

## Timbres-photos au Canada

Par : François Brisse  
AEP, AQEP, FSRPC



### Partie 1

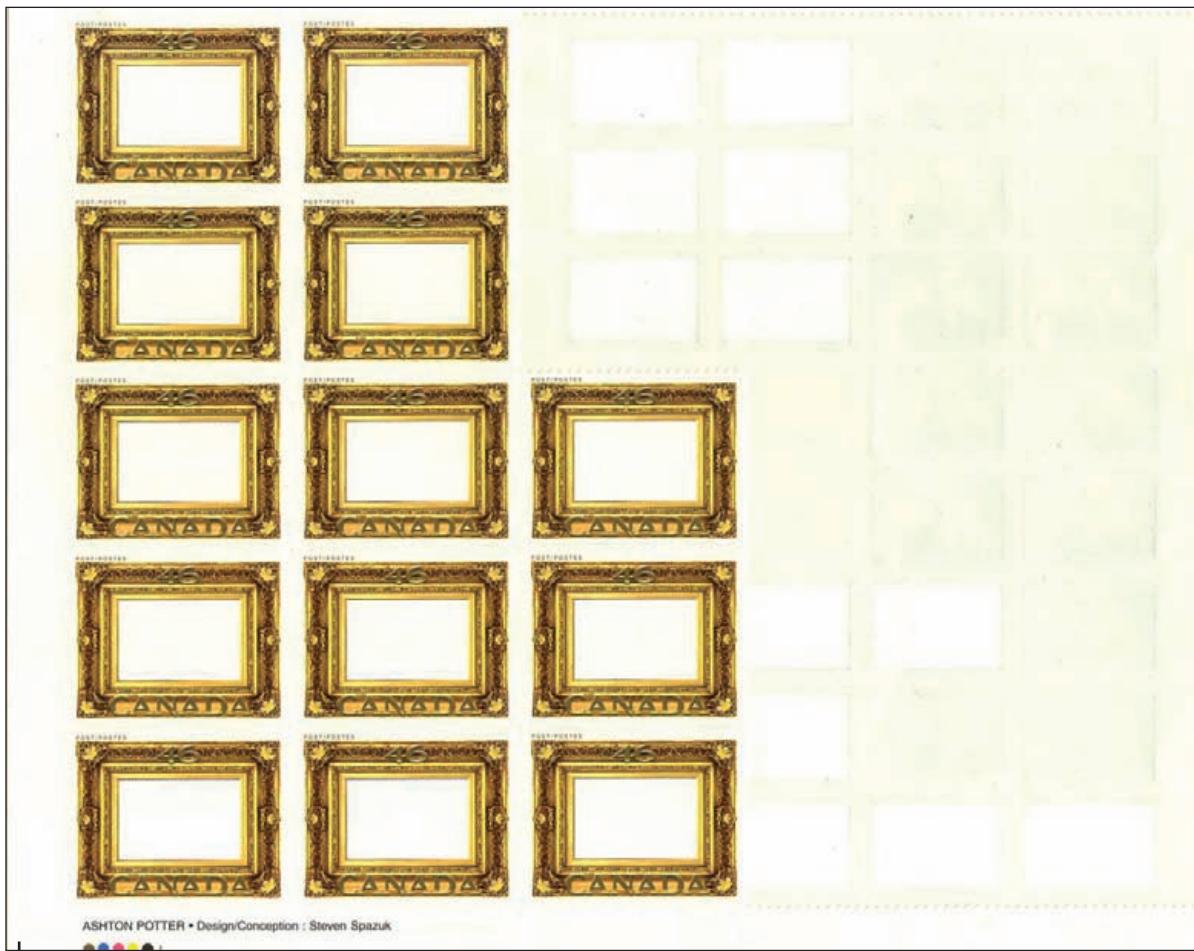
Depuis quelques années on constate un intérêt croissant pour les timbres-photos produits pour Postes Canada par la Canadian Bank Note Company d'Ottawa.

Les premiers timbres-photos, dans une version quelque peu différente de ce qui est offert aujourd'hui, ont été offerts au public pour la première fois à Winnipeg lors de l'exposition de la Royale le 28 avril 2000. Comme je me trouvais à Winnipeg cette année-là j'ai profité de ma visite à l'exposition pour obtenir mon premier timbre-photo. Postes Canada avait installé un système de fabrication de timbres-photos sur place. Le client commençait par payer (Ill. 1) puis il allait s'asseoir pour se faire photographier, un peu comme pour obtenir une photo de passeport. Une fois la photo prise il fallait attendre quelques minutes et une feuille de 25 petites images sortait de la machine (Ill. 2). L'autre côté de cette feuille contenait le «cadre» de la photo qui portait les

Ill. 1. Facture de la commande d'une feuille de timbres-photos à Royal\*2000\*Royale (79<sup>e</sup> client).



Ill. 2. Feuille de 25 mini-photos (recto).



Ill. 3. Verso de la feuille de photos, contenant les «cadres».



Ill. 4. Enveloppe du premier jour d'émission des timbres-photos «personnalisés».

nologique. Une fois en possession de mes timbres-photos j'en ai utilisé quelques uns sur des enveloppes de l'exposition que je fis oblitérer du cachet du premier jour (Ill. 4). Le coût d'une feuille de 25 timbres-photos était de 28.45 \$, taxes comprises. Comme l'exposition fermait à 18 heures il n'y aura pas eu beaucoup de clients à avoir profité de cette offre qui, il faut le dire, était bien originale il y a 12 ans.

Depuis les choses ont bien évoluées. Toutes les occasions sont bonnes pour faire faire des timbres-photos personnalisés et nombreux sont les collectionneurs qui profitent de cette possibilité. Je

indication 46 (cents) et CANADA (Ill. 3). Le tout était remis au client dans une enveloppe cartonnée. Le premier jour de l'utilisation publique de ce système était le 28 avril 2000. Je ne suis allé me faire photographier qu'en fin de journée, j'étais ainsi la 79<sup>e</sup> personne à «bénéficier» de cette innovation technologique.

connais au moins deux collectionneurs, en Nouvelle-Écosse et en Alberta, qui collectionnent les timbres-photos. Ils ont, chacun de leur côté, entrepris d'en faire un catalogue. Ils ont ainsi répertorié plus de 2000 timbres-photos. Devant la popularité croissante de ces timbres, Postes Canada semble vouloir se lancer dans ce domaine d'une manière assez agressive.

## Timbres-photos privés

Je ne répertorie ici que les timbres-photos les plus récents dont je suis au courant. J'encourage les lecteurs de Philatélie Québec à me tenir au courant de ce qu'ils font fabriquer et donner leurs coordonnées s'ils désirent partager leurs timbres-photos avec d'autres collectionneurs.

### *Ottawa, Ontario*

Au tout début du mois d'avril une exposition philatélique sur le Pape Jean-Paul II s'est tenue à la cathédrale St-Patrick d'Ottawa. Un timbre-photo illustré du portrait du Pape fut émis en avril 2011 pour l'occasion (Ill. 5).



Ill. 5. Feuille de timbres-photos du portrait du Pape Jean-Paul II.

## *Trois Rivières, Québec*

Le lancement du livre de Jacques Nolet sur «L'Histoire postale de Trois-Rivières» a donné lieu à l'émission d'un timbre-photo (Ill. 6).

*Ill. 6. Timbre-photo mis lors du lancement du volume de Jacques Nolet sur «L'histoire postale de Trois-Rivières».*

**Sera publié dans  
un prochain numéro;  
désolé**

## *Pointe-Claire, Québec*

Une série de trois timbres-photos de quelques sites de Pointe-Claire a été émise en septembre 2011 pour marquer le 100<sup>e</sup> anniversaire de l'incorporation de la ville (Ill. 7 à 9). Des plis commémoratifs existent, ils ont été oblitérés du cachet du bureau de poste de Pointe-Claire marquant le centenaire (Ill. 10, voir page suivante).



