



1987

En feuilletant ce premier numéro de l'année 1987 vous aurez peut-être remarqué quelques changements de présentation. Le plus évident est bien entendu la présence de quatre pages avec des illustrations en couleurs.

Si l'apparence a changé quelque peu, la majorité des rubriques reste présente. Cependant, une nouvelle rubrique sur la Philatélie polaire débute avec ce numéro, alors que d'autres sont encore au stade de projets.

Ces quelques améliorations ne sont pas suffisantes car, pour moi, Philatélie Québec devrait être le magazine des philatélistes du Québec. Philatélie Québec devrait être le reflet de tout ce qui se passe au Québec au point de vue philatélique.

J'aimerais que soient publiées des nouvelles des sociétés et des clubs philatéliques, que la Société canadienne des Postes nous tienne au courant de ses projets philatéliques, que les groupes

d'intérêts nous fassent parvenir des comptes-rendus de leurs réunions, etc...

Un exemple: la plupart des expositions philatéliques sont annoncées dans Philatélie Québec. Cela est bien, mais il ne faudrait pas en rester là. Ce serait encore mieux si, aussitôt l'exposition terminée, nous en recevions un compte-rendu possiblement avec une ou plusieurs photographies. À titre indicatif, ce compte-rendu pourrait inclure les listes des membres du Jury et des gagnants des médailles, une description de la participation la plus remarquable, ou encore un reportage sur les autres activités qui eurent lieu en conjonction avec l'exposition.

Je compte donc sur vous tous, les philatélistes, les organisateurs d'expositions, les secrétaires des clubs, pour que Philatélie Québec représente vraiment la Philatélie au Québec.

Il faut qu'on se parle, ou à tout le moins il faut qu'on s'écrive.



Le philatéliste est souvent caricaturé comme un individu ayant toujours l'œil aux aguets, la loupe à portée de la main, recherchant sur un timbre le détail ou l'erreur unique qui le rendra riche rapidement.

Cette perception du philatéliste est bien sûr renforcée lorsque apparaissent dans la presse des comptes rendus de ventes aux enchères où des pièces rarissimes atteignent des prix astronomiques.

Des timbres comme l'avion Curtiss «Jenny» en vol, des États-Unis, dont le centre est renversé, ou bien le timbre du Canada sur la voie maritime du Saint-Laurent, dont le centre est aussi renversé, sont les rêves de bien des philatélistes. D'autres, plus prosaïquement, se contentent d'admirer les raretés dans les catalogues de ventes sur offres...

Cependant, tout comme beaucoup d'entre nous se précipitent vers les guichets de Loto Québec, surtout si le gros lot n'a pas été gagné depuis plusieurs semaines, un certain

nombre de philatélistes mis en face d'une «aubaine» perdent vite tout sens critique.

Vous avez sans doute deviné que je fais allusion aux falsifications de timbres canadiens récemment découvertes et dont la presse s'est largement fait l'écho. C'est l'espérance d'une bonne affaire, d'un gain rapide qui rend le collectionneur moins méfiant, mais cette «demande» est aussi, dans bien des cas, la cause de l'«offre». S'il n'y avait pas tant de pression de la part de certains amateurs, des incidents comme celui qui vient d'être récemment rapporté n'arriveraient pas.

Un marchand réputé devrait connaître la source de son matériel et s'il a des doutes sur son origine, il est de sa responsabilité de consulter un expert. D'autre part, c'est la responsabilité du philatéliste de s'assurer que ce qu'il achète est authentique. Il est en droit d'exiger de son marchand un certificat d'authenticité original (pas une photocopie).

ÉDITORIAL

FRANÇOIS BRISSE



M. François Brisse

N'avez-vous jamais rêvé d'hériter de la collection de timbres-poste d'un vieil oncle, ou encore de trouver dans le coin d'un grenier un album de timbres vénérables ?

Tout collectionneur espère faire une découverte de la sorte, qui lui permettrait de combler – à peu de frais – les cases vides de sa collection. Les timbres d'avant 1900 ne courent pas les rues et d'un point de vue financier, ils sont en général difficilement accessibles surtout aux plus jeunes d'entre nous.

J'ai acheté mon premier album de timbres-poste de France en 1948 et il y a toujours des cases que je n'arrive pas à remplir. En fait, je n'essaie même plus de compléter ma collection. Je sais que certaines pièces, malheureusement trop nombreuses, resteront toujours à un prix inabordable.

Pour avoir malgré tout des pages d'album bien équilibrées, plaisantes à l'œil, j'ai dessiné les pages d'album en n'y mettant que les timbres que je pense pouvoir obtenir à un prix raisonnable. L'avantage de ce système est que l'on peut regrouper les timbres à son gré. On peut aussi ajouter une variété ou deux, un panneau de carnet ou même un entier postal.

Il est bien évident que tout le monde n'a pas envie de recomposer les pages de son album. Cependant, depuis quelques temps, grâce à l'ordinateur et à l'imprimante à laser, la composition d'une page d'album est devenue une chose aisée qui se fait d'ailleurs déjà de manière commerciale.

Peut-être pourrait-on convaincre les fabricants de proposer des albums à, par exemple, 10 \$.

Je ne veux pas dire que l'album coûterait 10 \$, mais plutôt qu'aucun des timbres-poste inclus dans cet album ne coûterait plus de 10 \$. Selon les capacités financières du collectionneur, il pourrait y avoir des albums à 10 \$, 50 \$, 100 \$ ou 1000 \$, toujours construits selon le même principe.

En attendant d'avoir des albums personnalisés, il vous sera possible d'admirer les timbres qui vous échappent et cela d'une manière très simple: visitez une exposition philatélique. La saison des expositions vient de reprendre et d'ici le mois de juin, il y en aura plus d'une demi-douzaine qui vous attendent.

ÉDITORIAL

FRANÇOIS BRISSE



M. François Brisse,
rédacteur en chef

Voici une nouvelle augmentation des tarifs postaux qui, espérons-le, produira une amélioration des services.

D'un point de vue plus intéressé, c'est-à-dire du point de vue du philatéliste, un changement de tarif donne lieu à l'émission de nouvelles figurines d'usage courant et de carnets ainsi qu'au renouvellement du stock d'entiers postaux et d'aérogrammes.

L'affranchissement mixte est une conséquence intéressante d'une augmentation de tarif. La multiplicité des combinaisons des valeurs qui permettent de totaliser 36 cents est vraiment surprenante. Deux études sur les affranchissements mixtes récents furent présentées l'une à l'exposition Lanauphilex et l'autre à Lakeshore 87.

Il y a un certain temps, un changement de tarif était à l'origine de timbres surchargés alors que plus récemment l'anticipation d'un changement de tarif mais sans connaître le taux de la hausse fut à l'origine des timbres «alphabétiques».

S'il y a longtemps qu'il n'y a pas eu de timbres surchargés au Canada, les collectionneurs d'entiers postaux ont découvert, il y a deux ans, que les enveloppes affranchies à 32 cents émises par la Société canadienne des postes furent très discrètement réévaluées à

34 cents (au sens propre comme au sens figuré).

La collection des entiers postaux ou des aérogrammes semble être une branche quelque peu délaissée de la philatélie. C'est peut-être pour actualiser ce type de collection que la Société philatélique de la Rive Sud organisa en mars dernier un stage de formation sur les aérogrammes.

Si vous avez manqué cette occasion tout n'est pas perdu puisque, dans le cadre des conférences de la Société d'histoire postale du Québec, une des présentations portera sur «La naissance de l'aérogramme et les précurseurs des aérogrammes canadiens». Cela se passera le 16 mai à EXUP XVI, ne manquez pas d'y aller.

