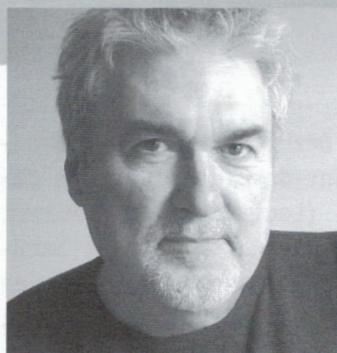


# Créateurs de timbres canadiens

## Alain Leduc Designer graphique

Alain Leduc, designer graphique, est né à Montréal (Québec) en 1944. Il reçoit son diplôme de l'Institut des arts graphiques du Québec, à Montréal, en 1964. Au début de sa carrière, il conçoit notamment l'exposition du pavillon de la photographie de Terre des Hommes 1968 et la signalisation du parc d'amusement La Ronde, et il réalise la mise en pages d'un magazine de photographie. Boursier du Conseil des arts du Canada pour l'année 1970-1971, il se rend à Bâle, en Suisse, et y perfectionne l'art graphique et typographique auprès des maîtres Armin Hoffman, Wolfgang Weingart, Kurt Hauert, André Gürtler et Max Schmidt, à la Kunstgewerbeschule. En 1972, il entre au Service des arts graphiques de Radio-Canada, à Montréal, où il coordonne la publicité imprimée des émissions de la télévision francophone pendant cinq ans.

Alain Leduc dirige notamment la promotion de la diffusion des Jeux olympiques de Montréal en 1976 ainsi que les 25 ans de la télévision canadienne en 1977. Au début des années 1980, il participe à la recherche et à la mise sur pied du département d'infographie du Service des nouvelles, et on lui confie la direction de la création et de la production graphique par ordinateur (une première canadienne) des trois bulletins de nouvelles quotidiens, de l'émission Le Point, ainsi que des émissions spéciales d'information. En 1986, en quête d'un nouveau défi, il quitte la Société Radio-Canada et fonde Infographie Dignum, une entreprise spécialisée dans l'animation assistée par ordinateur. Il y conçoit et produit un



Alain Leduc, 2002.  
Photographie fournie par A. Leduc.

grand nombre d'images de marque et de promotions tridimensionnelles pour les diffuseurs, les agences de publicité et les producteurs privés.

Une de ces réalisations lui vaut le prix de la meilleure publicité animée à Images du futur 1987 (La Magie de la musique), et une autre, une mention au 1990 Mobius Advertising Awards (Le Micro chantant). Parallèlement, il enseigne le graphisme, la typographie et les techniques de reproduction au département de design de l'Université du Québec à Montréal et au cégep du Vieux Montréal. Il anime plusieurs ateliers et colloques. Designer à son compte à partir de 1992, il conçoit des timbres-poste pour la Société canadienne des postes, des publicités et des images pour diverses entreprises. En 1995, la Société canadienne des postes l'invite à coordonner la conception des timbres-poste au Québec. En octobre 1998, il joint les rangs du Service des produits philatéliques de la Société canadienne des postes, à Ottawa, et il dirige la conception et la production de la Collection du millénaire (68 timbres ainsi que l'album qui les contient). Depuis 2000, il est gestionnaire responsable de la conception et de la production de nombreux timbres-poste.

## Rubrique n° 11

Collections philatéliques.  
Bibliothèque et Archives Canada



## Timbres-poste

Référence aux numéros Scott/Unitrade : 1559a, 1559b, 1559c, 1560a, 1560b, 1560c, 1560d, 1561a, 1561b, 1561c, 1589, 1622, 1623, 1624, 1625, 1626, 1656, 1697, 1698, 1700.

Référence aux numéros Darnell : 1626, 1627, 1628, 1629, 1630, 1631, 1632, 1633, 1634, 1635, 1668, 1744, 1745, 1746, 1747, 1748, 1778, 1791, 1872, 1873.

Afin d'obtenir de l'information supplémentaire sur les créateurs de timbres canadiens, visitez le site web de Bibliothèque et Archives Canada à [www.collectionscanada.ca/philatelie-poste](http://www.collectionscanada.ca/philatelie-poste)