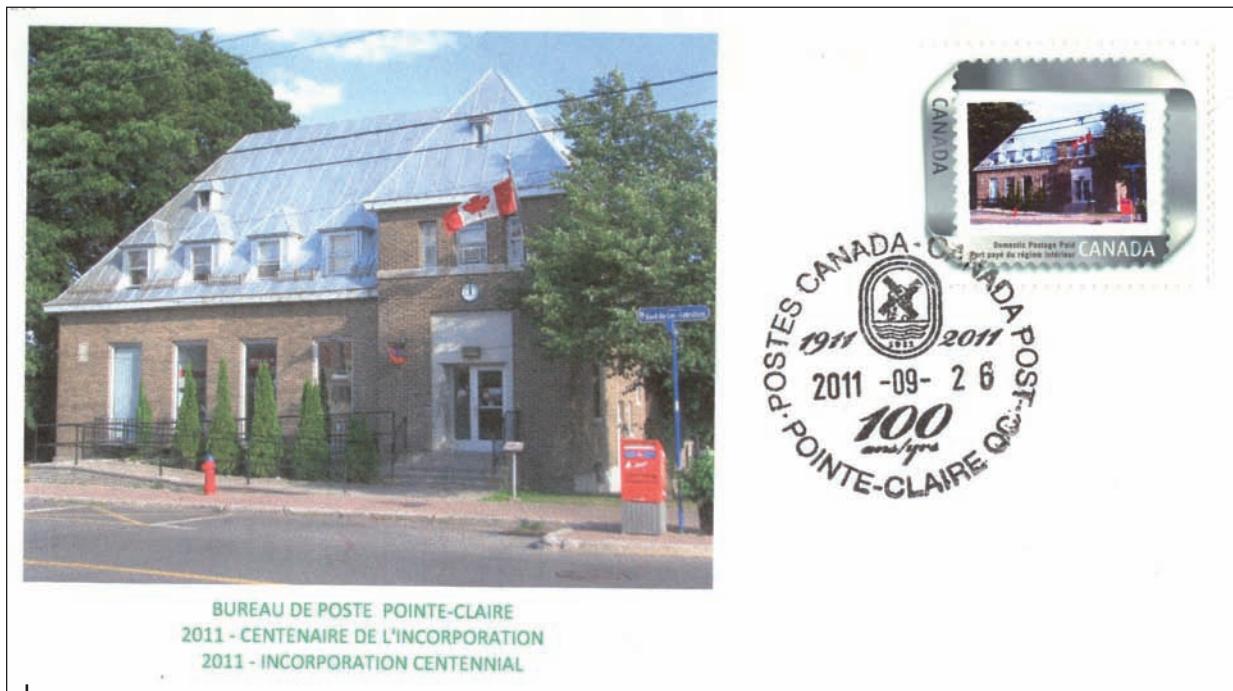
*Ill. 8. L'église St-Joachim de Pointe-Claire.*



*Ill. 7. Le moulin à vent de Pointe-Claire.*



*Ill. 9. Le bureau de poste du village de Pointe-Claire.*



Ill. 10. Timbre-photo montrant le bureau de poste oblitéré du cachet du centenaire de l'incorporation de Pointe-Claire.



### Dorval, Québec

Le 50<sup>e</sup> anniversaire du Club philatélique du Lakeshore a été marqué en octobre 2011 par l'émission d'un timbre-photo (Ill. 11).

Ill. 11. Timbre-photo marquant le 50<sup>e</sup> anniversaire du Club de timbre du Lakeshore.



### Boisbriand, Québec

Le 10<sup>e</sup> anniversaire du jumelage des villes d'Annemasse en France et de Boisbriand au Québec a donné lieu à une exposition philatélique et à la production d'un timbre-photo illustré du logo du jumelage. Mise en circulation le 24 septembre 2011 (Ill. 12).

Ill. 12. Timbre-photo pour le 10<sup>e</sup> anniversaire du jumelage d'Annemasse et de Boisbriand.



### Québec, Québec

En novembre 2011, l'Année internationale de la chimie a été marquée par un timbre-photo au portrait de Marie-Curie (Ill. 13), lancé lors de l'exposition Postalia qui se tenait à Charlesbourg.

Ill. 13. Marie Curie, deux fois gagnante du prix Nobel.

## Timbres-photos de Postes Canada

### Ottawa, Ontario

Postes Canada se lance dans la fabrication et la diffusion de timbre-photos pour marquer certaines fêtes. «Illuminez vos cartes et enveloppes Diwali. Feuillet de 21 timbres autocollants 17,90 \$. Choisissez parmi deux motifs disponibles en ligne ou dans un bureau de poste participant». Il s'agit de quelques bureaux de poste de l'Alberta et de la Colombie-Britannique et de plus de trente bureaux de poste en Ontario. Rien au Québec ni plus l'est.... Par contre, ces feuilles peuvent être achetées du bureau d'Antigonish.



Ill. 14a et 14b. Timbres-photos pour la fête de Diwali.

*Diwali, Fête de la lumière* Le 12 septembre Postes Canada Post émettait deux Timbres-photos™ à l'occasion de Diwali, la fête hindoue de la lumière célébrée en octobre (Ill. 14a et 14b). Un des timbres est illustré de trois bougies (ou diyas), avec Dipawali écrit en hindi et Diwali en anglais. Le second timbre représente une fleur de lotus – symbole de paix et de créativité – et les mots “Happy Diwali” en anglais et en français. Une feuille de ces timbres est reproduite ci-dessous (Ill.15). Postes Canada collabore avec High Commission de l'Inde à Ottawa pour finaliser les illustrations des timbres. Une liste des bureaux de poste où ces timbres peuvent être acquis est placée sur le site web de Postes Canada.

Depuis cette première annonce, Postes Canada a décidé de produire des timbres-photos pour marquer deux autres fêtes religieuses : *Hanoukka* et l'*Aïd*, dans les deux langues officielles et chaque événement est célébré par deux timbres-photos (Ills. 16a,b et 17a,b (voir page suivante)). A l'encontre des timbres-photos pour marquer Diwali, les timbres-photos pour Hanoukka et l'*Aïd* sont disponibles dans certains bureaux de la région de Montréal. Il faut aller sur le site web de Postes Canada pour en connaître les emplacements.



Ill. 15. Feuille de timbres-photos pour la célébration de la fête de Diwali.



Ill. 16a et 16b. Timbres-photos émis pour marquer Hanoukka.



Ill. 17a et 17b. Timbres-photos émis pour marquer l'Aïd.

Dites-moi si vous êtes intéressés par cet article et si c'est le cas j'en ferais une chronique régulière.

# Phila-folies

Par : René-Paul St-Laurent

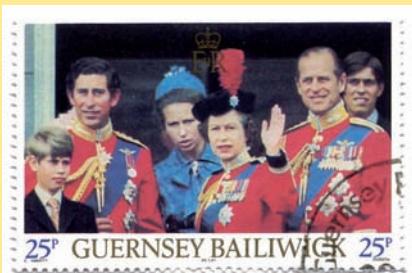


## Le chapeau cloche

La reine Elizabeth est célèbre pour ses chapeaux. Aussi, il ne faut pas se surprendre si un de ses bibis a fait, ou plutôt, a failli faire la manchette philatélique. En 1962, les îles Fiji, dans leur série régulière, émettaient un timbre (Scott n° 178) illustrant Elizabeth II arborant un de ses inimitables couvre-chefs. Quand on examine attentivement le timbre, on a comme l'impression que le chapeau cloche (sans jeu de mot), qu'il lui manque quelque chose.



Ill. 1



Ill. 2

Sur la photo qui a servi de modèle, le chapeau est garni de plumes. Des plumes d'un oiseau des îles Fiji. En voyant ces plumes, les autorités ont craint que les Fijiens veuillent tous porter de ces plumes, et que cette mode soit néfaste à l'espèce d'oiseaux qui les fournissaient. Il faut préciser que les aborigènes étaient, et sont encore, de grands amateurs de plumes, à tel point qu'elles leurs servaient même de monnaie. Aussi, la photo a été retouchée et les plumes ont disparu. Le chapeau en a subi quelque peu les conséquences, car on peut même y voir l'endroit modifié, tant la retouche est malhabile. Mais sur la tête d'Elizabeth, on en a vu d'autres! Qu'auriez-vous pensé d'un timbre qui aurait été la cause de la disparition d'une espèce d'oiseaux?

