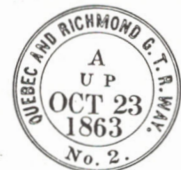


# Bribes d'histoire postale



BERTHIER  
•THREE RIVERS•

MONTREAL  
PAID  
JU22  
1861  
CANADA



## 30 Montréal 1964:

Que s'est-il passé à Montréal en 1964 dans le domaine des marques postales? Ce n'est pas tous les jours qu'il nous est donné d'acquiescer une accumulation assez considérable pour permettre une étude représentative d'une situation. Mais, c'est précisément ce qui vient de m'arriver, soit un lot composé uniquement de flammes publicitaires, dont 947 furent apposées dans la métropole québécoise. Il y eut certainement à Montréal en 1964 d'autres types d'oblitération mécanique, avec ou sans flamme, malheureusement elles ont été éliminées de ce lot. De plus les flammes pour les premiers mois de l'année sont trop peu nombreuses. Si donc une étude par pourcentage d'utilisation risque de fausser la vérité, il n'en reste pas moins que 847 flammes de la même ville pour la même année peuvent donner une réponse au moins partielle à la question posée au début de ce paragraphe.



Une flamme publicitaire est composée de deux parties: le timbre à date et la flamme elle-même. Commençons par les flammes. Le lot à l'étude en contient 24 différentes, qui sont présentées comme suit: la période d'utilisation; le texte, coupé de traits obliques pour marquer le changement de ligne; et entre parenthèse un chiffre indiquant la fréquence.

27 janv. - 2 fév.	Observe Sunday/Observez le dimanche(4)
27 janv. - 6 fév.	Pourquoi/attendre au/printemps! Do/it/now!(3)
3 fév. - 5 fév.	La canne blanche/symbole de la cécité/ White cane/symbol of the blind(2)
10 fév. - 19 fév.	Fraternité/21-28 février/y croire - la vivre/ La propager(13)
19 fév. - 16 déc.	Pour/Montréal/indiquez/la zone postale(34)
25 fév. - 7 mars	Semaine/de/l'éducation(25)
2 - 7 mars	Education Week/ Semaine/de l'éducation(17)
3 - 18 avril	Donnons à la/souscription pour/oeuvres de santé/et Croix Rouge(15)
3 - 29 avril	Fight cancer/give now/Contre le cancer/ donnez vite(77)
8 - 12 avril	Expo philatélique/Collège Notre-Dame/ Philatelic Ex./April 8 - 12 avril(5)
21 avril - 1er mai	Combattons la/maladie mentale/ Fight/Mental Illness(22)
1er mai - 29 mai	Protect Canada/forest wealth/Aidons à protéger/nos riches forêts(77)
3 - 14 août	même flamme (6)
4 - 8 mai	Help/the handicapped/Aidons/

14 - 18 mai	les handicapés(18)
1 - 31 août	Help retarded/children/Aidez un/enfant arriéré(19)
3 - 25 août	3e Conférence sur/l'éducation dans le/ Commonwealth/Ottawa 21 août - 4 sept.(9)
15 sept. - 14 oct.	3rd Commonwealth/Educ. Conference/ Ottawa/Aug. 21 - Sept. 4(27)
1er - 30 oct.	Royal 22e Regiment/1914-1964/ 50ième/anniversaire(128)
2 - 30 oct.	50 years of/highway progress/ 50 ans de/progrès routier(76)
3 - 5 oct.	Aidez/l'UNICEF/Support/UNICEF(54)
5 - 30 oct.	Méfiez-vous/du feu/où que vous/soyez(3)
21 oct. - 13 nov.	Obligations/d'épargne/Canada/ Saving Bonds(97)
1er - 28 nov.	Public Relations/Week - Semaine des/ Relations Publiques Nov. 9 - 13 nov.(65)
20 nov. - 20 déc.	Achetez vite vos/timbres de Noël/ Buy Christmas/Stamps now(45)
	Vos envois de Noël/Postez-les tôt/ Mail early/For Christmas(24)

En ce qui a trait au timbre à date, le lot ne contient qu'un seul type, illustré plus haut; à l'intérieur de ce dernier cependant, il est possible de se faire une bonne idée des heures d'oblitération du courrier, ou du moins des heures indiquées sur le timbre et qui sont au nombre de 28. Ici un échantillonnage de près de mille devrait permettre l'utilisation de pourcentages, applicables au reste du courrier pour la ville de Montréal en 1964. Voici donc la liste des heures inscrites dans le timbre à date, suivies d'un chiffre indiquant la fréquence et finalement du pourcentage d'utilisation.

1.30 AM	1	1 PM	9	0.95%	8 PM	92	9.71%
3 AM	2	2 PM	68	7.18	8.30 PM	3	
4.30 AM	22	2.30 PM	2		9 PM	37	3.91
6 AM	4	3 PM	64	6.76	10 PM	59	6.23
7 AM	2	4 PM	15	1.58	10.30 PM	4	0.42
7.30 AM	1	4.30 PM	1		11 PM	31	3.27
10.30 AM	4	5 PM	156	16.47	11.30 PM	10	1.06
11 AM	69	6 PM	134	14.15	12 M	1	
PM	3	6.30 PM	4	0.42	12.30 PM	3	
		7 PM	146	15.42			
							97.98%

Dans le cas de très faible fréquence, le pourcentage n'est pas donné, parce que le risque d'erreur est plus grand. Au total (19), ces cas ne représentent que 2%, ce qui est négligeable. Il ne faut pas oublier cependant qu'un cas sur mille, c'est proportionnellement un mille par million, et à Montréal c'est par millions que l'on compte les plus par année. Vu de cet angle, ce n'est peut-être pas négligeable.

On ne peut s'empêcher de noter que les demies-heures appartiennent presque toutes (31 sur 34) à une même flamme: "POUR MONTRÉAL...". C'est aussi celle-ci qui possède les 22 "4.30 AM" et ce distribué sur un intervalle de 10 mois. Allez y comprendre quelque chose. Mais c'est précisément ce qui fait l'intérêt d'une étude de ce genre et 1965 nous réserve peut-être des surprises.

Anatole Walker.