

SONDAGE

FRANÇOIS BRISSE

La classification globale résultant de l'analyse du sondage présenté dans le numéro précédent de Philatélie Québec ne représente pas d'une manière très fine la répartition des intérêts pour les diverses chroniques.

Pour éclaircir un peu la situation, j'ai représenté sous forme graphique le nombre de réponses (toutes classes d'âge confondues) en fonction de l'intérêt tel que défini dans le questionnaire

- 10**
- 1 - très intéressant
 - 2 - assez intéressant
 - 3 - assez moyen
 - 4 - peu intéressant
 - 5 - pas du tout

Les graphes qui correspondent aux rubriques les plus populaires révèlent clairement que la majorité des lecteurs s'y intéressent. La plus grande partie des réponses se regroupe dans les catégories 1 et 2 alors qu'il n'y a presque pas de réponses dans les catégories 4 et 5.

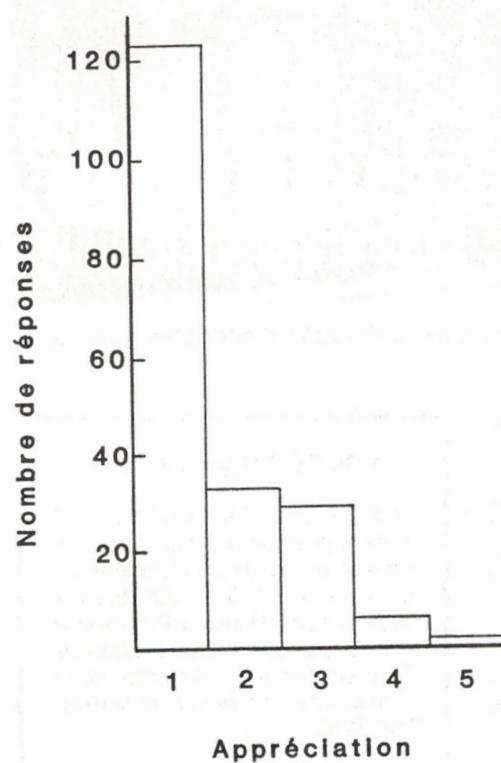


Figure 1

Les rubriques: Erreurs et variétés, Nouveautés canadiennes, Éditorial font partie de ce groupe. La représentation graphique typique de la figure 1 correspond à la rubrique Erreurs et variétés.

À l'autre extrémité, pour les rubriques moins populaires—l'aérophilatélie (figure 2)—on constate qu'il y a une répartition beaucoup plus étalée des réponses. Il y presque autant de réponses dans chacune des 5 catégories. Cette rubrique, plus spécialisée, intéresse seulement une fraction des lecteurs. Il y en a beaucoup qui sont indifférents et pas du tout intéressés.

Le cas Phil-Jeunes est intéressant en soi. La figure 3 révèle un intérêt mitigé pour cette rubrique qui s'adresse en premier lieu aux jeunes. Il faut aussi se rappeler que seulement 5 jeunes avaient répondu au sondage. Malgré cela, il y a quand même un grand nombre de lecteurs qui ont classé Phil-Jeunes dans les catégories 1 et 2. Il y en a aussi pour qui cette rubrique est sans intérêt. J'interprète les réponses

comme une appréciation de l'effort entrepris à la Fédération, par l'intermédiaire de Jean Pierre Picard pour guider, motiver et encourager les jeunes à la collection de timbres-poste.

Le deuxième partie du sondage concernait les articles parus de manière ponctuelle au cours de l'année 1989-90 de Philatélie Québec. Certains articles comme l'histoire postale, la cécité ou les jeux des enfants sont parus étalés sur plusieurs numéros. Dans d'autres cas, plusieurs articles d'un même numéro abordaient le même sujet mais de différents points de vue.

Par ce sondage, je cherchais à recueillir les impressions des lecteurs sur les sujets thématiques ou les sujets d'actualité.

Mode d'évaluation

Dans une première évaluation, j'ai classé des articles (colonne du tableau ci-

joint) en additionnant le nombre de réponses dans les catégories 1 et 2. Ainsi l'article ayant le plus haute somme, donc celui préféré par la majorité des lecteurs, a le numéro 1. Par contre, celui qui aura le moins plu est classé 15e.

Dans une deuxième évaluation (colonne 2), j'ai additionné les nombres des réponses des catégories 4 et 5 du sondage. Dans ce cas, l'article préféré, ou plutôt le moins rejeté, a la plus petite somme et est classé no 1. Celui qui a la plus grande somme est le moins apprécié et porte le no 15.

Pour la classification finale, j'ai simplement combiné les rangs des colonnes 1 + 2 et 4 + 5 de sorte que le plus petit nombre correspond à l'article le plus apprécié et le moins ennuyant.

J'étais surpris de voir que Bethune venait au premier rang suivi de très près par le Penny Black, puis la guerre 1939-45, l'Union postale universelle et l'Histoire postale.

