

Généralités sur l'histoire postale

Guy des RIVIÈRES

De plus en plus de collectionneurs avertis, à cause de la spéculation grandissante causée par les investisseurs et accumulateurs de timbres sans charnière qui ont contribué à créer une hausse de prix souvent artificielle, se tournent vers l'histoire postale.

Les champs d'action pour les amateurs d'histoire postale sont infinis.

Une distinction doit immédiatement être faite entre deux périodes, soit la période d'avant le timbre, pour le Canada toutes enveloppes ou plis antérieurs au 21 avril 1851 où l'étude consiste uniquement en celle de la marque postale; soit celle postérieure à cette date qui invite à l'étude du timbre ou de la marque postale.

Quel plaisir pour le spécialiste de l'histoire postale de fouiller ou de fureter dans les liasses d'enveloppes de marchands à la recherche d'une oblitération, d'un tarif ou d'une enveloppe se rapportant à sa spécialité.

Le champ de recherches des marcophiles est presque illimité, contrairement aux collectionneurs de timbres détachés à l'état de neuf qui une fois la collection complète ou ayant atteint les limites du portefeuille perdent tout intérêt dans la philatélie.

Pour tous ceux à la recherche de nouveaux champs philatéliques et qui désirent se lancer dans l'étude des marques postales, il est encore temps de se joindre aux groupes de plus en plus nombreux des marcophiles; en

des marques postales est si grand que celui qui ne limite pas son champ d'action risque de se décourager; il faut donc choisir une sphère pour son activité philatélique dans le domaine de l'histoire postale.

Sans être limitatif, je me permets de souligner différentes sphères s'ouvrant aux marcophiles.

Les plis sans timbre (stampless) qui sont divisés en deux périodes: soit celle d'avant le timbre en 1851 et celle de 1851 à 1875 alors que l'usage des timbres était facultatif; en 1875 cet usage était obligatoire. De nombreuses subdivisions de ces périodes sont possibles soit celle des premières oblitérations circulaires (voir illustration) et de toutes les marques subséquentes soit pour une ville ou une région, etc.

Pour la période à partir de 1875, des enveloppes montrant les tarifs durant la période de la "petite reine" ou au début du siècle ou durant la période de George V amiral, les oblitérations cercle sur fond carré (square circle) les perfins qui sont difficiles à trouver sur enveloppes, les ambulants (R.P.O.), les flammes publicitaires, les enveloppes publicitaires ou illustrées, très en vogue de 1880 à 1910 (voir illustration).

Philatéliquement l'histoire postale est l'histoire de l'enveloppe, du tarif utilisé, de son parcours et de ou des oblitérations dont elle est frappée. Il faut donc dans une collection d'enveloppes timbrées ou non faire ressortir son histoire.

Toutefois même si l'enveloppe a peu d'histoire, rien de mieux pour rehausser une collection de timbres détachés qu'une ou deux enveloppes démontrant l'usage du timbre, faisant aussi un peu d'histoire postale et augmentant l'intérêt dans votre collection.

J'espère que ces brèves notes encourageront les lecteurs de La Philatélie au Québec à se lancer dans la marcophilie; c'est un domaine de la philatélie à qui est promis un grand avenir car de plus en plus de philatélistes s'y intéressent. Les timbres sur enveloppes connaissent une grande vogue et une appréciation de prix intéressante.



Cette étude des marques postales est connue sous le nom de marcophilie.

Donc toutes enveloppes ou plis avec ou sans timbre constituent le champ de recherches et d'études pour tous philatélistes intéressés à l'histoire postale.

Ce domaine de la philatélie a été ignoré trop longtemps par les philatélistes de chez-nous qui ne recherchaient que les timbres. Et combien de nos archives gouvernementales et privées le démontrent! Lors de recherches dans les anciennes correspondances, tout ce qui reste trop souvent ce sont des enveloppes dont les timbres ont été arrachés détruisant l'histoire de ce timbre et de la marque postale et que d'enveloppes ont été jetées au rebut parce qu'elles ne portaient pas de timbre. Ceci a contribué à créer une rareté de certaines marques postales et qui ne fera qu'augmenter à cause de l'intérêt grandissant dans l'histoire postale et les marques postales.

La connaissance des marques postales, des diverses oblitérations de leur usage et des différents tarifs est un atout précieux pour tous les marcophiles et lui permet de détecter rapidement une marque peu ordinaire ou rare.

plus du plaisir de recherche et d'étude ces marques sont destinées à s'apprécier fortement.

Il faut évidemment limiter son champ d'action, car le domaine de l'histoire postale et

