouvaient servir à affranchir le courrier quelque soit sa destination dans le monde. De nos jours, les timbres-photo sont classés dans la catégorie des timbres permanents et ils ne doivent servir qu'à affranchir le courrier régime intérieur.

Avec son programme « *Mon TimbraMoi* », La Poste propose divers tarifs postaux et autorise ainsi l'auteur du timbre personnalisé à poster suivant le tarif en vigueur, son courrier vers n'importe quelle destination au monde.

Dès le début de l'année 2008, La Poste s'est empressée d'offrir ses vœux avec son timbre personnalisé (Ill. 1). Les contribuables de leur côté, peuvent se procurer leur timbre (Ill. 2 et 3). Le timbre personnalisé français de troisième génération est fourni en feuillet de dix timbres (Ill. 4).

Créez votre timbre 100% personnalisé* avec *MonTimbraMoi*® !

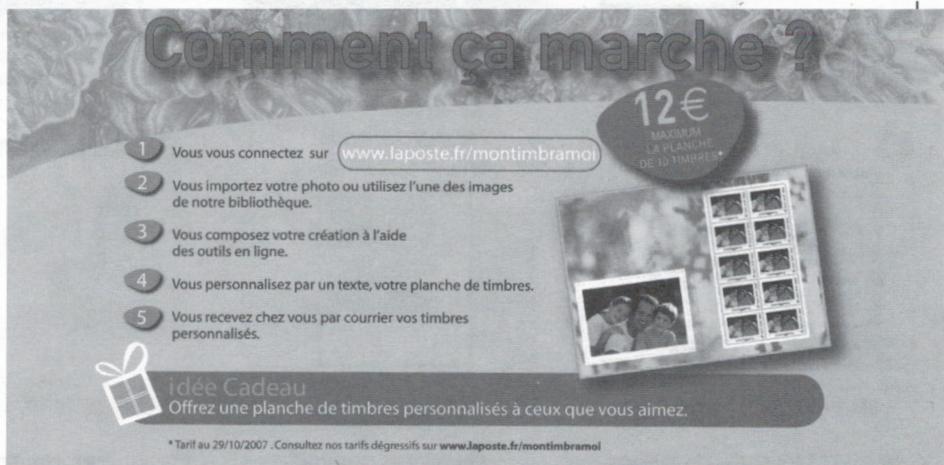
Le site www.laposte.fr/montimbramoi vous permet de créer vos propres timbres-poste et d'envoyer des courriers personnalisés à vos proches.

En quelques clics, réalisez votre timbre à partir d'une photo et composez-le comme vous le souhaitez à l'aide des outils mis à votre disposition sur le site.

Commandez vos timbres en toute simplicité, vous serez livré en moins d'une semaine.

Rendez-vous sur notre site : www.laposte.fr/montimbramoi

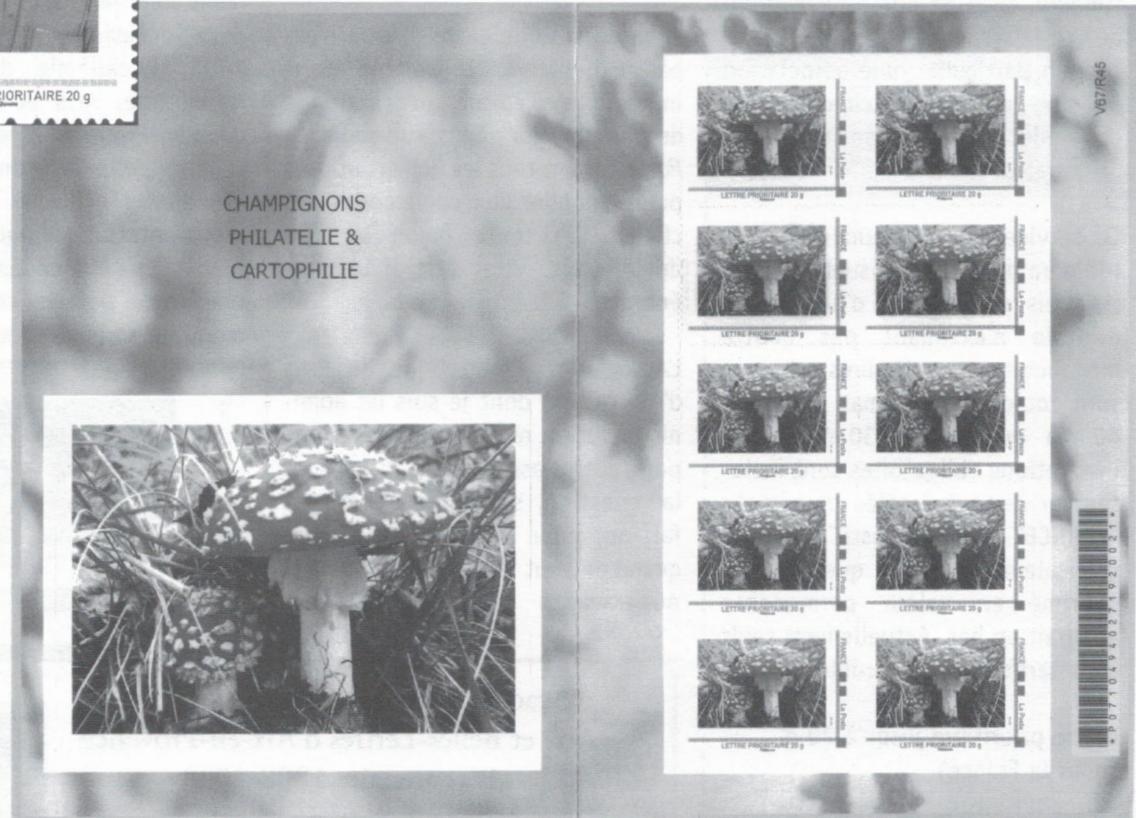
Voici un document d'information recto et verso, remis par La Poste



Ill. 1

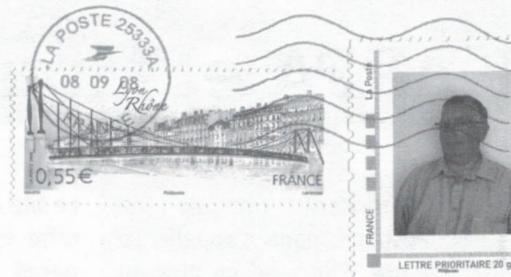


Ill. 2



Ill. 3

1995
Année du Tricentenaire Jean de La Fontaine
(1621-1695)
Fabuliste né dans la Vallée de la Marne



Monsieur Guy DESROSIERS

CHAMPIGNONS
PHILATELIE &
CARTOPHILIE



Ill. 4

En guise de conclusion, ajoutons que le timbre personnalisé français de cette génération est promis à un grand avenir. Il prend de l'importance auprès des associations philatéliques qui l'utilisent pour promouvoir une manifestation, un événement, etc. Et, il prendra de l'importance

d'autant plus que, dans le moment, les flammes publicitaires si belles et si chères aux collections thématiques, disparaissent de plus en plus du paysage postal français. Restructuration oblige semble-t-il; adieu les belles flammes illustrées qui annonçaient les fêtes ou encore

qui publicisaient l'accueil touristique d'un lieu.

*Merci à Monsieur Claude Gaillard qui a fourni les pièces philatéliques permettant la rédaction de cet article