La conclusion que je retire de cette analyse est que les lecteurs de Philatélie Québec préféreraient les articles d'actualités. C'est-à-dire des articles associés aux émissions canadiennes récentes (Bethune, guerre 39-45,...) ou aux émissions associées à des commémorations philatéliques à l'échelle internationale (Union postale universelle, Penny Black, ...)

Je suis alors face à un dilemme que je ne peux pas résoudre moi-même en ce qui concerne les émissions canadiennes. J'écris cet éditorial au début de novembre 1990 et la liste des sujets retenus par la Société canadienne des postes pour les émissions de 1991 ne nous est pas encore parvenue. Comment pourrais-je alors demander à un collaborateur de la revue d'écrire un article sur une des émissions à venir alors qu'elles nous sont encore inconnues? Le cas Bethune est exceptionnel, la Société canadienne des postes avait annoncé cette émission conjointe avec la Chine il y a plusieurs années —mais ceci est inhabituel. Je choisis alors les sujets parmi les commémorations internationales —van Gogh en octobre 1990 et Mozart en 1991. À ce propos, si vous avez des suggestions de sujets à développer philatéliquement, n'hésitez pas à me les transmettre. Toutes vos idées seront examinées et si possible réalisées pour autant que je trouve des collaborateurs ayant l'expertise requise.

Nombre de réponses

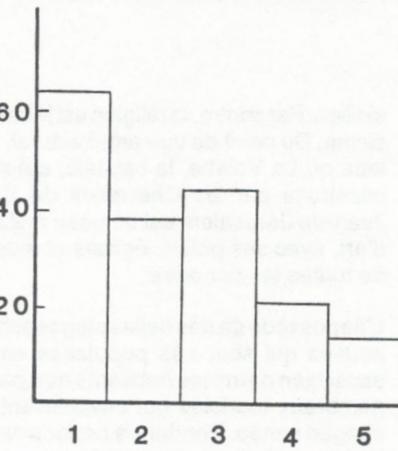


Figure 2

Nombre de réponses

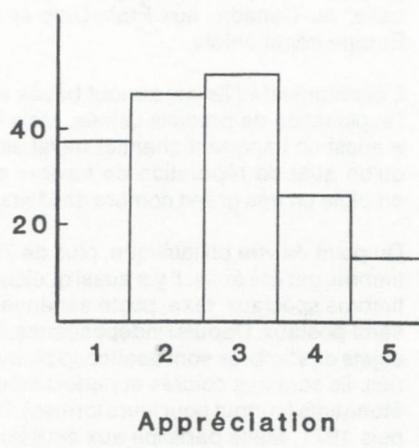


Figure 3

Tableau

	Rang 1 + 2	Rang 4 + 5	Classification finale
La guerre 1939-1945	5	1	6
L'Union Postale Universelle	3	5	8
Terre Neuve	8	6	14
La cécité	11	11	22
Washington	12	8	20
Les jeux des enfants	9	12	21
Histoire postale	4	4	8
Stan Laurel	10	7	17
Cachets de gare de France	14	15	29
L'arctique d'Eurasie	13	12	25
Le Japon	6	10	16
Le Penny Black	2	3	5
Sherlock Holmes	7	9	16
Le Yémen	15	14	29

AGH / GUY LESTRADE

COMMANDÉZ
DIRECTEMENT
VOS
TIMBRES
DE FRANCE
GRÂCE À NOTRE
LISTE DE PRIX
GRATUITE SUR
DEMANDE



ACHAT — VENTE

• CANADA • POLYNÉSIE FRANÇAISE
• TERRES AUSTRALES ET ANTARCTIQUES
FRANÇAISES • ST-PIERRE ET MIQUELON

GUY LESTRADE

C.P. 1144, SUCCURSAL B,
MONTRÉAL (Québec) H3B 3K9
844-3893 ou 656-7756



BIENVENUE AUX JEUNES

La Place du Hobby

TIMBRES — MONNAIE
CANADA (NEUFS ET USAGÉS),
RUSSIE, FRANCE, ÉTATS-UNIS,
GRANDE-BRETAGNE,
TCHÉCOSLOVAQUIE, AUSTRALIE

• THÉMATIQUES
• OBLITÉRATIONS CANADIENNES

*Meilleurs vœux de Noël et Bonne
et Heureuse Année à tous nos clients
et amis.*

548-4 BOUL. DES
SEIGNEURS, TERREBONNE
(PLACE 548)
492-6729
FERMÉ DIMANCHE ET LUNDI

LE GROUPE TRANS-QUÉBEC

ACHAT - VENTE - ÉVALUATION



Numismatique • Philatélie • Plusieurs
encans mensuels partout au Québec •

Ventes postales

Serge Laramée

Évaluation, achat, vente, services
d'investissement

DEPUIS 25 ANS À VOTRE SERVICE

C.P. 131, BOUCHERVILLE

(Québec) J4B 5E6

Tél.: (514) 449-1888 - FAX: (514) 655-9134

MEMBRE CNA - CSDA