ÉDITORIAL

FRANÇOIS BRISSE



M. François Brisse,
rédacteur en chef

Ne vous est-il jamais arrivé d'aller voir un film ou une pièce de théâtre et de vous trouver en désaccord total avec sa critique ?

N'avez vous jamais acheté une «bonne» bouteille de vin après en avoir lu d'excellents commentaires et de trouver ce vin détestable ?

Il en est de même des critiques de revues, de livres ou de catalogues philatéliques. Toutes les évaluations ou critiques sont des appréciations assez subjectives puisqu'elles se font par rapport à certains points de référence familiers au critique. Dans son examen, le critique espère trouver quelque chose de nouveau, d'ori-

ginal ou encore constater une amélioration. Son jugement pourra être affecté selon qu'il trouve ou ne trouve pas une réponse à son attente.

Toujours est-il qu'une critique est une appréciation personnelle.

Pour faire suite à la polémique soulevée par l'évaluation du catalogue Darnell parue dans *Philatélie Québec* de mai (voir *Courrier*), je vous présente ci-dessous mes propres commentaires sur ce catalogue.

Ce que j'ai apprécié:

- Les reproductions en couleurs qui sont très réussies (même s'il y a encore des améliorations à faire en ce qui concerne les premiers timbres).
- L'incorporation des timbres des Nations unies utilisables à Montréal seulement pendant Expo 67, avec valeurs d'affranchissement en monnaie canadienne.
- Les variétés illustrées, un guide très utile plus explicite qu'une description.
- La définition illustrée du centrage d'un timbre.

Ce que j'aurais voulu voir:

- Les émissions des colonies britanniques de l'Amérique du Nord.
- Les émissions des timbres avion semi-officiels.

Ce qui ne devrait pas faire partie d'un catalogue de timbres-poste:

- Les vignettes «Conservation des habitats fauniques» (timbres fiscaux) et «Syndicat des postiers du Canada» (poste privée).

- Les timbres avec surcharges privées, sans valeur d'affranchissement.

Je n'ai rien dit en ce qui concerne la numérotation des timbres, mais je pense qu'une numérotation canadienne des timbres du Canada serait une bonne chose et que de commencer la numérotation au début de la Confédération canadienne est un choix logique qui se défend.

Comme j'ai beaucoup de correspondants en France, en Italie, en Suisse, aux Pays-Bas, en URSS..., je dois utiliser toutes sortes de catalogues avec autant de numérotations différentes si bien que je ne me sens pas particulièrement affecté par une numérotation ou une autre.

En conclusion, même si la numérotation n'est pas aussi chronologique que l'on pourrait l'espérer, il n'en reste pas moins que le catalogue est plaisant à consulter de part la bonne qualité de ses reproductions et il est une source intéressante d'information. Ainsi les variétés de couleurs sont bien illustrées et les occasions des émissions sont décrites.

Le catalogue gagnerait à inclure les Provinces du Canada. On nous laisse entendre qu'il en sera le cas dans une prochaine édition. Il faudrait alors profiter de l'occasion pour rationaliser la numérotation.

Ceci est mon opinion personnelle. Cependant, le mot final est à l'acheteur, c'est à lui de décider si le contenu et le mode de présentation du catalogue répondent à ses propres besoins.



Des goûts et des couleurs



Nous sommes habitués, pratiquement depuis l'apparition des premiers timbres-poste, à voir sous toutes les couleurs de l'arc-en-ciel les rois, les reines, les empereurs ou les présidents. Cela fait plus de cent ans qu'il en est ainsi. Mais pourquoi donc les célébrités que la Société canadienne des postes honore d'un timbre, doivent-elles apparaître sous des couleurs aussi peu réalistes. Je pense tout d'abord au timbre émis en 1974 pour commémorer le centenaire de l'invention du télégraphe par Marconi (une figure vert-émeraude; qui pourrait l'oublier), puis, plus récemment, la paire de timbres à dominante verte (1981) honorant des botanistes canadiens : le Frère Marie-Victorin et John Macoun, pour en arriver aux inventeurs dans le domaine des communications.

Peut-être que les couleurs sont choisies pour faire passer un message caché. On utiliserait le rouge pour la pudeur, la honte ou la colère; le vert pourrait caractériser une personne d'âge avancé mais encore jeune d'esprit.

Avez-vous remarqué que les inventeurs les plus récemment honorés d'un timbre ont tous la figure jaune ? Deux interprétations sont possibles: ou bien ils sont tous malades ou bien ce sont des hommes déçus qui cachent sous un rire jaune, leur dépit d'être restés si longtemps méconnus.

À propos de couleurs, vous rappelez-vous le feuillet des locomotives émis pour CANADA 84 ? La teinte de fond des timbres du feuillet-souvenir était significativement différente de celle des mêmes timbres émis en feuille. À l'occasion de CAPEX 87, la Société canadienne des postes a récidivé. Examinez bien les couleurs des timbres du feuillet-souvenir et comparez les à celles des timbres imprimés en feuille. Les couleurs, surtout celles du lettrage, sont clairement différentes. Est-ce voulu ? Toujours est-il que les timbres du feuillet-souvenir sur lettres ayant vraiment circulé seront rares. Bonne chasse.

Un mot du rédacteur en chef...

FRANÇOIS BRISSE



M. François Brisse, rédacteur en chef

Dernières nouvelles

Grands changements à la Fédération québécoise de philatélie. Depuis le 29 août 1988, le nouveau président en est M. Richard Gratton alors que M. Maurice Gravel devient vice-président.

Maurice Gravel ayant accepté un poste plus astreignant ne peut plus diriger d'aussi près la Fédération québécoise de philatélie. Même s'il reste parmi nous, je tiens à le remercier publiquement pour le dévouement et l'énergie qu'il a mis à tenir la barre de la Fédération québécoise de philatélie tout au long de son mandat.

Richard Gratton est bien connu des lecteurs de Philatélie Québec pour ses nombreux articles sur les *Erreurs et variétés canadiennes* et sur les *Techniques philatéliques*. Richard Gratton est aussi membre de l'Académie québécoise d'études philatéliques, du comité d'expertise de la Fédération québécoise de philatélie et finalement rédacteur en chef francophone du Canadian Philatelist, le journal de la *Royal Philatelic Society of Canada*.

En notre nom à tous, je lui souhaite la plus cordiale bienvenue dans cette nouvelle fonction.

Voici d'ailleurs la composition du conseil d'administration de votre Fédération pour l'année 1987-88

Richard Gratton, président
(Laurentides)

Maurice Gravel, vice-président
(Outaouais)

Marc-J. Olivier, trésorier (Rive-Sud)

Pierre Dorval, secrétaire (Québec)

Eugène Dalpé, administrateur
(Outaouais)

Allan Dean, administrateur (Montréal)

Dorina Desjardins, administratrice
(Lanaudière)

Claude Gignanc, administrateurs
(Québec)

Nicole Saint-Père, administratrice
(Lanaudière).

Tout récemment la Société canadienne des postes annonçait un retard dans l'émission du timbre *Le petit liseur* du peintre canadien Ozias Leduc.

Dans un nouveau communiqué, nous apprenons que ce timbre-poste fera partie du programme des émissions de 1988. Une phrase de ce communiqué est d'un grand intérêt pour tous les philatélistes. En effet, il est annoncé que le lancement du timbre *Le petit liseur* coïncidera avec l'ouverture du nouveau Musée des Beaux-Arts du Canada à Ottawa en 1988. Attendons et espérons...

Ne manquez pas d'aller visiter le Salon des Collectionneurs les 15, 16, 17 et 18 octobre 1987 au Complexe Guy-Favreau.

