



MONTREAL '67

Dans le domaine des marques postales et des flammes publicitaires, Montréal, en 1967, s'est comporté un peu comme par les années passées.

De 25 en 1966, le nombre des flammes est passé à 18 en 1967. L'échantillonnage porte sur 1769 frappes, soit la moitié de celui de l'an dernier, mais distribué à toute fin pratique seulement sur les six derniers mois de l'année. Y a-t-il eu au cours des six derniers mois d'autres flammes que celles qui sont mentionnées dans la présente liste, le lot pour cette période ne permet pas de donner une réponse définitive. C'est pourquoi, dans la liste qui suit, seulement le nombre de chaque flamme est donné, les pourcentages d'utilisation ne pouvant pas être représentatifs.

En 1967, le nombre d'heures inscrites dans le timbre-dateur n'a pas tellement varié par rapport à l'année précédente: une de plus, soit 39. Ici, pour le même échantillonnage que celui des flammes, le pourcentage d'utilisation présente une certaine valeur.



VISIT - VISITEZ
EXPO67
MONTREAL P.Q.
1967



LES FLAMMES PUBLICITAIRES

Période	Flammes	Fréquence
2 janv. - 22 juin	Visit/VISITEZ/EXPO 67/MONTREAL P.Q./1967	712
2 janv. - 20 déc.	SPEED DELIVERY/USE APT. NUMBERS/ INDIQUEZ LE/NUMERO DE L'APP.	670
3 janv. - 15 avril	POUR/MONTREAL/INDIQUEZ/LA ZONE POSTALE	39
16 janv. - 16 fév.	S.V.P. AIDEZ L'OEUVRE DU LAIT/ PLEASE SUPPORT / THE MILK FUND	42
6 fév. - 12 fév.	LA CANNE BLANCHE/SYMBOLE DE LA CECITE/ WHITE CANE/CYMBOL OF THE BLIND	18
13 fév. - 27 fév.	FRATERNITE/20-27 FEVRIER/ Y CROIRE LA VIVRE/LA PROPAGER	31
6 mars - 13 mars	EDUCATION WEEK/MARCH 5-11 MARS/ SEMAINE/DE L'EDUCATION	35
10 mars - 21 mars	PARTAGEONS AVEC LE FEDERATION SHARE WITH/THE FEDERATION	
1er avr. - 30 avr.	FIGHT CANCER/GIVE NOW/ CONTRE LE CANCER/DONNEZ VITE	64 76
9 mai - 12 mai	21ieme CONGRES/CCI - ICC/ 21ST CONGRESS/MAY 15-19 MAI	10
1er juin - 22 juin	LE CAROUSSEL/MILITAIRE DES/FORCES/CANADIENNES	27
2 juin - 22 juin	THE CANADIAN/ARMED FORCES/TATOO/19 JUNE- 4 JULY	27
25 sept. - 2 oct.	PARTAGEONS AVEC/LA PLUME ROUGE/ SHARE WITH RED FEATHER	2
18 oct.	OBLIGATIONS/D'EPARGNE/CANADA/SAVINGS BONDS	1
19 oct. - 2 nov.	VI INTERNATIONS CONG. ALLERGOLOGY VI CONGRES INT'L/D'ALLERGOLOGIE	6
5 nov. - 1er déc.	ACHETEZ VITE VOS/TIMBRES DE NOEL BUY CHRISTMAS/STAMPS NOW	3
30 nov. - 5 déc.	FEUILLE D'ERABLE STYLISEE	4
2 déc. - 4 déc.	FIGHT TUBERCULOSIS/COMBATTONS LA TUBERCULOSE	2

AM	1	
1 AM	3	0,17%
1.30 AM	2	
2.30 AM	1	
3 AM	20	1,13%
3.30 AM	3	0,17%
4 AM	5	0,28%
4.30 AM	1	
5 AM	1	
5.30 AM	1	
6 AM	11	0,62%
7 AM	13	0,73%
7.30 AM	2	
9 AM	1	
11 AM	63	3,56%
11.30 AM	2	
1 PM	106	5,99%
1.30 PM	1	
2 PM	70	3,95%
2.30 PM	3	0,17%
3 PM	38	2,15%
3.30 PM	5	0,28%
4 PM	31	1,75%
4.30 PM	6	0,34%
5 PM	218	12,32%
5.30 PM	4	0,23%
6 PM	206	11,64%
6.30 PM	20	1,13%
7 PM	237	13,39%
7.30 PM	14	0,79%
8 PM	165	9,32%
8.30 PM	12	0,68%
9 PM	232	13,11%
9.30 PM	14	0,79%
10 PM	99	5,60%
10.30 PM	16	0,90%
11 PM	5	0,28%
11.30 PM	116	6,56%
12.30 PM	21	1,19%
doutes	13	0,73%
		99,99%

L'oblitération du courrier connaît la même courbe que celle de l'an dernier: une certaine activité à 11 AM et 1 PM, suivie d'un plateau un peu plus bas jusqu'à 4 PM. C'est ensuite la grande activité de la fin de la journée. Comme par le passé, les demi-heures connaissent beaucoup moins de vogue. La mention "AM" et "PM" semble en voie de disparition.

