

Publicité gênante pour la Poste

Denis Masse

La publicité de **Marlboro** qui apparaissait sur le casque de Gilles Villeneuve, a disparu en fumée sur les timbres qui lui ont été consacrés le 12 juin. Engloutie aussi la publicité de **Labatt** dont le label suivait immédiatement au-dessous de Marlboro.

Pour des raisons que nous ignorons, mais que nous pouvons supposer, la Poste canadienne a effacé toute trace de ces publicités (cigarettes et bière) qui étaient toujours présentes en réalité sur le casque de l'illustre pilote québécois.



Toutefois, un oeil perspicace devinera la trace de Labatt et de Marlboro sur le casque du coureur sur le timbre de 90¢. Au format réduit du timbre-poste, ces mentions devenaient si petites qu'on a cru bon ne pas les retoucher.

Tout n'a pas été gommé, cependant. Un examen à la loupe des deux timbres révèlera encore quelques sponsors. D'abord, sur le timbre de 45¢, l'empennage de la voiture laisse deviner le nom de **Michelin** qui y est inscrit deux fois. Sur le côté de la voiture, il est encore possible de lire le nom du coureur, d'apercevoir le logo de **Ferrari** (un étalon noir cabré) et le nom de **Fiat**. Sur le devant de la voiture: **Agip**. Et encore, dans le bas du casque: **Matras**.

Sur le timbre de 90¢, le côté de la voiture no 12 révèle le nom de Fiat, celui de Gilles Villeneuve et l'emblème de Ferrari.

Le casque du coureur arbore encore dans la partie inférieure le M de Matras, sur le devant le sigle **GPD**, et sur le côté, le nom de la compagnie **Smeg**.

Le nom de Michelin se devine ici sur le panneau protecteur placé devant la voiture.



Les apparences peuvent être trompeuses. Cette boîte n'a pas été «émise» par la Société canadienne des postes !

Un loustic souligne que la publicité n'est pas un phénomène nouveau sur nos timbres. Déjà, sur le timbre de 50¢ de 1929, le mot **Post**, au-dessus du chiffre 50, à droite, ne pouvait-il pas être interprété comme une publicité pour les céréales Post ?

FICHE TECHNIQUE

Date d'émission:	12 juin 1997
Dernier jour de vente:	11 juin 1998
Valeur faciale:	45¢ et 90¢
Impression:	Canadian Bank Note
Tirage:	24 000 000
Format:	48mm X 27,5mm (hor.) 204mm X 116mm (bloc-feuillet)
Dentelure:	13+
Gomme:	A.P.V.
Papier:	Coated
Procédé d'impression:	Lithographie (sept couleurs)
Présentation:	Feuillet de 16 timbres (régime intérieur); feuillet de 16 timbres (international); bloc-feuillet de 8 timbres (4 de chaque valeur nominale)
Marquage:	Procédé général, sur les quatre côtés
Oblitération des plis	
Premier jour officiel:	Montréal (Québec)