LE PROGRÈS TECHNOLOGIQUE

FRANÇOIS BRISSE, RÉDACTEUR EN CHEF

Vous avez probablement déjà lu des articles philatéliques ou des annonces publicitaires ayant pour titre "L'ordinateur et la philatélie" ou encore "Comment l'ordinateur peut vous aider à organiser votre collection".

Il y a en effet toutes sortes d'utilisations très intéressantes de l'ordinateur personnel en philatélie. Vous pouvez, par exemple, dresser et mettre à jour des listes de timbres d'un pays ou sur un thème donné, et vous en servir comme d'une mancoliste. Vous pouvez aussi vous servir d'un ordinateur personnel pour préparer et faire la mise en page de votre prochaine exposition, etc...

Mais savez-vous que le dernier numéro de *Philatélie Québec* (octobre 1987) et celui que vous avez entre les mains ont été réalisés presque entièrement grâce à un ordinateur personnel? A l'exception des photographies et des reproductions de timbres et d'oblitérations, tout a été fait sur un ordinateur personnel.

Normand Caron, le graphiste qui depuis près d'un an a pour tâche la réalisation physique de *Philatélie Québec* est équipé d'un ordinateur Macintosh, de logiciels appropriés et d'un "méga-écran" qui lui permet de visualiser une page entière d'un seul coup d'œil et en grandeur réelle. Les textes, les titres, le choix des caractères, la disposition des colonnes, des paragraphes et des reproductions, tout cela Normand le décide sur l'écran du Macintosh. Quand la mise en page est bien équilibrée, Normand fait alors imprimer ce qu'il voit sur l'écran. Cette impression est réalisée par une imprimante à laser de haute résolution. Cette opération est répétée pour chacune des quarante et quelque pages qui constituent la revue.

Il ne reste alors qu'à rajouter les illustrations dans les cases qui ont été réservées à cet effet. En dernier lieu les pages finies sont amenées à l'im-



primeur qui se charge de les reproduire dans la quantité désirée. Une fois pliée, assemblée et adressée, votre revue est livrée au distributeur ou à la Société canadienne des postes qui se charge alors de vous la faire parvenir.

C'est bien ainsi que les choses se passent dans la réalité et une fois la période de rôdage passée vous verrez sûrement une amélioration dans l'apparence de votre revue.

À VOTRE SERVICE

INVITATION

Nous vous invitons cordialement à utiliser notre service téléphonique sans frais.

1-800-361-3088

Si vous voulez:

- placer une commande
- plus d'information
- un échantillon de page d'album
- notre liste de prix illustrée toute en couleur
- un échantillon des pochettes SF Lighthouse
- faire partie de nos envois postaux
- être informés sur nos nouveaux produits
- être informés sur nos spéciaux
- savoir où trouver votre détaillant Lighthouse le plus près de chez vous

Bien entendu, vous pouvez aussi nous écrire

LES
PUBLICATIONS
LIGHTHOUSE
(CANADA) LTÉE

Le spécialiste en
albums

210, av. Victoria
Westmount
(Québec)
H3Z 2M4
(514) 489-8489

Le progrès technologique (suite et fin)

FRANÇOIS BRISSE, rédacteur en chef

Dans le précédent numéro de *Philatélie Québec* (novembre 1987), je vantais l'utilisation de l'ordinateur pour la composition et la mise en page de *Philatélie Québec*. En effet, c'est depuis octobre 1987 que nous avons expérimenté cette nouvelle technique qui est rapidement en train de remplacer les méthodes conventionnelles d'édition.

Le premier numéro ainsi préparé était celui d'octobre, ceux de novembre et décembre ont suivi...

De nombreux commentaires, lettres, remarques (voir courrier) m'ont été adressés après la parution du numéro d'octobre. Les critiques, nombreuses et justifiées, se résument en quelques mots. Le nombre de fautes de toutes sortes, mais surtout typographiques est anormalement, excessivement élevé.

Sans vouloir tenter d'excuser ou de justifier cette situation indéniable, je voudrais simplement rappeler dans quel contexte ce numéro a été préparé.

• il s'agissait du premier numéro composé sur ordinateur;

• il a fallu faire très vite car nous voulions l'expédier plus tôt que d'habitude pour qu'il vous parvienne avant la grève des postes;

• la Salon des Collectionneurs allait se tenir dès le 15 octobre et il fallait mettre le plus grand nombre possible de philatélistes au courant de cet événement.

Malheureusement pour nous, un ordinateur n'est qu'une machine... Notre ordinateur n'a pas encore été programmé pour reconnaître et corriger les fautes

de frappe et d'orthographe, et quand à nous, afin d'expédier votre revue à temps nous n'avons pas pris tout le temps voulu pour lire ou relire les épreuves avant de les envoyer à l'impression.

Le numéro de novembre que vous avez déjà reçu a été relu de nombreuses fois pour s'assurer qu'il n'y a de fautes aussi horribles qu'en octobre...

"J'espère qu'"Il en ser@ s de MEme po ur tout les hautres numéro\$..."

TIMBRES ET MONNAIES STE-FOY INC.



- CANADA - FRANCE - MONACO - VATICAN - ONU - ÉTATS-UNIS - WALT DISNEY - TIMBRES A 7¢ - ACCESSOIRES - ETC

500 WALT DISNEY
49,95\$

500 CANADA
15,95\$

NOMBREUX SPÉCIAUX POUR LES FETES - CADEAUX SURPRISES POUR LES JEUNES - UN PAQUET DE CHARNIERE GRATUIT AVEC TOUT ACHAT DE 10\$ ET PLUS

2740 BOUL. LAURIER (PLACE LAURIER), SAINTE-FOY (G1V 4P7)

(418) 658-5639

COMMANDES POSTALES ACCEPTÉES



ÉDITORIAL

FRANÇOIS BRISSE



Libre échange

Vous êtes-vous demandé d'où, ou de qui proviennent les articles qui sont publiés régulièrement dans Philatélie Québec? Ces articles sont-ils originaux ou vous semble-t-il avoir lu la même histoire dans une autre revue?

Vous n'êtes pas sans avoir remarqué qu'il y a une douzaine de noms qui reviennent assez fréquemment parmi les collaborateurs de Philatélie Québec. En effet, ce sont ces quelques personnes, des philatélistes, qui bénévolement se font un

plaisir de vous faire partager leurs connaissances ou les découvertes qu'ils font dans le domaine particulier qui leur tient à cœur.

Les articles suivent un peu la mode des collections: thématiques, aérogrammes, carnets, drapeaux...et à cause de cela on peut trouver des similitudes entre plusieurs publications.

Quand au cours de mes lectures philatéliques, je trouve une histoire qui me semble particulièrement attrayante, j'essaie d'obtenir la permission de la reproduire dans Philatélie Québec afin que tous nos lecteurs puissent en profiter. Il va de soi que l'origine de l'article est citée. Ce genre d'échange se fait assez régulièrement.

Quelle ne fut pas ma surprise de lire dans le

numéro 40 (octobre 1987) de Timbroscopie, un article intitulé *Collectionner c'est bien. Protéger c'est mieux.* Ma surprise venait du fait que quelques mois plus tôt, en particulier dans le numéro 116 (mars 1987), Philatélie Québec publiait un article de Richard Gratton, dans sa série *Techniques philatéliques* dont les auteurs de Timbroscopie se sont très évidemment inspiré.

Même s'il y avait une allusion à la Fédération québécoise, il n'y avait nulle part une référence à notre revue, ni au travail de Richard Gratton.

Personnellement, je suis très heureux de voir que les articles de Philatélie Québec sont lus et appréciés à l'étranger mais une citation n'aurait fait de mal à personne.