**Philatélie**  
QUÉBEC

[www.philateliequebec.com](http://www.philateliequebec.com) | Visitez la **boutique** et lisez la **revue**!



Partie 2

## Timbres-photos de la Canadian Bank Note Company

Au Canada les timbres-photos sont commandés à la Canadian Bank Note Company, Limited, 145 Richmond Road à Ottawa. Les collectionneurs qui choisissent de faire fabriquer des timbres-photos envoient leur requête à l'adresse ci-dessus accompagnée de la photo ou l'illustration choisie pour marquer un événement ou reproduire un objet qui leur est cher.

Il faut bien sûr joindre au bon de commande le moment requis dépendant de la quantité désirée de timbres-photos. Quelques semaines plus tard (en général pas plus que deux), les timbres photos arrivent dans un solide emballage cartonné. En prime, l'envoi est affranchi de 2 ou 3 timbres-photos particuliers qui en plus reçoivent une oblitération distinctive. Le but de cet article est de recenser les timbres-photos utilisés par la Canadian Bank Note Company pour ses envois.

Ces timbres-photos sont illustrés ci-dessous (Ill. 1 à 9). A remarquer que je ne connais ces timbres-photos qu'oblitérés. De tous les envois que j'ai reçus, je n'ai trouvé que seulement cinq motifs différents, représentant surtout des fleurs, qui sont présentés à l'intérieur de trois sortes de cadres bien distincts.

Le premier cadre utilisé dans ses débuts par la Canadian Bank Note est assez simple: il consiste en un rectangle gris où CANADA y est écrit horizontalement et verticalement. En fait, ce cadre avait été mis en vente (dans une série de cinq Timbres-photos) le 21 septembre 2001. Il est aussi identique à ceux utilisés pour l'émission «On s'écrit... On s'appelle» de juin 2004.



Les deux autres cadres en usage sont décrit par Postes Canada comme suit: Ill. 1; Crocus

**A** - «Cadre de style album de photo». Le mot CANADA n'est écrit qu'une seule fois avec d'assez gros caractères. Le fonds du timbre est gris. Les timbres avec ce cadre sont montrés dans la colonne de droite ci-dessous.

**B** - «Cadre au motif de ruban argenté». CANADA est inscrit deux fois dans le ruban, en petites lettres blanches d'un côté et noires de l'autre. Le fonds du timbre est blanc. Il s'agit cette fois des timbres de la colonne de gauche.



Ill. 2 et 3; Hémérocalle



Ill. 4 et 5; Branche de pin couverte de givre





Ill. 6 et 7; Tournesol



Ill. 8 et 9; Feuille d'érable en automne



Les caractéristiques et dates d'usage que je connais sont rassemblées dans le tableau ci-dessous.

Sujet du timbre-photo	Bordure	Dates vues	Illustration
Crocus mauve	Premier type	2004-5-31 - 2004-7-13	1
Hémérocalles	Ruban gris, fonds blanc	2005-3-30 - 2011-4-4	2
Hémérocalles	Rectangle, fonds gris	2010-04-13	3
Branche de pin givrée	Ruban gris, fonds blanc	2008-3-18 - 2010-2-10	4
Branche de pin givrée	Rectangle, fonds gris	2010-3-03	5
Tournesol	Ruban gris, fonds blanc	2005-06-27 - 2009-08-28	6
Tournesol	Rectangle, fonds gris	2011-09-12	7
Feuille d'érable en automne	Ruban gris, fonds blanc	????	8
Feuille d'érable en automne	Rectangle, fonds gris	2011-9-23 - 2011-10-17	9

Dans mon premier article sur les timbres-photos, je n'avais pas reçu à temps l'illustration no. 6. La voici reproduite ici avec l'oblitération du bureau de poste de Trois-Rivières (Ill. 10)



## Timbres-photos d'ailleurs

Nombreux sont les pays qui ont fait suite à l'initiative de l'Australie et se sont lancés dans la fabrication de timbres-photos ou de timbres dits personnalisés. Après l'Australie (23 mars 1999), la France, la Belgique, les Pays-Bas, la Chine, et d'autres proposent aux philatélistes cette nouvelle initiative.

Un ami correspondant m'a fait parvenir deux timbres-photos qu'il a fait faire par la Canadian Bank Note à Ottawa. Il a aussi envoyé ses deux photos l'une à Gibraltar et l'autre en Nouvelle-Zélande, ces deux pays faisant aussi, à leur façon, des timbres-photos. En fait, dans les deux cas, la photo est imprimée sur une bandelette à côté du timbre régulier. En dehors de la photo il n'y a aucune indication de pays ni de la valeur faciale (ou de la mention de port payé). La partie où est imprimée la photo n'est donc pas valide sans être associée au timbre régulier. En ce qui me concerne, ce ne sont pas vraiment des timbres-photos au sens qu'on le comprend au Canada.

En regardant les timbres-photos reproduits ci-dessous, avec une loupe ou en les numérisant, on constate que les images produites à Gibraltar (Ill. 11) ou en Nouvelle Zélande (Ill. 12) ont une meilleure résolution que les timbres correspondants fabriqués au Canada.



Ill. 11; Comparaison de timbres-photos.  
Une Datsun 510 sur un timbre-photo du Canada et sur un de Nouvelle-Zélande



Ill. 12; La photo originale d'une Datsun 510 bleue, et son incorporation sur un timbre-photo du Canada et de Gibraltar.

Afin d'assurer la survie de la revue,  
**merci de faire un don** au moyen de  
**PayPal** ou par **chèque** ou **mandat-poste**

*Un don pour la passion du timbre!*

**Merci!**

Par chèque ou mandat-poste à l'ordre de : **Philatélie Québec**, 275 rue Bryant Sherbrooke (Québec),  
Canada J1J 3E6 ou au moyen de Pay Pal à l'adresse courriel suivante : **editions\_ddr@videotron.ca**

# Timbres-photos au Canada

Par : François Brisse  
AEP, AQEP, FSRPC



Partie 3

## On s'écrit... On s'appelle

C'est tout à fait par hasard que j'ai remarqué ce produits à mon bureau de poste local quelque temps après la date d'émission officielle. Chaque pochette comprenait 2 timbres d'un même motif ainsi qu'une carte d'appel de 15 minutes. La carte téléphonique pouvait être utilisée à partir de n'importe téléphone à clavier au Canada et aux États-Unis. La carte expirait 90 jours après sa première utilisation ou le 1er juin 2005. La série de quatre cartes dans une pochette en plastique était offerte dans le présentoir des cartes postales. Ces produits n'avaient pas été annoncés et, malgré le coût relativement élevé (\$5.99 par item) j'ai décidé d'acheter deux jeux des quatre motifs.

Les deux timbres insérés dans chaque pochette sont en fait des timbres-photos. Ils sont listés aux catalogues Scott et Unitrade 2012. Le catalogue Unitrade indique aussi le nombre de timbres émis qui, curieusement, diffère d'un motif à l'autre. Dans la liste ci-dessous, j'ai indiqué entre parenthèses le nombre de timbres émis et le numéro du catalogue Scott, aussi utilisé par Unitrade.

Les quatre illustrations différentes représentent:

- Une rose (25010, Sc 2047) (Ill. 1)
- Fleur blanche et papillon bleu (20510, Sc 2045) (Ill. 2)
- Deux enfants vus de dos devant la mer (27370, Sc 2046) (Ill. 3)
- Un carlin pug (27010, Sc 2048) (Ill. 4)

Date d'émission le 1er juin 2004. Quantité, seulement 27010 timbres



Ill 1. Les deux timbres de la carte montrant une rose, et un de ces timbres oblitéré du bureau de poste de Saint-Valentin.



Ill 2. Un papillon bleu sur une fleur blanche, et oblitération de Kirkland.



Ill 3. Deux enfants vus de dos devant la mer. Timbre sur une lettre postée à Hudson.



Ill 4. Une paire de carlin pug. Le même timbre oblitéré à Pointe-Claire/Dorval.

