

Le cancer en quelques flammes...

Jean-Guy Dalpé

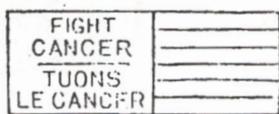
14

Le cancer est une maladie relativement récente dans l'histoire de l'humanité et on connaît tous les ravages qu'elle cause. De nombreuses recherches ont été menées pour combattre cette maladie et de nombreuses autres sont encore en cours. Elles nécessitent beaucoup d'argent et, dès 1935, les postes donnaient leur support à une campagne de levée de fonds, en autorisant l'utilisation de deux flammes sur le courrier:

«HELP CANADA CONQUER CANCER» (dans sept bureaux de poste à l'extérieur du Québec)

«JUBILE DU ROI GEORGE - AIDEZ LE CANADA A COMBATTRE LE CANCER» (à Montréal).

Au Québec, il fallut attendre onze ans avant de revoir un message invitant à lutter contre le cancer: «FIGHT CANCER - TUONS LE CANCER» pouvait-on lire sur le courrier d'avril, de 1946 à 1955, à Montréal.

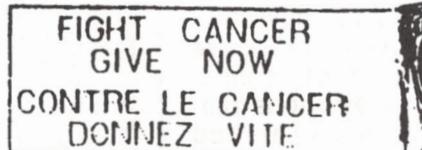


La flamme était utilisée sur une machine Perfect.

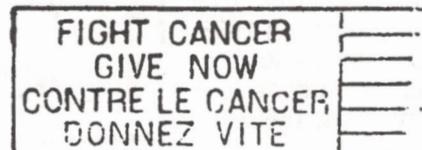
Cette flamme fut suivie par une autre dont le libellé se lisait «FIGHT CANCER GIVE NOW - CONTRE LE CANCER DONNEZ VITE». Il semble qu'elle soit apparue en 1956, mais le matériel manque pour le prouver. Toutefois, on la retrouve à Montréal et à Québec en 1957. En 1958, on élargit la campagne: Sherbrooke et Trois-Rivières se servent de la même flamme. En 1959, c'est au tour de Hull. Ces cinq bureaux de poste

ont oblitéré le courrier à l'aide de cette flamme en avril de chaque année, de 1959 à 1968 (cependant il reste à confirmer son usage à Sherbrooke en 1967 et à Trois-Rivières en 1968). La campagne durait tout le mois d'avril.

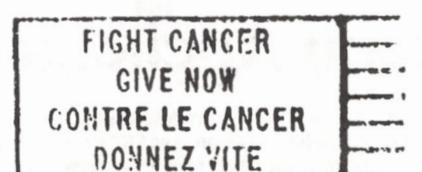
Oblitérée par une machine Pitney-Bowes, cette flamme se présente sous trois modèles:



Modèle 1



Modèle 2



Modèle 3

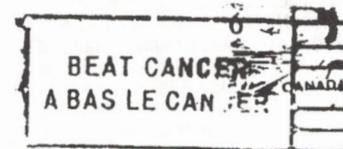
Le tableau suivant illustre quel modèle a servi dans les divers bureaux de poste de 1957 à 1968:

On notera que le bureau de poste de Montréal utilisa deux matrices chaque année (sauf en 1958?).

Pour différencier les matrices de Montréal, une des matrices a:

- le O (DONNEZ) brisé dans la partie supérieure droite en 1957;
- le cadre aminci en face du C (CONTRE) en 1962;
- le coin supérieur gauche fait différemment en 1963;
- la partie supérieure gauche du H (FIGHT) effacée en 1964;
- un amincissement important du cadre sous le D (DONNEZ) en 1966;
- un amincissement sous le V (VITE) en 1967.

En 1969, une nouvelle flamme servit à promouvoir la campagne sur le courrier: «BEAT CANCER - A BAS LE CANCER». On la retrouve à Montréal, Québec et Sherbrooke. Encore une fois, Montréal reçut deux matrices; pour les distinguer, il suffit de noter la présence ou l'absence d'une encavure dans le cadre supérieur entre les lettres A et T (BEAT). Curieusement, la campagne se fit en mars à Montréal et en avril à Québec et à Sherbrooke.



	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68
Hull	-	-	3	3	3	3	3	3	3	3	2	-
Montréal	1	1	1	1	2	2	3	2	1	3	3	1
	1	-	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3
Québec	2	3	3	3	3	1	1	1	1	3	3	3
Sherbrooke	-	2	2	3	1	1	2	1	3	2	-	3
Trois-Rivières	-	1	1	2	1	3	1	3	3	1	1	-

Lighthouse Publications (Canada) Ltée Ltd.

ACCESSOIRES PHILATÉLIQUES / PHILATELIC SUPPLIES

255 DUKE STREET, MONTRÉAL, QUÉBEC H3C 2M2 • TÉL.: (514) 954-3617 • FAX: (514) 954-3618



SPÉCIAL SALON



VENEZ NOUS VOIR DU 24 AU 26 NOVEMBRE 1995

Place Bonaventure

EXPOSITION DE TIMBRES
ET BOURSE PHILATÉLIQUE



Apportez cette annonce et gagnez un prix surprise avec chaque achat de \$25.00 (produits LH ou KB)

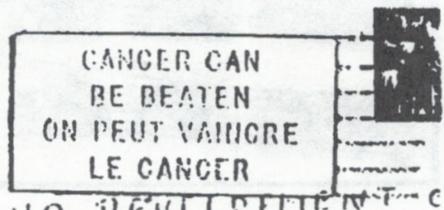
KABE

MICHEL catalogues



STANLEY
GIBBONS

Pour une raison inconnue, il fut décidé de changer le message dès l'année suivante. On opta pour «CANCER CAN BE BEATEN – ON PEUT VAINCRE LE CANCER» et, en 1972, le même message fut introduit, mais avec le français en premier lieu. À partir de 1972, les deux versions se côtoyeront, mais leur usage fut réservé à Hull, Québec et Sherbrooke; Montréal l'utilisa une année seulement. L'abandon des machines Pitney-Bowes au profit des machines Toshiba en est probablement la cause.



Voici un tableau de l'utilisation des deux versions:

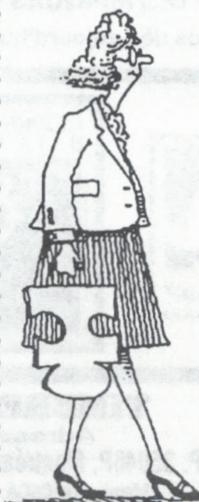
	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
Hull	A	A	F	F	F	F	F	-	-	-	-
Montréal	A	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Québec	A	A	A	F	F	F	A	F	A	A	A
Sherbrooke	A	A	A	A	F	F	A	F	A	-	-

A = version anglais-français

F = version français-anglais

En 1978, à Québec, on ne retrouve que les deux premiers chiffres de l'année (19) dans le dateur. Par ailleurs, la campagne eut lieu en avril, mais à Sherbrooke, en 1975, la flamme servit jusqu'en septembre et en 1979, à Québec, on fit de même jusqu'en juillet.

En résumé, de 1946 à 1980 (sauf en 1956), le message de la lutte contre le cancer a été communiqué au moyen de messages sur le courrier. Durant cette période, entre un et cinq bureaux de poste furent sollicités.



Il manque
une pièce
à votre
collection ?

Vous la
trouverez
chez l'un
de nos
annon-
ceurs !