TÉL.: 331-0835
**Timbres, Monnaies
Cartierville**

Achat-Vente-Échange
(Nous achetons timbres, monnaie,
or, argent)
Ouvert le dimanche
6096, Gouin Ouest, Montréal,
H4J 1E8

**BOUTIQUE
HUGO**
TIMBRES: RUSSIE, FRANCE, O.N.U.,
ESPAGNE, VATICAN, POLOGNE et
autres...
SPÉCIALITÉS: CANADA, USA
20% sur tout timbre en magasin
Votre satisfaction sera la nôtre
2164, King O., Sherbrooke, QC, J1J 2E8

NE JETEZ PAS VOS TIMBRES
DONNEZ-LES POUR LES MISSIONS

AMI DES MISSIONS. Vous pouvez aider les missionnaires. C'est simple: tous les timbres font notre affaire. En les déchirant des enveloppes, laissez environ 1/4 de pouce de papier autour du timbre. Quand vous aurez ramassé une quantité suffisante de timbres, envoyez le tout à:
Le Philatéliste Missionnaire, Mission des îles,
2315 chemin Saint-Louis, Sillery, QC, G1T 1R5
Nous acceptons aussi les timbres lavés, en vrac ou classés en pqt de 100.





Carnets et changement de tarif

On nous promet une hausse de un cent pour une lettre de première classe, et ceci pour les trois prochaines années. Pour le courrier à destination des États-Unis ou pour les autres pays, les hausses seront de un et deux cents respectivement. Ceci garantit toute nouvelle gamme de produits philatéliques, en particulier, les enveloppes préaffranchies, les aérogrammes, les carnets, etc...

A propos des carnets, avez-vous remarqué l'engouement ou le regain d'intérêt qui se manifeste en France pour ce type de collection. En dehors des carnets des timbres de la Croix-Rouge, l'administration postale française n'émettait que des carnets très utilitaires et bien ordinaires. Puis, il y a trois ans, une série de timbres commémorant des hommes célèbres fut émise à la fois en feuilles mais aussi sous forme de carnets. Ce fut un succès commercial remarquable, peut-être pas tant pour les postes que pour les commerçants et les collectionneurs qui eurent la bonne idée de les acheter dès le début de leur émission. C'était en 1985. Ces timbres en carnets non pliés se vendent maintenant aux alentours de 100\$!!

Depuis, le timbre émis pour la *Journée du timbre* a été commercialisé en feuilles et en carnets. Cette fois-ci les timbres du carnet sont de couleurs différentes de ceux imprimés en feuille. Chaque année voit maintenant au moins trois émissions philatéliques en carnets. Le 29 janvier 1988 est sorti en carnets, une série de douze timbres sur les communications. Les sujets retenus sont tirés de bandes dessinées!! Un autre succès en perspective.

Aux États-Unis, il y a aussi beaucoup d'émissions qui sont commercialisées sous forme de carnets, sur des sujets des plus variés: moulins à vent, trains, coquillages, poissons, AMERIPEX 86, vœux, la faune, et ceci sans compter les timbres des séries d'usage courant.

Que se passe-t-il au Canada dans ce domaine?

Cette année, en plus du carnet à 50 cents pour les distributrices automatiques, la Société canadienne des postes va, comme l'année précédente, mettre en vente des carnets de dix timbres (3,70\$) et de vingt-cinq timbres (9,25\$). Ces derniers seront offerts dans différentes couvertures et en versions "carnet de timbres" et "libère-lunch". Tous ces carnets vont, comme à l'habitude, reprendre le thème du Parlement.

Selon la Société canadienne des postes, les carnets "libère-lunch" visent à inciter les clients à régler leurs comptes par la poste et à leur éviter les longues files à l'heure du lunch...

Depuis que la Monnaie canadienne a émis une pièce de 1\$, j'attends avec impatience que la Société canadienne des postes en profite pour fabriquer des carnets à 1\$ ou à 2\$ pour les distributrices automatiques. Un carnet à 2\$ permettrait un peu plus de variété dans les combinaisons des valeurs des timbres qui y sont incorporés.



La nouvelle pièce de un dollar de la Monnaie canadienne.



Les nouveaux timbres à 37 cents et un carnet "Libère-lunch".

Au moment où ces lignes sont écrites nous venons tout juste d'apprendre que deux nouveaux timbres à 37 cents seront disponibles dès le 30 décembre 1987. Les collectionneurs qui achètent les pochettes ou les albums annuels risquent de ne pas y trouver cette émission tardive de l'année 1987. Recherchez donc les lettres datées du 30 ou du 31 décembre 1987 avec le nouvel affranchissement, même s'il ne correspond pas exactement au tarif en cours.

Si cette année les postes semblent être prises de court, il n'y aura pas d'excuse les années suivantes puisque les augmentations sont prévues pour les trois années qui suivent.

Editorial

FRANÇOIS BRISSE, rédacteur en chef

Au lieu du mois d'octobre, comme c'était depuis quelques années l'usage, la Société canadienne des postes a décrété que dorénavant, le mois de la philatélie serait le mois de février.



Deux oblitérations utilisées à la Maison de la poste de Montréal pendant le mois de la philatélie. Celle du haut a été en usage durant le Grand samedi des timbres, le 30 janvier 1988, celle du bas du 1er février au 28 février 1988.

A Montréal, c'est la Maison de la poste (rue Sainte-Catherine) qui a pris l'initiative de lancer avec éclat le mois de la philatélie. A cet effet, le 30 janvier 1988 a été déclaré "Le Grand samedi des timbres". Cette journée là, la Maison de la poste avait organisé des visites guidées des expositions qui y sont présentées, ainsi que des jeux et autres activités philatéliques. D'autre part, pour bien marquer le coup, des philatélistes distingués ont présenté une série de conférences publiques sur toutes sortes d'aspect de la collection des timbres. Il s'agissait surtout de conférences d'initiation à la philatélie.

Pour coïncider avec les Jeux Olympiques d'hiver qui se tenaient en février à Calgary, monsieur Pierre Proulx, ancien directeur des sports à Télé Mégapole, exposait à la Maison de la poste une collection sur les timbres olympiques.

Actualité

NORMAND CARON

L'hiver se termine et les activités philatéliques reprennent de plus belle. Pour commencer, le Salon philatélique de Saint-Jérôme aura lieu les 26 et 27 mars 1988.

Quelques semaines plus tard, les 8, 9 et 10 avril 1988, le club philatélique du Lakeshore fêtera son 25e anniversaire par une exposition de haut calibre: LACPEX 88.



LACPEX 88

Oblitération spéciale pour LACPEX 88.

Ne manquez pas de visiter ces expositions.



Oblitération spéciale ordinaire pour la Maison de la poste de Montréal.



Et bien, c'est décidé: QUOFFILEX aura lieu les 13, 14 et 15 mai 1988. C'est en effet à Laval, plus précisément à l'hôtel Sheraton (2440 autoroute des Laurentides, Laval, Salle des Rapides) que se tiendra cette exposition philatélique-jeunesse. Organisé par les Clubs Optimistes St-François de Laval, et Opti-Philo, QUOFFILEX 88 compte sur les appuis conjoints du Club Optimiste International, district Centre du Québec, et de la Fédération québécoise de philatélie. Les personnes ou clubs intéressés à exposer lors de cette manifestation philatélique sont invités à faire parvenir leurs formules de participation avant le 15 avril 1988. Pour plus d'information, on peut communiquer avec le commissaire-général, monsieur Georges Dedericks, 2415 De Meules, Laval (Québec) H7E 1R9. Téléphone: Bur.: 288-0341.