Le cadre dessiné par Stephen Spazuk est identique à l'un des cinq cadres émis le 21 septembre 2001 pour la quatrième série de Timbres-photos (Sc 1918a-e) sans valeur faciale. Une série comparable fut émises le 28 décembre 2000 mais avec une valeur faciale imprimée de 47 cents. Pas de valeur faciale indiquée, mais dans cette période, c'était 49 cents. Coût durant la période de vente: \$5.99, ou \$23.96 pour la série de quatre cartes. En octobre 2005 Julie Matte proposait la série pour \$99.95 Le catalogue Unitrade de 2012 cote chaque ensemble \$30.00 si utilisé dans la période de disponibilité, chaque pli \$50.00. Ces timbres ont pris rapidement de la valeur car ils n'avaient pas été annoncés et aussi parce qu'ils n'étaient pas inclus dans la Collection annuelle de 2004.

## Le retour des Winnipeg Jets

Informations obtenues du site web de CNW (Canada Newswire)

WINNIPEG, le 10 nov. 2011 /CNW/ - L'honorable Steven Fletcher, ministre d'État (Transports), Deepak Chopra, président-directeur général de Postes Canada, et Jim Ludlow, président-directeur général de True North Entertainment, ont dévoilé aujourd'hui trois Timbres-photos<sup>MC</sup> sur les Winnipeg Jets™ pour marquer le retour de la Ligue nationale de hockey (LNH) à Winnipeg.



Le premier timbre reproduit le logo de la nouvelle équipe, soit un chasseur à réaction rapide qui survole une feuille d'érable rouge contre un arrière-plan bleu. La deuxième vignette reproduit le logo secondaire de l'équipe, soit un insigne ailé de pilote de couleur argent traversé par deux bâtons de hockey et rehaussé d'une feuille d'érable rouge. La troisième figurine illustre le premier but marqué pendant un match à domicile au centre MTS. Ce but a été compté par Nik Antropov le 9 octobre 2011.

« À partir du moment où la décision a été annoncée au sujet du retour de la LNH dans la magnifique ville de Winnipeg, l'enthousiasme s'est fait ressentir partout au pays, a souligné le ministre Fletcher. Je suis de Winnipeg, et je suis fier de célébrer le retour des Jets aujourd'hui avec ces nouveaux timbres de Postes Canada. »

Vu la popularité du hockey et sa contribution à l'identité du pays, Postes Canada voulait poser un geste spécial pour prendre part à la célébration entourant la nouvelle équipe. « Les timbres de Postes Canada racontent l'histoire du parcours de notre pays, ajoute M. Chopra. Ils reproduisent les grandes réalisations, les personnalités importantes, les moments historiques et, bien sûr, la diversité culturelle du Canada. Nous sommes fiers de pouvoir offrir des articles de collection accessibles à tous les partisans des Jets. »

Les Timbres-photos sont imprimés sur des feuillets de 21 timbres. Les feuillets de 21 timbres reproduisant les logos (principal et secondaire) des Winnipeg Jets sont mis en vente au tarif de 24,95 \$ chacun. Les feuillets numérotés à tirage limité reproduisant le premier but de l'équipe sont offerts au tarif de 34,95 \$ chacun. Une carte postale souvenir officielle sur laquelle figure une photo de la composition des Winnipeg Jets pour le premier match de cette équipe pour la saison 2011-2012 de la LNH est également offerte; cette carte postale se vend 4,95 \$ et peut être expédiée n'importe où dans le monde à partir du Canada.

Le troisième timbre-photo et de loin le plus attractif montre Nick Andropov (no.80) des Winnipeg Jets déjouant Carey Price, le gardien des Canadiens de Montréal, marquant le premier but des Winnipeg Jets le 9 octobre 2011 au MTS Centre de Winnipeg. Une feuille complète de ce timbre est reproduite ci-dessous.



© 2014, Strategic Financial Project. Printed from [www.SFP.ca](http://www.SFP.ca). All rights reserved. No part of this document may be reproduced without written permission from Strategic Financial Project.

BNL and BNLC team marks are the property of the BNL and BNLC brands. © BNL 2011. BN Rights Reserved. Officially Licensed Product of the National Hockey League. Tous droits réservés. En tant que produit officiel de la LNH de toutes les équipes appartenant à la LNH et à ses franchises. © LNH 2011. Droits réservés. Produit Licencié Officiel de la Ligue Nationale de Hockey.

## Timbres-photos au Canada

Par : François Brisse  
AEP, AQEP, FSRPC



Partie 4

C'est un correspondant collectionneur de timbres-photos qui m'a indiqué l'existence d'un site où des Timbres-photos sont offerts. Il s'agit de **esse la revue d'art actuel**. J'ai consulté le site et comme c'est inhabituel qu'un organisme s'implique dans la réalisation de Timbres-photos, j'en ai tiré les informations reproduites ici qui je pense pourront être utiles aux collectionneurs.

Si les lecteurs sont intéressés à acquérir quelques uns de ces timbres-photos, un contact est donné plus bas.

« *arts visuels, arts médiatiques, performance, musique actuelle, théâtre expérimental, cinéma d'auteur* ; **esse** » soutient les discours d'artistes et d'auteurs qui prennent en compte les créations expérimentales ou risquées, remettant en question les valeurs dominantes; ces discours empruntent des avenues critiques et sociologiques pour débattre des productions artistiques actuelles. La revue se démarque par son engagement et sa volonté à tisser des liens entre la pratique artistique et son analyse. On la reconnaît pour la rigueur de ses articles qui proposent à la fois des essais substantiels et des opinions argumentées sur l'art et la société. Chaque numéro de la revue présente un dossier thématique d'actualité ainsi que des articles critiques et essais traitant de la scène culturelle nationale et internationale.

Parmi les activités de **esse**, on trouve la fabrication de Timbres-photos. Présentement le site web ([eese.ca](http://eese.ca)) offre 11 Timbres-photos. Les timbres, qui sont illustrés ici, se vendent en deux formats: **La feuille régulière**. Cette feuille contient 40 timbres auto-collants, utilisables pour tous les envois postaux. **Le feuillet de collection**. Ce feuillet de 20 timbres comprend aussi un agrandissement de l'œuvre. Cette édition limitée est tirée à seulement 100 exemplaires signés par l'artiste. Une œuvre de collection.

**Contact:** C.P. 56, succursale de Lorimier, Montréal (Québec) Canada H2H 2N6  
Courriel : [revue@esse.ca](mailto:revue@esse.ca). Téléphone : 1 514-521-8597



Voici les noms des artistes, (ou leur nom de plume) dont les œuvres sont reproduites ici (de gauche à droite et de haut en bas) : Gwenaël Bélanger, BGL, The Sanchez Brothers, Eveline Boulva, Evergon, Karine Giboulo, Christine Major, Marc Séguin, Chih Chien Wang et Mathieu Beauséjour.

**Mandat / Objectifs :** *esse arts + opinions*, publiée trois fois l'an par *les éditions esse*, est une revue d'art actuel bilingue couvrant les diverses pratiques disciplinaires et interdisciplinaires (arts visuels, performance, vidéo, théâtre expérimental, cinéma d'auteur, musique et danse actuelles) et toutes formes d'interventions à caractère social, in situ ou performatif. Elle privilégie les analyses qui abordent l'art en relation avec le contexte (géographique, social, politique ou économique) dans lequel il s'ins-



crit. La revue souhaite offrir aux lecteurs un ouvrage d'actualité dans le domaine de l'art multidisciplinaire, un outil d'information, de communication et de recherche répondant à leurs besoins. Plus qu'un simple éditeur, *esse* tient à assurer une participation active dans le milieu de l'art. *Les éditions esse* organisent de façon ponctuelle des colloques sur l'art et en publient les actes dans des ouvrages bilingues distribués sur la scène internationale. *Esse* édite également une collection de timbres d'artistes (neuf tirages à ce jour) diffusée à la grandeur du Canada.

