

Marcophilie et collection thématique

Grégoire Teyssier, Société d'histoire postale du Québec

20

Tous s'accordent aujourd'hui pour reconnaître que l'intérêt d'une collection thématique est relevé par l'apport d'oblitérations ou de marques postales en rapport avec le thème étudié. Cet aspect est donc pris en considération lors du jugement d'une collection. De plus, cet apport de marques postales et d'oblitérations se répercute également sur la notation du degré général de développement de la collection. Bref, cet aspect ne devrait donc pas être négligé, et ce, **même si votre but n'est pas d'exposer**, puisqu'il va de l'intérêt de votre collection, n'est-ce pas ? d'être la plus développée possible.

Bien entendu, lorsque l'on parle d'oblitérations postales utilisées en thématique, il nous vient tout de suite à l'esprit les flammes (fig. 1) et les oblitérations spéciales ou commémoratives (fig. 2). Ces oblitérations, souvent directement reliées à notre sujet, constituent bien entendu un apport important à la collection. Sans les dénigrer, il convient de savoir qu'il existe une multitude d'autres marques postales qui peuvent agrémenter une collection thématique. Elles ne sont pas toujours à la portée de toutes les bourses, il est vrai; elles sont simplement présentées ici pour démontrer qu'elles existent et que l'on peut les utiliser.

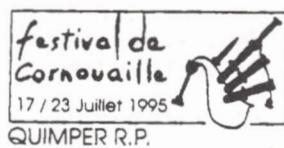


Fig. 1



Fig. 2

Les marques postales iconographiques anciennes

Plusieurs bureaux de poste ont utilisé, aux XVIII^e et XIX^e siècles, des marques postales illustrées. Comme une image vaut mille mots, en voici quelques-unes.

Agneau de la ville de Perth
(Angleterre, 1750)



Lion de la ville de Lyon
(France, 1749)

Chardon de la ville de Fort-William (1769)



Chandelier de la ville de Birmingham (1772)



Enfin, pêle-mêle, des marques illustrées de différentes origines:



Ces marques postales sont évidemment toutes rares et chères. A titre d'exemple, le fameux Lion du bureau de poste de la ville de Lyon n'est connu qu'en quatre exemplaires !

Les oblitérations de fantaisie

Un peu plus abordables, mais somme toute encore assez rares, les oblitérations dites *bouchon* ou *de fantaisie*, qui ont été utilisées surtout aux États-Unis et au Canada durant la seconde partie du XIX^e siècle, constituent des mines d'or pour les thématistes. Crées à l'initiative des maîtres de poste par fantaisie ou pour palier à un manque de matériel officiel, ces oblitérations sont de formes très variées.



Au Canada, on les retrouve essentiellement sur les séries Grande Reine et Petite Reine. Comme elles ne sont pas très courantes, de nombreux faux pour tromper

per les collectionneurs ont été réalisés. Il est donc recommandé de les rechercher sur fragments et, préféablement, sur lettres entières.

Les marques des services postaux particuliers

Plusieurs marques postales illustrées ont été utilisées par des services postaux particuliers, ferroviaires, maritimes ou aériens. Par exemple, une bonne collection thématique sur les bateaux à vapeur pourrait contenir au moins une des marques parmi celles présentées ci-dessous:



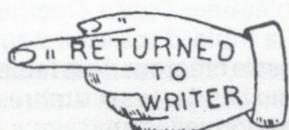
Les marques administratives

Les marques administratives et/ou de service peuvent également agrémenter une collection thématique. Ces cachets, qui existent à toutes époques dans tous les pays, ne sont pas toujours à proprement parler postaux. Par contre, lorsqu'ils ont été apposés sur le courrier pour justifier une franchise ou autre, ils revêtent, de ce fait, un caractère postal. En voici quelques-uns:



Les marques annexes

Peu souvent « parlantes », ces marques sont apposées sur le courrier afin d'expliquer un cheminement particulier. Celle illustrée ci-dessous n'aurait-elle pas sa place dans une thématique sur les mains ?



L'oblitération de la poste faisant foi

De nombreuses marques postales et oblitérations illustrées peuvent donc très bien s'intégrer à une collection thématique. S'il est vrai que ces dernières sont souvent rares et chères, celles dont je veux vous entretenir maintenant sont, quant à elles, à la portée de toutes les bourses. Encore faut-il pouvoir disposer de nombreuses heures de recherche pour les dénicher. Il s'agit souvent de tout un défi.

Par exemple, une thématique sur un personnage célèbre pourrait être agrémentée d'une lettre postée de son lieu de naissance et pourquoi pas, mais il ne faut pas trop rêver, du jour même de sa naissance. La pièce en question n'est pas trouvée, mais on ne sait jamais.

D'autre part, de nombreux bureaux de poste à travers le monde ont des noms parlants. Pourquoi ne pas rechercher de telles marques, anciennes ou modernes ? Voici illustrées quelques oblitérations simple-cercle de la province de Québec. Je vous laisse deviner dans quelles thématiques elles pourraient entrer.



Ce petit tour d'horizon de la marcophilie appliquée à la collection thématique est bien incomplet, j'en conviens. Par contre, s'il a permis à quelques-uns de réaliser ce qui peut exister et être utilisé pour agrémenter une thématique, alors j'aurai atteint mon but. En terminant, je tiens à spécifier que les marques postales et les oblitérations ne s'achètent pas comme des timbres-poste, pour lesquels une mancoliste et un marchand achalandé suffisent souvent. Trouver une marque postale ou une oblitération se rapportant à notre thème est souvent une entreprise de longue haleine, mais la patience n'est-elle pas la principale qualité du philatéliste averti ?

Références iconographiques:

MACKAY, James. *Le livre Guinness des timbres*, Paris, Éditions no 1, 1983, 204 p.

Vente aux enchères Jamet-Beaudot, no 119.

DAY, K.M. et SMYTHIES, E.A. *Canadian fancy cancellations of the nineteenth century*, 2 e édition, Toronto, British North America Philatelic Society, 1973, 158 p.

Inventaire des oblitérations du Québec, vol. 1, 1908-1916, *Cahiers des épreuves Pritchard & Andrews conservés aux Archives postales canadiennes*, La société d'histoire postale du Québec.