Participation remarquée cette année de la Société canadienne des postes au mois national de la philatélie. Mini-exposition dans quelques comptoirs philatéliques, Grand samedi des timbres à la Maison de la poste et surtout un module pédagogique, envoyé aux enseignants de toutes les écoles primaires du Canada, où on tente, encore une fois, de présenter la philatélie comme un moyen privilégié d'acquérir des connaissances sur l'histoire, la culture, la géographie canadienne ainsi que sur les personnalités et événements marquants. On souligne de plus que la philatélie est une forme d'enseignement par laquelle les jeunes peuvent développer leurs aptitudes à l'écriture et leur structure de pensée, tout en s'initiant aux arts, à la conception graphique et à d'autres disciplines connexes.

Le cahier propose des exercices pour mieux faire découvrir le timbre aux élèves. A force de semer, il finira bien un jour par en rester quelque chose...

A ne pas oublier les prochaines expositions philatéliques: TOPEX (200 cadres thématiques) à STAMPEX 88, Sheraton Centre Hotel, Toronto, du 17 au 19 juin 1988 et la 9e exposition philatélique internationale de jeunes philatélistes, JUVALUX '88, à Luxembourg, du 29 mars au 4 avril 1988.

Pour ceux qui s'intéressent aux papillons (lépidoptères), un club regroupant des amateurs de cette thématique vient d'être lancé

ÉDITORIAL

FRANÇOIS BRISSE



La promotion de la philatélie

Le mois de la philatélie, qui est récemment passé d'octobre à février, a été particulièrement bien mis en valeur à la Maison de la Poste à Montréal. C'est une initiative louable qu'a entrepris la Maison de la Poste et je souhaite que les rebondées soient positives. Il s'agit cependant d'un effort local, heureusement pour les collectionneurs de la région de Montréal, mais malheureusement pour les autres.

Mon propos n'est pas, ce mois-ci, de parler de nouveau des activités de la Maison de la Poste de Montréal, mais plutôt de porter l'accent sur un moyen de promotion de la philatélie qui au Canada me semble avoir été négligé. En vous reportant aux illustrations qui accompagnent cet éditorial, vous aurez vite deviné où je veux en venir.

Le service postal des États-Unis utilise pour la promotion de la philatélie un moyen très bon marché, il s'agit des slogans ou flammes d'oblitérations qui accompagnent les dateurs circulaires.

Comme c'était encore le cas au Canada il y a un an, aux États-Unis le mois de la philatélie est encore en octobre comme le démontrent des slogans récents. L'originalité et la variété des slogans utilisés sont un rappel constant que les timbres qui servent à l'affranchissement du courrier aux États-Unis sont aussi une source de passe-temps agréable, un divertissement familial durable... Admirez le graphisme et le texte qui accompagnent le dernier des slogans représentés ci-dessous. *Steam along with stamp collecting... All aboard! Ne restez pas à la traîne, joignez les collectionneurs de timbres... Embarquez!*

Au Canada, le seul slogan à être utilisé massivement depuis les dix dernières années est le sempiternel *CODE POSTAL - POSTAL CODE*. Je suis convaincu que depuis ce temps les Canadiens se sont pliés à cet usage et indiquent régulièrement le code postal sur les lettres qu'ils envoient par la poste. La Société canadienne des postes pourrait varier un peu les slogans des machines à oblitérer. Le coût d'une matrice est minime par rapport à la publicité reçue.

Les États-Unis ne sont pas les seuls à utiliser les slogans à des fins de promotion philatélique. Vous trouverez aussi ci-dessous quelques exemples provenant de France, de Jersey et de Grèce.

Ceci pourrait faire l'objet d'une collection thématique. Espérons qu'un jour on pourra y rajouter des pièces provenant du Canada!





Collectionnez- vous les cartes- maximum?

Connaissez-vous les cartes-maximum ? Les collectionnez-vous ? Etes-vous maximophile ?

Si vous savez de quoi je parle, vous savez aussi que au Canada ce type de collection est pratiquement inexistant alors qu'en Europe les cartes-maximum se collectionnent depuis plus de cinquante ans.

Pour les non initiés, il s'agit d'assembler sur un même support, en l'occurrence une carte postale, une illustration, un timbre et une oblitération, le tout se rapportant au même sujet. Il y a alors concordance maximum, d'où l'expression carte maximum. L'illustration no 1 ci-jointe vous fera vite comprendre cette définition.

Le timbre à 60 cents (Scott 971, Darnell 989) représente un avion de brousse, le *Super Universal de Fokker*, conçu par Robert Noorduyn. Le timbre a été collé sur le coté image d'une carte postale qui montre le même avion, le tout est oblitéré à Montréal, le 5 octobre 1982, le premier jour d'émission de ce timbre-poste. L'originalité de ce genre de collection consiste à trouver la carte illustrée qui se rapproche le plus du sujet du timbre et ensuite à trouver une oblitération elle aussi en rapport avec le timbre.

Depuis quelques temps la Société canadienne des postes commercialise des cartes reproduisant les timbres-poste. Cependant, comme on peut le constater sur l'illustration no 2, le timbre est reproduit intégralement avec la valeur faciale et le nom du pays. Une carte pour être maximum devrait être une carte commerciale, non pas une



1



2

carte imprimée pour les besoins de la cause. Malgré cela, le sujet de la carte, du timbre et de l'oblitération concordent exactement. Cependant il eut été plus original d'avoir une vraie carte postale du bureau de poste de Battleford, SK.

A l'origine les cartes postales étaient très souvent affranchies du coté de la vue et par conséquent oblitérées de ce coté. Ainsi c'est accidentellement que les premières cartes-maximum vinrent le jour. Par la suite, l'Union Postale Universelle recommanda que les timbres soient toujours placés du coté de la correspondance. Maintenant, on est revenu sur cette règle et les cartes-maximum sont tolérées. Le Canada est un des derniers pays à accepter l'usage des cartes-maximum et c'est pour cela qu'on en trouve très peu dans les collections.

Il n'y a rien maintenant qui puisse vous retenir. Examinez la liste des nouvelles émissions et essayez de trouver des cartes postales concordantes pour chacune d'entre elles.

Très bientôt, la Société canadienne des postes va émettre un timbre à 50 cents : *Le petit liseur d'Ozias Leduc*. Cette peinture est exposée à la Galerie Nationale à Ottawa. Il est probable qu'un reproduction de cette oeuvre sur carte postale est en vente à la boutique des souvenirs de la Galerie Nationale. Achetez le timbre, collez-le du coté de la reproduction et faites oblitérer à Ottawa, le premier jour d'émission ou le même jour, mais à la ville natale de l'artiste, Saint-Hilaire, par exemple. En débutant ainsi une nouvelle sorte de collection vous êtes devenu maximophile !

Editorial

FRANÇOIS BRISSE, rédacteur en chef

Cinq ans déjà...

Il y a sept ou huit ans il avait été décidé que chaque année, le club ayant contribué au meilleur article de *Philatélie Québec* serait reconnu et honoré d'un trophée magnifique.

Il est facile de faire un recensement des clubs qui ont gagné ce trophée.

La première fois, il fut attribué, en 1981, à l'*AMICALE PHILATÉLIQUE DE L'OUTAOUAIS*. L'année suivante, en 1982, le prix revint à la *SOCIÉTÉ PHILATÉLIQUE des BOIS-FRANCS*. Puis, en 1983, c'est la *SOCIÉTÉ PHILATÉLIQUE DE QUÉBEC* qui a remporté le trophée.