**Historique :** *esse* a été fondée à l'UQAM en 1984 par des étudiant(e)s de maîtrise en études des arts et s'est incorporée en organisme à but non lucratif en 1987. En 2002, une nouvelle direction, une révision en profondeur du fonctionnement administratif, un conseil d'administration et un comité de rédaction renouvelés ont revitalisé la revue. En 2004, un nouveau logo (reprise de la version du numéro 1) et un graphisme encore amélioré ont souligné les 20 ans d'existence de *esse*. En 2005, le numéro 52 remporte le Grand Prix ex aequo *Grafika* et la revue passe progressivement à la couleur. La même année, *Esse un groupe de + en art* change de dénomination sociale pour *les éditions esse* et publie son premier livre bilingue, *Lieux et non-lieux de l'art actuel*. En 2006, *esse* produit une première série de trois timbres d'artistes validés par Postes Canada. Une seconde série est éditée en 2008 puis une troisième en 2009, avec le soutien du Cirque du Soleil. Afin de demeurer compétitive dans le milieu de l'édition de magazines, la revue a révisé, en 2006, son graphisme et a reçu des prix décernés par le Magazine *Applied Arts* et le Magazine *Coupe*, et en 2007, elle reçoit à nouveau le prix *Grafika*. En 2007, la revue devient bilingue et élargit sa distribution sur les scènes canadienne anglaise et états-unienne. En 2008, *Les éditions esse* publient le livre *L'indécidable, écarts et déplacements de l'art actuel*. En 2009, *esse* célèbre son 25e anniversaire et, pour souligner l'événement, de nombreux projets sont réalisés dont la publication d'un numéro anniversaire en septembre (*Trouble-fête/Killjoy*) qui questionne le sens de la fête et ses dérivés. Ce numéro a d'ailleurs remporté un prix *Grafika* dans la catégorie Magazines. Un encan bénéfice, avec la participation de 32 artistes québécois et canadiens, a été l'occasion de produire la publication *Vendu/sold. Regard sur la collection et le marché de l'art*, réunissant neuf spécialistes du domaine. En 2010, *esse* fait partie des finalistes du Grand Prix 2009 du Conseil des Arts de Montréal.

*esse* est indexée dans ARTbibliographies Modern et BHA, et en dépôt légal à la Bibliothèque nationale du Québec et à la Bibliothèque nationale du Canada. ISSN 0831-859x. Trois numéros par année 23 cm x 29 cm / 88 pages / Couleur / Bilingue (français-anglais). Membre de la SODEP ([www.sodep.qc.ca](http://www.sodep.qc.ca)). Membre de Magazines Canada – CMPA

([www.magazinescanada.ca](http://www.magazinescanada.ca))

## Timbres-photos au Canada

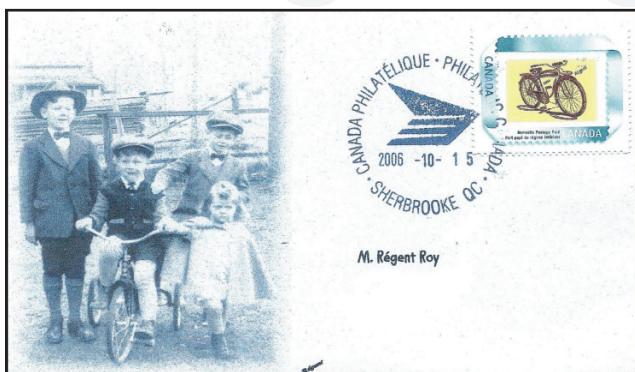
Par : François Brisse  
AEP, AQEP, FSRPC



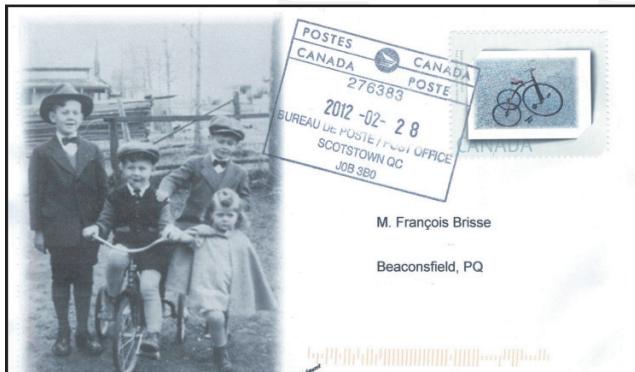
Partie 5

### Les lecteurs ont la plume, ils font part de leurs réalisations :

**Monsieur Régent Roy de Lingwick, QC** Deux modèles de bicyclette sur Timbre-photo sont illustrés ici. Le timbre jaune de 2006 avec en cachet une photo de famille: l'auteur avec ses deux frères François et Réal et sa sœur Denyse.



Le timbre-photo gris de 2012 représente un tricycles du début du siècle dernier (~1900) sur un pli identique au premier. L'auteur apparaît sur la photo de famille, il est juché sur le tricycle.



Pierre-Luc, un jeune ami de la famille très tôt s'intéressa à l'aviation.

Un grand merci à Régent Roy qui nous fait rencontrer quelques membres de sa famille.

### Monsieur Yves Racine de Québec, QC

Ce timbre a été créé en 2010 à l'occasion du 10<sup>e</sup> anniversaire des « Samedis du timbre de Québec ». Ces réunions ont été fondées par M. Roland Arsenault, personnalité bien connue dans le domaine de la philatélie à Québec. Le timbre montre le logo de la FQP, créé par Monsieur Yves Racine pour le compte de la FQP. Seulement deux feuilles de ce timbre furent émises.





## Société Philatélique de la Rive-Sud

Pour marquer le 60<sup>e</sup> anniversaire de sa fondation, célébré en octobre 2009, la Société philatélique de la Rive-Sud avait préparé une enveloppe souvenir. L'enveloppe était illustrée du portrait de feu monsieur Hilaire Sainte-Marie, un des fondateurs du club. Monsieur Saint-Hilaire apparaît aussi sur le timbre-photo. Le timbre-photo utilisé sur le fragment d'une lettre ayant circulée.

### Monsieur Merville Landry de Beresford, NB

Une enveloppe commémorative a été créée en l'honneur du 400<sup>e</sup> anniversaire de la première représentation du théâtre de Neptune. Le pli a été réalisé en 2006 par M. Landry. Pour la circonstance il a aussi fait faire un timbre-photo, mais seulement une feuille de 20 timbres.

La pièce fut présentée pour la première fois le 14 novembre 1606, dans le bassin d'Annapolis face à l'Habitation de Port-Royal. Elle évoque le retour de Samuel de Champlain et de Jean de Poutrincourt de Biencourt d'un voyage d'exploration vers le cap Cod. Le personnage principal est le dieu Neptune, sur sa barque, accompagnée de six Tritons et de plusieurs Micmacs.



*Le Théâtre de Neptune en la Nouvelle-France* est une pièce de théâtre écrite par Marc Lescarbot en 1606 à Port-Royal, en Acadie.



L'Habitation de Port-Royal et le timbre de la Collection du millénaire.

Une troupe de théâtre d'Halifax porte le nom de Neptune Theatre. C'est dans la Collection du Millénaire qu'un timbre avait été émis pour signaler le Théâtre de Neptune d'Halifax.



## Madame Jocelyne Querry-Bossé de Saint-Quentin et Monsieur Merville Landry de Beresford, NB

Saint-Quentin est la capitale de l'érable de l'Atlantique. S'il y avait besoin de le prouver, il suffit d'aller à Saint-Quentin où une feuille d'érable gigantesque orne l'entrée de la ville. C'est au début de cette année qu'elle fut dévoilée lors du début du Festival de la Capitale de l'érable de l'Atlantique. Le Festival, qui en est à sa neuvième édition, s'est tenu du 3 au 8 avril, 2012.



Le logo de la ville, le timbre-photo et la feuille d'érable géante à l'entrée de la ville

Un timbre-photo conçu par Postes Canada a été dévoilé au mois d'avril. Toutefois il n'est en vente qu'à Saint-Quentin en attendant qu'un timbre officiel soit approuvé et réalisé par Postes Canada. Le comité organisateur souhaite que le timbre officiel soit disponible lors du Congrès mondial acadien qui se tiendra en 2014. Le timbre-photo, qui a été imprimé en 600 exemplaires, se vend un dollar à Saint-Quentin. Les philatélistes intéressés peuvent contacter Mme Querry-Bossé par courriel: [jqb@nb.aibn.com](mailto:jqb@nb.aibn.com).

