

Qui a vu la lettre «E» dans le logo de CAPEX ?

Denis Masse

Académie québécoise d'études philatéliques

Le logo des expositions CAPEX est bien connu. En effet, CAPEX 96 a repris le même logo créé initialement pour CAPEX 78 (ill. 1). Le logo

16



III. 1

constitue une marque de commerce déposée qui doit être utilisée par la T.A.P.E. (*Toronto Association of Philatelic Exhibitions*) dans ses projets d'expositions, en adaptant le millésime aux années correspondant à chacune des manifestations.

Ce logo a été réalisé graphiquement par Alex Wright, de Toronto, d'après un concept imaginé par Hubert L. Greene, un philatéliste torontois.

Il se présente sous la forme de la lettre «E», initiale du mot «Exposition» («*Exhibition*») suggérée par la dentelure d'un timbre qui serait rectangulaire, de forme horizontale. La branche médiane de la lettre «E» est formée par l'inscription CAPEX 78, les deux éléments étant séparés par une minuscule feuille d'érable qui fait office d'apostrophe remplaçant les chiffres «19» du millésime «1978». En couleurs, la dentelure doit être rouge ainsi que la feuille d'érable-apostrophe. L'inscription CAPEX 78 est noire.

Les constituantes du logo de CAPEX 96 (ill. 2) sont les mêmes que celles de CAPEX 78 décrites ci-des-



III. 2

sus. Entre-temps, il y a eu CAPEX 87, tenue à Toronto du 13 au 21 juin 1987, qui a adopté, forcément, le même logo avec le millésime «87» au lieu de «78».

La première pièce philatélique sur laquelle ce logo a été représenté fut le premier bloc-feuillet émis par la Poste canadienne, le 10 juin 1978. Ce bloc, en plus de reprendre les trois timbres du 10 juin, reproduisait côte à côte, dans le coin inférieur gauche, le logo de CAPEX 78 et le symbole de l'Union postale universelle, indiquant par là la signification particulière de l'événement, soit le centième anniversaire de l'entrée du Canada au sein de l'U.P.U. La mise en page et le design du bloc-feuillet furent l'oeuvre de la société *Newton Frank Arthur and Company*, tandis que l'impression fut confiée à la *British American Bank Note Company*.

Curieusement, le logo de CAPEX 78 reproduit sur le bloc-feuillet n'est pas sa version officielle. Il s'agit d'une variante qui montre plutôt le contour des lettres et des chiffres (en anglais, *outline*) au lieu de les reproduire en caractères solides comme le veut l'emblème déposé. Sur le bloc-feuillet de couleur argent, le logo de CAPEX 78 mesure 19 x 11 mm.

Un mot, pour terminer, sur l'emblème de l'Union postale uni-



III. 3

verselle (ill. 3) qui est représenté juste à côté, à sa droite. L'occasion est belle d'en parler. Le symbole de l'U.P.U. est, de fait, la sphère terrestre entourée de personnages représentant les cinq continents qui forme la partie supérieure du monument élevé devant le siège de l'U.P.U. à Berne, en Suisse, et qui fut créé par le sculpteur et statuaire français Charles-René de Saint-Marceaux, en 1909.

La tête de ce monument célèbre, l'un des plus connus dans le monde, qui est devenue l'emblème officiel de l'Union postale universelle, est reproduite dans des dimensions de 13 x 15 mm sur le bloc-feuillet.



III. 4

Quant au logo des expositions CAPEX, il poursuit une honorable carrière sur de multiples timbres étrangers (ill. 4) émis à l'occasion de ces expositions.