Je ne sais pas ce qui s'est passé entre temps, mais cela fait déjà cinq ans, depuis 1983, que le trophée est resté à ramasser la poussière à la *Fédération québécoise de philatélie*.

Cette année, nous avons voulu reprendre cette initiative qui vise à récompenser et reconnaître un individu ou un club qui participe activement par ses contributions écrites à la vie philatélique au Québec. Le choix s'est porté sur Jean-Pierre Forest de la *SOCIÉTÉ PHILATÉLIQUE DE QUÉBEC*.

Il a écrit de très nombreux articles, mais c'est l'article intitulé *LE PRINCE ALBERT COMME CADEAU DU NOUVEL AN* ! qui a été trouvé le

plus attrayant. En effet, l'auteur y mêle sur un ton empreint d'humour la philatélie et le rêve. Tout philatéliste à un moment ou un autre de sa vie espère trouver dans un grenier, une boîte mystérieuse pleine de vieilles lettres portant marques et timbres rares. À sa manière Jean-Pierre Forest nous fait en quelques sortes vivre cet espoir. Il nous présente une collection de pièces exceptionnelles : timbres isolés et sur lettres de toutes sortes, des paires, des blocs de quatre, des spécimens, des timbres dentelés, des non-dentelés et même des faux (pour faire plaisir à notre président), le tout uniquement à l'effigie du Prince Albert, ce timbre à 6 pence, dont la première émission remonte à 1851. De quoi faire rêver.

Si Jean-Pierre Forest a gagné le trophée cette année, il y avait bien d'autres collaborateurs réguliers ou non dont les contributions étaient tout aussi intéressantes.

Maintenant que le trophée pour l'année 1987-88 a été décerné, voyons qui de vous va proposer à votre rédacteur en chef un article digne du trophée pour l'année suivante. Plus d'articles me seront soumis, plus la compétition sera difficile, mais vous les lecteurs, en serez les bénéficiaires. Vous trouverez à la page précédente un rappel des dates de tombée; essayez de les respecter.

INVESTIR DANS L'AVENIR DE LA FAUNE DU CANADA

Tirage limité du timbre sur la conservation des habitats fauniques présenté en feuillet de 16 timbres et en carnet-souvenir d'un timbre.



Le timbre sur la conservation des habitats fauniques du Canada, émis chaque année avec l'autorisation du gouvernement, permet d'appuyer officiellement les efforts de conservation. Ce timbre de 6,50 \$ est apposé sur tous les permis de chasse aux oiseaux migrateurs délivrés au Canada.

Le feuillet de 16 timbres mesure 216 mm sur 144 mm (horizontalement). Un nombre restreint de 3 000 feuillets a été émis. Chaque timbre, lithographié en six couleurs, mesure 48 mm sur 30 mm et montre un trio de Bernaches du Canada, d'après une œuvre de l'artiste animalier canadien George McLean.

Commandez tout de suite! On recevra les commandes jusqu'au 31 juillet 1988, ou jusqu'à épuisement des stocks. Premier arrivé, premier servi.

Le feuillet de 16 timbres se vend 104,00 \$ (Can.) plus 5,00 \$ de frais d'envoi pour une quantité de 1 à 10 feuillets, ou 10,00 \$ pour 11 feuillets et plus. Les timbres en carnet-souvenir se vendent 6,50 \$ (Can.) l'unité plus 1,00 \$ de frais d'envoi pour une quantité de 1 à 10 timbres, ou 5,00 \$ pour 11 timbres et plus. Les résidents de l'Ontario doivent ajouter 8% de taxe de vente.

Faites parvenir votre chèque ou mandat (les achats par carte de crédit ou par envoi contre remboursement ne seront pas acceptés) à l'adresse suivante :

Habitat faunique Canada
Boîte postale 7133, succursale "J"
Ottawa (Ontario) K2A 4C5

Habitat faunique Canada est une fondation nationale sans but lucratif vouée à la conservation des habitats pour la faune.

Un lancement particulier...

FRANÇOIS BRISSE, rédacteur en chef

En mai dernier, le premier timbre-poste de la nouvelle série *ART CANADA* a été émis. Il s'agit de la figurine à 50 cents représentant *Le petit liseur* d'Ozias Leduc.

L'émission qui avait été tout d'abord prévue pour l'automne 1987 a été retardée pour diverses raisons. Finalement, le lancement coïncida, à un jour près, avec l'ouverture officielle du *Musée national des beaux-arts* à Ottawa.

Jusqu'à cette année, la Société canadienne des postes invitait la presse philatélique à assister au lancement des nouvelles émissions.

La date du lancement approchait et j'étais, en tant que rédacteur de *Philatélie Québec*, très surpris de ne pas être invité! En fin de cause, j'ai dû téléphoner à Ottawa pour demander à être invité!!

L'invitation finalement reçue, je partais le 20 mai au matin pour Ottawa où j'assistais au lancement officiel. Je n'ai reconnu que trois ou quatre philatélistes dans la foule des invités. Je dois dire maintenant que le lancement fut très original. Nous étions tous rassemblés dans une salle du musée, assez sombre. Les présentations d'usage et les discours eurent lieu, puis le maître de cérémonie tira un rideau pour dévoiler une sculpture de la figure d'Ozias Leduc.

Et, tout à coup, la figure s'anime et Ozias Leduc lui-même est là parmi nous à nous parler de sa jeunesse, de son inspiration et surtout de sa fierté de voir une de ses œuvres reproduite sur un timbre-poste...

La cérémonie terminée, je me dirigeais vers la boutique du musée pour acheter une reproduction sur carte postale du *Petit liseur*. Malheureusement pour les maximaphiles, il n'y avait pas de carte postale le 20 mai et il n'y en avait toujours pas le 28 juillet quand je retournais au *Musée des beaux-arts du Canada*. Faute de mieux, une carte maximum a pu être préparée à partir d'une photo de Saint-Hilaire, le village natal de l'artiste.

Ozias Leduc peut être fier d'être reconnu sur un timbre-poste, mais ce n'est pas avec une valeur faciale de 50 cents que sa renommée s'accroîtra.



Faute de mieux, une carte maximum a pu être préparée à partir d'une photo de St-Hilaire, le village natal de l'artiste.



Et tout à coup, la figure s'anime et Ozias Leduc est là parmi nous...



LES ALBUMS- AVEZ-VOUS VRAIMENT L'EMBARRAS DU CHOIX \$

SCOTT, MINKUS, SCHAUBECK,
LINDER, KA-BE, SAFE, DAVO ...

À première vue, de nombreux modèles d'albums s'offrent à vous. Mais ceux-ci répondent-ils bien à vos attentes ?

- beaucoup d'espaces vides;
- manque d'information;
- absence de variétés;
- méli-mélo de timbres courants, de timbres-avion et de timbres de Noël;
- espaces identiques dont l'utilisation est laissée à l'imagination du philatéliste (différences de dentelures, de papiers, de couleurs);
- espaces identiques sans mention particulière pour différencier les timbres en feuille, en carnet ou en roulette;
- absence occasionnelle d'espaces destinés à recevoir vos propres timbres.

FAITES VOTRE CHOIX...

Toutefois...

si vous exigez

- reproduction rigoureuse des timbres;
- classification logique;
- séries regroupées sur une même page;
- abondance de renseignements et mise en page adéquate pour illustrer les particularités (dentelles, papiers, couleurs, timbres marqués, en carnet, en roulette);
- pochettes sûres, faciles à utiliser, qui mettent les timbres en valeur;
- pages qui ne se détériorent pas à l'usage et restent bien à plat quand l'album est ouvert;
- albums et feuillets supplémentaires disponibles dans le monde entier;
- service hors pair: on peut remplacer une page détériorée accidentellement.