Les plis ci-dessous montrent l'usage du timbre-photo oblitéré du cachet concordant mis en usage au début de 2005.



Comme vous pouvez le constater les timbres-photos sont faciles à réaliser. Ils peuvent illustrer une scène de famille, des objets chers ou des événements de l'actualité. Il ne tient qu'à vous de me faire part de vos réalisations, accompagnées d'un petit commentaire, et je les communiquerai dans cette chronique.



## Timbres-photos au Canada

Par : François Brisse  
AEP, AQEP, FSRPC



Partie 6

### AIR CANADA.

Air Canada célèbre son 75<sup>e</sup> anniversaire par l'émission de cinq timbres-photos et, pour aussi marquer la mise en service du Boeing 787 "Dreamliner" au Canada.

Des milliers de clients, d'employés et de fournisseurs d'Air Canada ont pris part, le 2 mars 2012 à Toronto, au lancement des festivités qui marquent le 75<sup>e</sup> anniversaire d'Air Canada. Le clou des festivités était la visite du tout nouveau Boeing 787, l'avion le plus récent et le plus moderne. Air Canada en a commandé 37, qui seront livrés à partir de 2014.



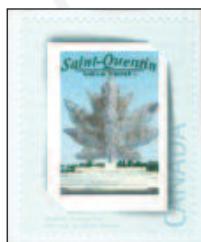
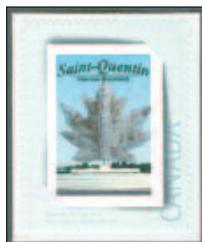
Un autre volet des festivités est la mise en vente d'une série de cinq timbres-photos illustrés d'avions de la flotte d'Air Canada. Il s'agit de: Douglas DC-3, 1947; Vickers Vanguard, 1961; Boeing 747-100, 1971; Airbus 340-541, 1999; and Boeing 777-300 ER, 2007. Ces timbres pourraient être acquis en contactant [www.aircanada.com](http://www.aircanada.com) .

Air Canada dessert 180 destinations sur cinq continents, 60 villes au Canada, 57 aux États-Unis, et 63 dans le reste du monde: en Europe, au Moyen Orient, en Australie, aux Caraïbes, au Mexique et en Amérique du Sud. Les timbres photos, illustrés ci-dessous sont disponibles en feuilles de 21 unités.



## PHILATÉLIE QUÉBEC.

Trois timbres-photos viennent d'être réalisés, en promotion pour la revue Philatélie Québec. Ils représentent des logos de la revue. Ils sont disponibles auprès de la boutique de la revue.



## SAINT-QUENTIN.

Guy Desrosiers me signale qu'il existe deux versions du timbre-photo Saint-Quentin signalé dans une chronique précédente. L'illustration de gauche montre le timbre "normal" alors que le timbre à droite est "flou".

## SOCIÉTÉ ROYALE DE PHILATÉLIE DU CANADA.

La Société royale de philatélie du Canada marque cette année le 125<sup>e</sup> anniversaire de la philatélie organisée au Canada par l'émission de deux timbres-photos. Ils sont disponibles auprès de la Royale qui a aussi réalisé des plis souvenirs. Ceux-ci sont oblitérés de Toronto, Edmonton et Halifax.



## BATAILLE DE LA RISTIGOUACHE.

Il y a deux ans le 250<sup>e</sup> anniversaire de la bataille de la Ristigouche était signalée par une douzaine d'oblitérations commémoratives. Je viens de découvrir, un peu par hasard, qu'un timbre photo avait aussi été émis par la Société historique Machaud de Pointe-à-la-Croix, QC. "Le lieu historique national de la Bataille-de-la-Ristigouche est situé au fond de la baie des Chaleurs, à l'embouchure de la rivière Ristigouche. On y commémore la dernière bataille navale entre la France et la Grande-Bretagne pour la possession du territoire nord-américain. L'affrontement a pris fin le 8 juillet 1760 et a définitivement scellé le sort de la Nouvelle-France. Un centre d'interprétation met en valeur les vestiges du *Machault*. Cette frégate faisait partie de la mission de secours envoyée de France pour reprendre Québec, tombée sous le feu de l'armée britannique, à l'automne 1759". (Parcs Canada par internet)

Il y a deux ans le 250<sup>e</sup> anniversaire de la bataille de la Ristigouche était signalée par une douzaine d'oblitérations commémoratives. Je viens de découvrir, un peu par hasard, qu'un timbre photo avait aussi été émis par la Société historique Machaud de Pointe-à-la-Croix, QC. "Le lieu historique national de la Bataille-de-la-Ristigouche est situé au fond de la baie des Chaleurs, à l'embouchure de la rivière Ristigouche. On y commémore la dernière bataille navale entre la France et la Grande-Bretagne pour la possession du territoire nord-américain. L'affrontement a pris fin le 8 juillet 1760 et a définitivement scellé le sort de la Nouvelle-France. Un centre d'interprétation met en valeur les vestiges du *Machault*. Cette frégate faisait partie de la mission de secours envoyée de France pour reprendre Québec, tombée sous le feu de l'armée britannique, à l'automne 1759". (Parcs Canada par internet)

## DIVERS.

J'ai reçu récemment une lettre portant ces deux timbres photos en appui à un organisme de santé.



# Timbres-photos au Canada

Par : François Brisse  
AEP, AQEP, FSRPC

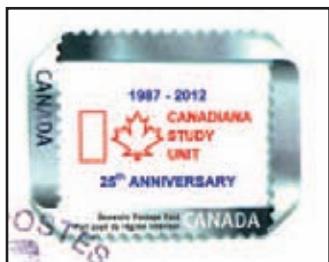


Partie 7

## Hamilton, Ontario

Ce printemps le groupe d'études *Scouts on Stamps* (Les scouts et le scoutisme sur timbres) marquait à Hamilton le 50<sup>e</sup> anniversaire de son existence. (Ill. 1).

Ill. 1. Le logo du groupe d'étude "Les scouts et le scoutisme sur timbres" sur un timbre-photo.



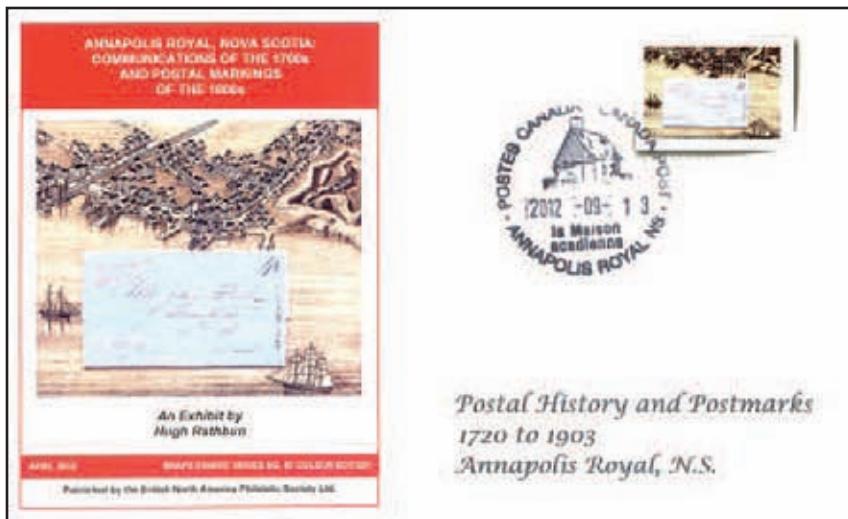
## London, Ontario

Un autre groupe d'études, le *Canadiana Study Unit* (La collection des timbres étrangers en rapport avec le Canada) a aussi choisi de marquer son 25<sup>e</sup> anniversaire par un timbre-photo (Ill. 2).

Ill. 2. Timbre-photo du groupe d'études Canadiana.