Nous avons trois différents timbres à date en 1967 "Montréal/Québec", qui est la grande vedette; "Montréal P.-Q./Canada" et "Montréal/P.Q.". Ces deux derniers furent utilisés en compagnie de 6 flammes et ce à peine 100 fois surtout au cours de la dernière moitié de l'année.

Cette série d'articles sur Montréal s'arrête ici, faute de matériel. Pour ceux qui aimeraient faire un retour en arrière, les articles sur

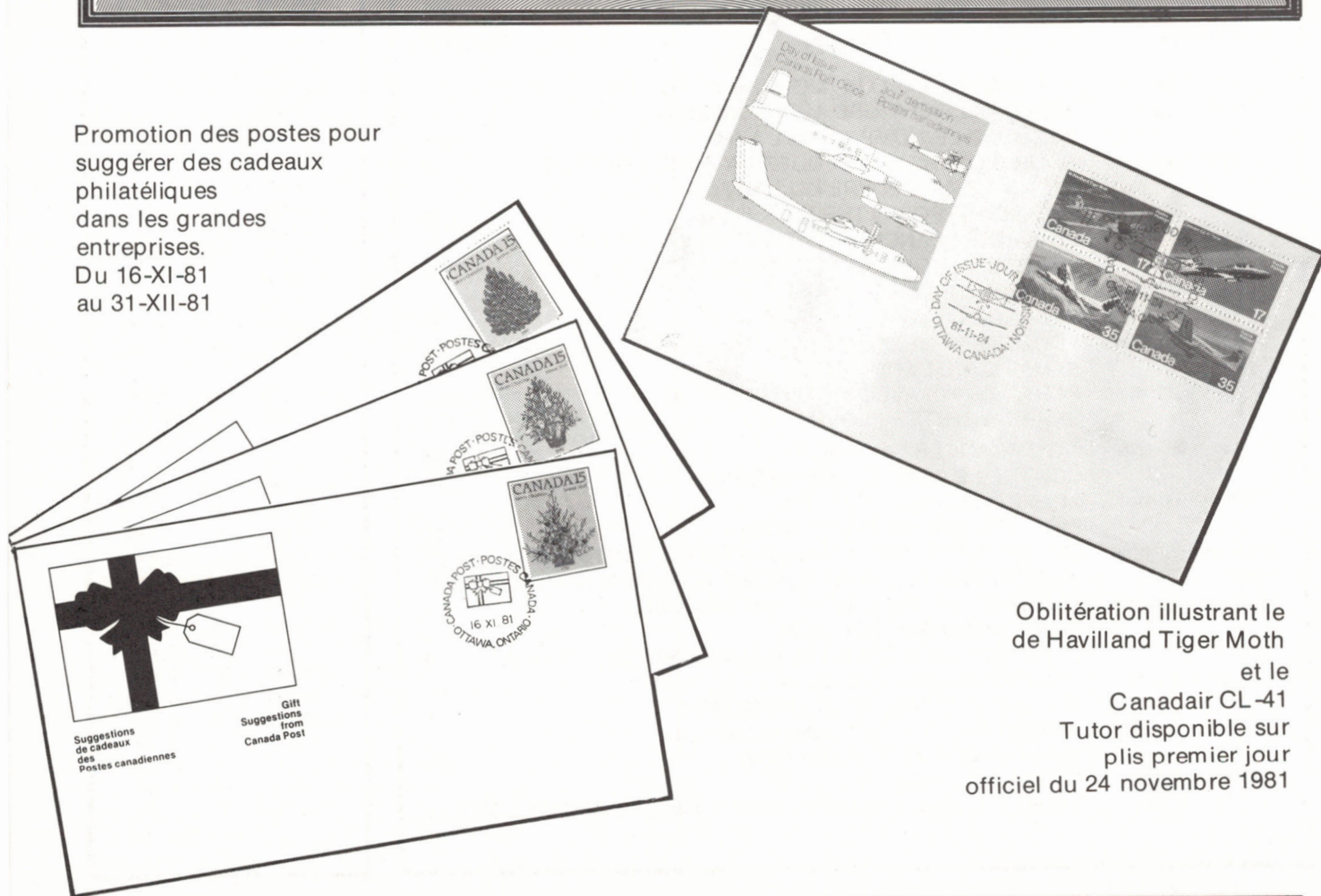


les années 1964, 1965 et 1966 ont paru respectivement en novembre 1979, avril 1980, et septembre 1981.

Le timbre-dateur de Montréal a évolué au cours des années 1968 et suivantes. Y aurait-il quelque part des accumulations respectables de plis de ces années. Je serais très intéressé à les acquérir ou au moins à les étudier, car il me semble que le sujet en vaut la peine.

Les oblitérations thématiques "TEMPORAIRES"

Promotion des postes pour suggérer des cadeaux philatéliques dans les grandes entreprises.
Du 16-XI-81
au 31-XII-81



Oblitération illustrant le
de Havilland Tiger Moth

et le

Canadair CL-41

Tutor disponible sur
plis premier jour

officiel du 24 novembre 1981