Seuls, les Albums Lighthouse répondent vraiment à vos critères

COMPAREZ !

DEMANDEZ à votre marchand de vous MONTRER un album LIGHHOUSE... et les autres: la différence saute aux yeux !
 Et puis, FAITES VOTRE CHOIX !

Pour recevoir une page échantillon de l'album, accompagnée de notre catalogue gratuit, appelez-nous au (514) 489-8489 (sans frais à 1-800-361-3088) ou écrivez à:

**LIGHTHOUSE
PUBLICATION
(CANADA) Ltée**
 210, av. Victoria,
 Westmount, QC,
 H3Z 2M4
 Tél.:
 (514) 489-8489

5

Le retour des vacances

FRANÇOIS BRISSE

A l'occasion d'un voyage à l'étranger, certains d'entre vous ont peut-être eu la possibilité d'acquérir de nouveaux timbres, ou peut-être même décidé de collectionner un nouveau pays...

Cette année, je suis allé passer trois semaines en France. A mon retour, coincé dans un siège qui devenait de moins en moins confortable alors que les heures passaient, je lisais les magazines qui sont proposés aux voyageurs. C'est ainsi que j'ai trouvé un petit questionnaire que je vous repasse. Il est tiré de la revue mensuelle *ATLAS* que la compagnie *Air France* place à la disposition de ses passagers.

Savez-vous ce qu'est: un scriptophile, un éthylabéophile, un erinnophiliste, un tysoremiaphile ou un glycophile? Oui? Non?... Ils étaient tous présents au *25e Salon des Papiers et Collections*, du 22 au 26 septembre 1988 à Paris.

Cette manifestation très originale regroupe tout ce qui existe en matière de papier ou carton depuis l'origine des temps, ainsi que les plus insolites collections.

Mille et un trésors d'antan, merveilles du passé, du papyrus au ticket de bus, le papier retrace l'histoire. Du journal intime d'une grand-mère aux boîtes d'allumettes, on y trouve tout! De quoi faire rêver le président de la FQP...

Je vais vous aider un peu: Scriptophile: collectionneur de papier timbré; éthylabéophile: collectionneur d'étiquettes de bouteilles de vins et de liqueurs; erinnophiliste: collectionneur de vignettes; tysoremiaphile: collectionneur d'étiquettes de boîte à fromage; glycophile: collectionneur d'emballages de sucre en poudre ou en morceaux!

Je dois l'avouer, non seulement je suis philatéliste mais aussi éthylabéophile et glycophile. D'autre part, il y a deux autres collections que je fais pour lesquelles je ne connais pas le terme qui les décrit. C'est ainsi que je collectionne les boîtes d'allumettes et les cartons sur lesquels on place les bocks de bière.

Vous pourrez voir que malgré tout, certains de ces items se rapprochent plus ou moins directement de la philatélie.

Par exemple, une boîte d'allumettes porte la publicité d'un marchand de timbres, ou encore un dessous de bock de bière, ramené d'un voyage en Allemagne, en 1984, rappelle le *XIXe Congrès de l'UPU* à Hambourg avec la reproduction très appropriée d'une flamme d'oblitération illustrée sur la bière. Finalement, on a vu en France, en au moins deux occasions, des bouteilles de champagne dont l'étiquette portait un timbre oblitéré à son premier jour d'émission...

N'oubliez pas de venir au *Salon des Collectionneurs de Montréal*, les 4, 5 et 6 novembre 1988.



HOLSTEN

präsentiert

im «Salon der Philatelie»

am 19.-26. Juni, 10.00-18.00 Uhr

Hamburg-Messe, Halle 13

«Bier und Philatelie».

ine außergewöhnliche Sammlung

und um Hopfen, Gerste, Bier und

Gastronomie.

1.000 STAMPS

1.000 TIMBRES

Worth Over \$30 at

Standard Catalog Prices!

1.000 TIMBRES

1.000 STAMPS

Worth Over \$30 at

Standard Catalog Prices!



À VOTRE
SERVICE

INVITATION

Nous vous invitons cordialement à utiliser notre service téléphonique sans frais.

1-800-361-3088

Si vous voulez:

- placer une commande
- plus d'information
- un échantillon de page d'album
- notre liste de prix illustrée toute en couleur
- un échantillon des pochettes SF Lighthouse
- faire partie de nos envois postaux
- être informés sur nos nouveaux produits
- être informés sur nos spéciaux
- savoir où trouver votre détaillant Lighthouse le plus près de chez vous

Bien entendu, vous pouvez aussi nous écrire

**LES
PUBLICATIONS
LIGHTHOUSE
(CANADA) LTÉE**

Le spécialiste en albums

210, av. Victoria
Westmount
(Québec)
H3Z 2M4
(514) 489-8489

Sport et philatélie

FRANÇOIS BRISSE,
rédacteur en chef



Le 14 septembre dernier, la Société canadienne des postes émettait un timbre-poste commémorant le baseball. En fait, il ne s'agissait pas de célébrer les *Expos* de Montréal ni les *Blue Jays* de Toronto mais de rappeler que la première partie de baseball eut lieu au Canada à Beachville (Ontario) le 4 juin 1838.

La date d'émission initialement prévue fut changée afin que le lancement du timbre puisse se faire simultanément à Montréal et à Toronto alors que les deux équipes canadiennes jouaient ce jour-là contre les *Pirates* de Pittsburgh et contre les *Tigers* de Détroit respectivement.

A Montréal la Société canadienne des postes avait invité un certain nombre de

personnalités à l'occasion du lancement du timbre au stade olympique. Vous pourrez en reconnaître les signatures sur l'enveloppe premier jour illustrée ci-dessous. Il s'agit de monsieur Alan Lewis, gouverneur du Temple de la Renommée du baseball à Toronto, de monsieur Claude Brochu, directeur des *Expos* de Montréal, de Buck Rodgers, gérant des *Expos* et de Dennis Martinez, lanceur de l'équipe des *Expos*.

Il est dommage que malgré toute l'ambiance de fête qui accompagnait le lancement de ce nouveau timbre-poste et la présence de supporters venus nombreux de la Société canadienne des postes, les *Expos* n'aient pu réussir à gagner cette partie contre les *Pirates*.

GRATIS
500 POINTS-BONI
AVEC VOTRE PREMIÈRE
SÉLECTION



CANADA ET PROVINCES

Timbres neufs et oblitérés de qualité. Liste de prix gratuite! Plan-boni gratuit! Escompte sur chaque achat! Découvrez notre service unique de timbres à choix du Canada et des provinces!

De-mandez votre première sélection dès aujourd'hui!