## Annapolis Royal, Nouvelle-Écosse

Hugh Rathbun, un collectionneur d'Halifax, a écrit un livre sur l'histoire postale et les marques postales d'Annapolis Royal en usage entre 1730 et 1903 "Annapolis Royal, Nova Scotia: Communications of the 1700's and Postal Markings of the 1800's". Ce volume a été publié par la BNAPS en avril 2012. A cette occasion une carte-annonce affranchie d'un timbre-photo a été produite (Ills. 3, 4). Le timbre a été oblitéré du cachet illustré de la Maison Acadienne utilisée au bureau de poste d'Annapolis Royal.



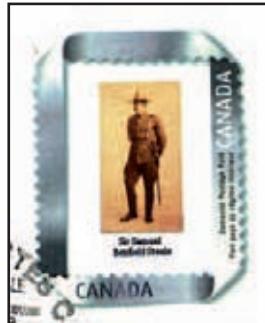
Postal History and Postmarks  
1720 to 1903  
Annapolis Royal, N.S.



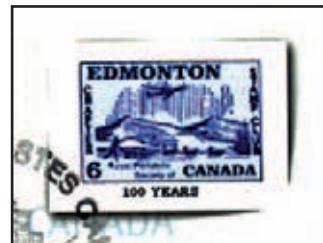
Ill. 3 et 4. La carte-annonce et le timbre-photo émis pour souligner le travail de Hugh Rathbun.

## Edmonton, Alberta

L'exposition de la Société royale de philatélie du Canada s'est tenue Edmonton du 1<sup>er</sup> au 3 juin 2012. Elle a donné lieu à l'émission de deux timbres-photos qui représentent: Sam Steele, de la Police montée en tenue (Ill. 5) et une vue d'Edmonton datant d'il y a 100 ans (Ill. 6).



Ill. 5. Sam Steele



Ill. 6. Vieille vue d'Edmonton.

## Dartmouth, Nouvelle-Écosse

Deux timbres photos ont été préparés lors de l'exposition Novapex 2012. Tout d'abord, le 200<sup>e</sup> anniversaire de la Guerre de 1812 a été commémoré par la reproduction du navire HMS Shannon attaquant le USS Chesapeake près de Boston le 1<sup>er</sup> juin 1813. Ce dernier, défait a été ramené à Halifax (Ill. 7).

Ill. 7. Le HMS Shannon et le USS Chesapeake entrant dans le port d'Halifax.



## Halifax

Le 100<sup>e</sup> anniversaire du naufrage du Titanic a aussi été le sujet d'un timbre-photo. L'illustration représente le navire câblier MacKay Bennett qui repêcha les corps de 306 passagers du Titanic. (Ill. 8 et 9).



Ill. 8 et 9. La carte postale qui servit de modèle pour le timbre-photo montre le MacKay Bennett à quai à Halifax.

## Ottawa, Ontario

Toutes les personnes qui ont déjà commandé des timbres-photos de la Canadian Bank Note Co., ont dû recevoir une annonce des nouveaux services offerts. La lettre qui accompagnait cette annonce était affranchie d'un timbre-photo illustré d'un chien aux grandes oreilles et d'un bien gros chat (Ill. 10)



Ill. 10. Drôles d'animaux.

## Montréal, Québec

C'est au musée de la Pointe-à-Callière que, le 6 octobre, Jacques Nolet lançait son livre le plus récent sur "L'Historique du bureau postal de Montréal". Une carte reproduisant une ancienne vue de Montréal servit de support au timbre-photo émis pour l'occasion (Ill. 11).

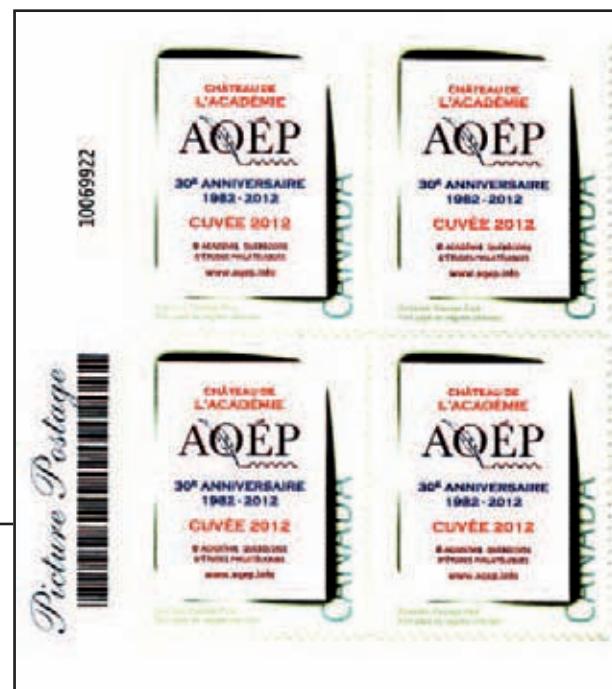


Ill. 11. Vieille vue de Montréal.

## Longueuil, Québec

Le 3 novembre l'Académie québécoise d'études philatéliques (l'AQEP) fêtait son 30<sup>e</sup> anniversaire avec le lancement de l'Opus XVIII (Cuvée 2012) des Cahiers de l'académie, un timbre-photo (Ill. 12) et l'ouverture de son site web: [www.aqep.info](http://www.aqep.info)

Ill. 12. Bloc de quatre timbres-photos émis à l'occasion du 30<sup>e</sup> anniversaire de l'AQEP.



# Timbres-photos au canada

Par : François Brisson  
AEP, AQEP, FSRPC



Partie 8

## Valleyfield, Québec

Le club philatélique du Grand Valleyfield marque sa première année d'existence avec la création de ce beau timbre-photo (Ill. 1).



Ill. 1. Timbre-photo marquant le premier anniversaire du Club philatélique du Grand Valleyfield.

## Candle Lake, Saskatchewan

Murray, un correspondant de l'Ouest m'envoie ces quelques timbres-photos:

Lui-même (Ill. 2), son chalet (Ill. 3) et ses autos de course favorites: une Eldon FF (Ill. 4) et la Lotus 23C (Ill. 5).



Ill. 2



Ill. 3



Ill. 4



Ill. 5

## Beresford, Nouveau-Brunswick

Monsieur Merville Landry, de Beresford, a choisi de mettre les portraits de ses parents sur des timbres-photos. Son père Albert Landry et sa mère, Agnès Landry, née Thibodeau, sont désormais immortalisés sur des timbres-photos (Ill. 6). C'est une bonne idée de faire faire des timbres-photos de sa famille. Ces petits portraits pourraient très bien servir à illustrer un arbre généalogique familial.



Ill. 6. Albert Landry et sa femme, Agnès Landry, née Thibodeau.

## Ottawa, Ontario

Toutes les personnes qui ont déjà commandé des timbres-photos de la Canadian Bank Note Co., ont dû recevoir une annonce des nouveaux services offerts. La lettre qui accompagnait cette annonce était affranchie d'un timbre-photo illustré d'un chien aux grandes oreilles et d'un bien gros chat (Ill. 7)



Ill. 7. Drôles d'animaux.

