

Les Vignettes Publicitaires

L'un des champs les plus vastes de la paraphilatélie est constitué par les innombrables vignettes publicitaires émises par des corporations, des individus, des groupes politiques, des organismes philatéliques ou autres et qui visent à attirer l'attention du public sur une cause, une idée, un événement, un service.

Les plus connues des philatélistes sont les vignettes annonçant la tenue d'expositions locales, régionales ou internationales. Certaines, particulièrement les vignettes américaines des années 1930-1940, sont extrêmement jolies; elles sont généralement imprimées par la méthode de gravure sur acier, qui donne de si bons résultats pour un timbre monochrome. (fig. 1). D'autres, d'un dessin plus prosaïque, se bornent à donner en mots le message désiré (fig. 2).



(FIG. 1)



(FIG. 2)

Il ne faut pas croire cependant que de tels "timbres" sont l'apanage exclusif du monde philatélique. Témoin, la vignette illustrée (fig. 3) qui annonce la tenue d'une foire industrielle à Dublin, Irlande, du 7 au 11 mai 1974.



(FIG. 3)

La politique n'est pas en reste et les royalistes norvégiens ont émis une vignette en faveur d'une "MONARCHIE FORTE" (fig. 4); les sécessionnistes sud-moluquois, pour leur part, sont bien connus pour les séries de timbres de propagande qu'ils émirent de 1950 à 1955 (fig. 5).



(FIG. 4)



(FIG. 5)

Les manifestations culturelles font partie de la fête (fig. 6 et 7), avec un timbre émis au Québec pour la Semaine de la France et un autre fêtant le jubilé d'or de Vancouver en 1936. D'innombrables événements d'une portée purement locale sont aussi représentés et un collectionneur ferait bien de se limiter à un seul sujet ou un seul pays! (fig. 8).



(FIG. 6)



(FIG. 7)



(FIG. 8)

Nous concluons avec une très belle série de vignettes émises par l'UNESCO, cette agence des Nations-Unies dont le but est le développement de la culture et des libertés humaines, cette série, comme plusieurs autres, fut émise en vue de recueillir des fonds dans les pays indiqués, tout en attirant l'attention du public sur les buts de l'agence. Ces timbres sont très recherchés par ceux qui collectionnent les timbres-poste des Nations-Unies.



JAPAN



U.S.A.-CANADA