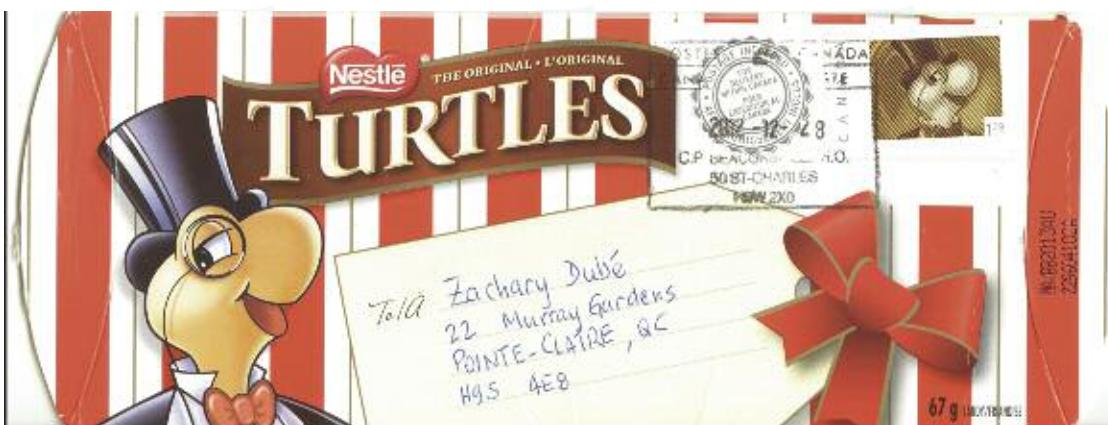
## Grandes innovations concernant les Timbres-photos

Fin novembre, la Société canadienne des postes annonçait une grande réorganisation du programme des Timbres-photos. Il y a maintenant beaucoup plus de format disponibles (12). Par contre les images sont un petit peu plus petites (40 x 26 mm) et, en conséquences, il y a maintenant 50 timbres-photos par feuille au lieu de 40. Des feuilles de 25 timbres-photos ou des carnets de 12 peuvent aussi être acquis. Un autre changement important vise les tarifs et donc la destination. Pour chacun des formats identifiés plus haut il y a trois choix de destinations, et par conséquent de coûts: Canada, États-Unis ou International. En plus, il existe aussi la possibilité de faire faire des timbres-photos pour des envois surdimensionnés. Les timbres-photos sont maintenant imprimé par Lowe-Martin sur du papier Tullis Russell.

Ce nouveau système fonctionne depuis décembre et maintenant les commandes ne peuvent se faire que par voie électronique.

## CHOCOLAT Turtles (Tortues) de Nestlé

Une autre innovation de la Société canadienne des Postes. La SCP, associée avec la compagnie Nestlé, fait la promotion des chocolats *Turtles*, en proposant aux visiteurs de ses bureaux de poste un paquet contenant quatre de ces chocolats bien emballés. Quand on l'achète, le paquet qui les contient est déjà affranchi d'un timbre-photo à \$1.29, tarif pour articles surdimensionnés. Il suffit de l'adresser et de le faire oblitérer, le paquet arrivera dans les jours qui suivent à son destinataire (Ill. 8).



Ill. 8. Ce paquet contenant quatre chocolats Turtles est arrivé à bon port.

Ces timbres-photo illustrés ne se vendent pas aux bureaux de poste. Il ne sont disponibles qu'en achetant un paquet de chocolats où ils sont déjà collés. On ne peut donc pas les avoir à l'état neuf. Cependant, comme au départ le timbre-photo n'est pas oblitéré, il peut facilement être décollé et utilisé pour affranchir un autre envoi. C'est ce que j'ai fait avec une enveloppe grand format (Ill. 9).



Ill. 9. Timbre-photo Turtles ayant servi à l'affranchissement d'une enveloppe commerciale.

## Les œuvres de Jane Austen célébrés sur timbres

Envoi de la poste anglaise



Le 21 février courant, la Poste de Sa Majesté célébrera les œuvres de Jane Austen, romancière britannique bien connue. Cette émission coïncide avec le 200<sup>ème</sup> anniversaire de la publication, en 1813, de *Pride and Prejudice* (Orgueil et préjugés).



**Philatélie**  
QUÉBEC

[www.philateliequebec.com](http://www.philateliequebec.com) | Visitez la boutique et lisez la revue!



Partie 9

## Géométrie variable

La Société canadienne des postes annonçait qu'à partir du 5 novembre 2012 une grande réorganisation du programme des Timbres-photos et de grandes innovations concernant les formats et les tarifs des Timbres-photos. Entre autres, il était indiqué que maintenant douze cadres correspondants à autant de situations étaient offerts. Ces douze nouveaux cadres pour les timbres-photos sont reproduits ci-dessous dans le format horizontal (Ill. 1).



Ill. 1. Les douze cadres pour des illustrations horizontales

Les mêmes cadres sont aussi disponibles pour des illustrations verticales. Cependant en y regardant de près on constate que les bordures ne sont pas exactement identiques.

Par exemple, la tête verte du petit papillon rose se dirige au-dessous de la lettre N de CANADA dans le format horizontal (Ill. 2a) alors qu'elle pointe vers le A dans le format vertical (Ill. 2b). Il en est de même pour les autres cadres où il y a des différences subtiles. En conclusion cela donne donc un total de 24 cadres différents.



Ill. 2a



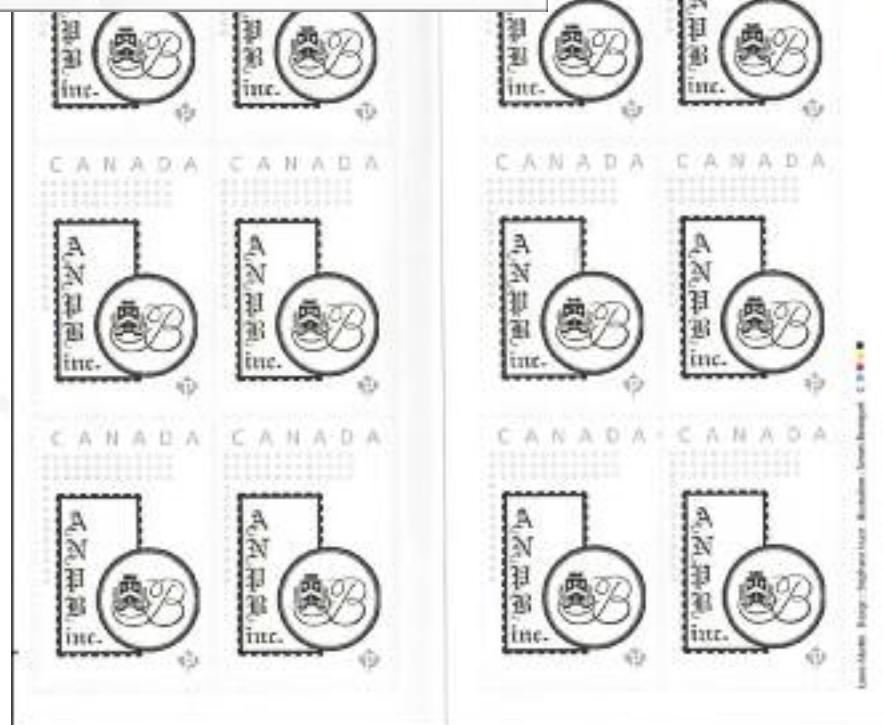
Ill. 2b

## Boucherville, Québec

L'Association des numismates et philatélistes de Boucherville a produit des carnets de timbres-photos à l'intention de ses membres. La couverture et l'intérieur d'un carnet sont illustrés (Ill. 3).



Ill. 3. Les deux cotés de la couverture du carnet de 12 timbres, un timbre isolé agrandi et l'intérieur du carnet montrant les 12 timbres.



## AQEP

Pour mieux se faire connaître, l'Académie québécoise d'études philatéliques vient de faire faire des timbres-photos qui incorporent le logo de l'organisation (Ill. 4).

Par ailleurs, Jean Lafontaine vient d'être admis comme membre stagiaire à l'Académie québécoise d'études philatéliques. Il a choisi d'occuper le fauteuil Pedro Da Silva, Courrier du Roy. C'est un bon choix en cette année 2013 qui marque l'ouverture de la première route postale allant de Québec à Montréal passant par Trois-Rivières. Jean Lafontaine a aussi profité de l'occasion pour se faire faire des timbres-photos montrant le fauteuil (Ill. 5)



Ill. 4.



Ill. 5.

## Compton, Québec

Le timbre-photo ci-joint (Ill. 6) montre la photo de Nancy Bilodeau avec son chien Kayto. Nancy Bilodeau est membre de la GRC et du carrousel de la GRC édition 2013. C'est sa grand'mère, Madame Marie-Ange Brault, une dame charmante de Compton QC qui nous fait parvenir ce timbre-photo.



## Montréal, Québec

Dudley Nash a mis son chat Zokie dans un carnet de timbres-photos (Ill. 7). Comme on peut le constater en comparant les illustrations 3 et 7, les couvertures arrière de ces carnets sont identiques.



Ill. 7. Extérieur et intérieur du carnet montrant Zokie.