QUÉBÉPHIL

C.P. 68, Dept. Q, St-Jérôme (Québec) J7Z 5T7

L'ESPACE



nos catalogues

CONQUETE de L'ESPACE

LA PLUS BELLE COLLECTION DE TOUS LES TEMPS, tous les timbres neufs du Cosmos émis dans le monde depuis trente ans
CATALOGUE LOLLI, 17e édition, 448 pages, 8000 clichés

Prise 35\$

COSMOS: les FDC des Cosmosdromes

Tout ce qui existe sur Baïkonour, Kennedy Space Center, Kourou, etc... 6e édition, 224 pages, 3400 clichés

Prise 27,50\$

REVUE de L'ESPACE

Mise à jour des deux catalogues, chaque no 13\$
En abonnement, trois no 1987/1989 32\$

OFFRE MENSUELLE: le trait d'union des astro-philatélistes du monde entier, chaque mois une brochure de 12 pages. Demandez un numéro gratuit.

nos albums

HISTOIRE de l'ESPACE

En 18 VOLUMES, suivez la conquête de l'espace, de Sputnik à la Challenger, chaque volume vendu séparément: 64\$ Avec pochettes Hawid, double soudure, chaque vol. 127,50\$



AUTRES ALBUMS LOLLI

Pochette Hawid	édition	avec
POLE et AGI-TAAF, 134 pages	91,50\$	200\$
ASTRONOMES, 500 ans Copernic, 73p	61\$	118\$
ATOMES et PHYSICIENS, 69 pages	64\$	118\$
ÉTOILES, Observ. sol. calin, 54p.	64\$	101\$
MÉTÉO et BALLONS stratosph., 53 p.	54\$	105\$
PRÉCURSEURS et FUSÉES, 39 p.	48\$	80\$
CONCORDE tome I, 97 pages (I/79); tome II, 91 pages (80/157)	65\$	130\$
GIOTTO, tous les timbres émis dans le monde sur la comète de Halley, 98 p.	97\$	180\$
ARIANE: album spécial sur le lanceur européen, 85 pages	86\$	180\$
KOUROU, FDC de la base ESA, 53p.	48\$	66\$
RELIRE (bleu, rouge ou doré)	25\$	
ETUI STANDARD (coul. bois)	25\$	

LES ALBUMS LOLLI SONT MIS A JOUR TOUS LES 6 MOIS

Nos timbres et FDC

Ci-dessous, la Marque Philatélique utilisée par l'ESA (Agence Spatiale Européenne) pour chaque lancement ARIANE



A chaque tir, l'ESA réalise des documents philatéliques, que les Editions LOLLI vous proposent:

VOL ARIANE V.19: 3FDC Officiel ESA	13\$
VOL ARIANE V.20: (TV Sat.) 3 FDC	13\$
VOL ARIANE V. 21: 4 FDC	13\$

Demandez notre documentation gratuite, abonnez-vous pour recevoir toutes les productions ESA.

TAAF - No Yvert

73	3,50\$	MONACO
91	5,50\$	612,
101	5,50\$	109 timbres 53,10\$
10 timbres	42,50\$	936, 50 séries 325
Aéro No 1	42,50\$	647, 50 timb. 25,50\$
2	42,50\$	658, 10 timb. 64\$
3	42,50\$	732, 50 séries 25,50\$
9	276,50\$	829/30, les
77A	4,50\$	100 paires 85,50\$
10 triptyques	28\$	A 80, les 10 58,50\$
Jeux '88, 13 val.	26\$	Blot No 25
Non dentelée		Les 10 64\$
Albanie 694/97		LISTE GRATUITE
les 10 séries 38,50\$		Non Dentelés
1419/24		Essais de couleur
10 séries	34\$	Épreuve de luxe

Depuis 30 ans, spécialisés dans le Cosmos, notre Service NOUVEAUTÉS assure la fourniture de tout ce qui paraît dans le monde. Pour les timbres et FDC sur manciste, nous fournissons à 95% à prix net catalogue.

Argent avec ordre - CCP Marseille 216183 W

TAAF - Nous achetons neufs dentelés et non-dentelés, et les oblitérés sur lettre.

LOLLINI Villa Cimarron,
avenue Michel-de-Cimiez
F- 06000 NICE - FRANCE Tél.: 93 81 08 69

Maison fondée en 1939 par Nini LOLLI

Un, deux, trois,... l'infini

FRANÇOIS BRISSE, rédacteur en chef

- Finlande (1986) Mesure d'un arc de méridien
- États-Unis (1986) Statue de la Liberté
- Suisse (1988) Oeuvre d'art, la *Métamécanique*

États-Unis et

- Maroc (1987) Amitié américano-marocaine
- Suède (1986) Philatélie, carnet pour *Ameripex/Stockholmia*
- Finlande et Suède (1988) *New Sweden 1638-1988*, immigration aux États-Unis

J'en ai sûrement oublié et je vous laisse le soin de continuer la liste et de la mettre à jour. Vous verrez qu'elle va s'allonger de plus en plus vite.

Pour être complet, il ne faudrait pas oublier les «précurseurs»: les émissions dites *Europa* qui, pendant les premières années avaient bien le même motif, mais qui maintenant n'ont plus qu'un thème ou une idée commune. Au début, en 1956, il n'y avait que six pays, puis devant le succès rapide de ce type de collection, beaucoup d'autres administrations postales ont choisi de commémorer l'idée *Europa*. En 1973, la dernière année où ces timbres eurent le même motif, vingt-trois pays participèrent à cette émission.



Les pays scandinaves de leur côté eurent aussi, depuis 1956, des émissions à thème commun: les pays nordiques, coopération, conférence postale, SAS...

On peut même remonter encore plus en arrière dans le temps et on trouvera que la commémoration du 450e anniversaire de la découverte de l'Amérique par Christophe Colomb a été marquée philatéliquement par de nombreux pays de l'Amérique du Sud, Centrale et des Caraïbes. Selon les pays, l'émission s'étala sur plusieurs années entre 1937 et 1944. Le motif commun à ces timbres était la maquette d'un phare qui, en fait, est restée à l'état de projet.

Finalement, pour autant que je sache, le plus vieux «doublet», peut-être accidentel (?), est l'émission, en 1938, du timbre *Pierre et Marie Curie et la lutte contre le cancer*. Non seulement il a été émis par la France et ses colonies, mais aussi par Cuba.

Comme vous le voyez, la dernière mode n'est pas aussi récente que cela. Pour finir, je vous lance le défi de trouver des émissions conjointes plus vieilles que celles indiquées plus haut.

Pour conclure, signalons que la Société canadienne des postes envisage une émission conjointe avec la Chine ayant comme sujet le docteur Norman Bethune.



Pays nordiques (Danemark, Suède et Norvège)



Europa (France)



Métamécanique (Suisse et France)

La Société canadienne des postes à l'heure du virage technologique

FRANÇOIS BRISSE, rédacteur en chef

Quelle ne fut pas ma surprise lorsque je reçus de la Société canadienne des postes (SCP) une invitation à assister à l'exposition-bourse les 25-27 novembre derniers à la place Bonaventure. En fait ce qui m'intriguait dans cette invitation c'était que la SCP annonçait un «vidéo-clip» montrant les nouveaux timbres-poste au programme pour 1989.

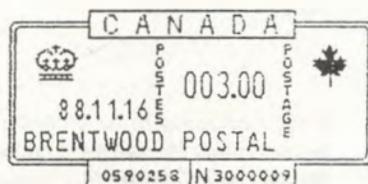
J'allais donc place Bonaventure tout curieux que j'étais d'évaluer ce genre de présentation inusitée. Le vidéo, préparé par l'agence Cossette de Toronto, était accessible à tous les visiteurs de la place Bonaventure. La présentation, qui durait environ 10 minutes, était divisée en trois sections. Le premier segment montrait bien les nouveaux timbres-poste à venir: les figurines d'usage courant à 38 cents qui étaient déjà dans leurs versions définitives alors que la plupart des commémoratifs étaient encore à l'état d'ébauches ou d'esquisses. Les différents projets et thèmes retenus pour 1989 ont ainsi été passé

en revue. Vous en saurez plus en lisant le texte de Normand Caron sur ce sujet dans ce numéro de *Philatélie Québec*. La deuxième partie par contre nous montrait les artistes en plein travail de conception avec leurs outils selon la technique choisie: la peinture, le découpage et d'autres médiums y compris l'ordinateur. Toutes ces techniques ont été examinées en détail. Il y avait de très belles images, mais il est dommage que les artistes n'aient pas été identifiés. Le dernier volet de cette présentation était en fait une incitation à l'achat de la *Collection souvenir annuelle* des émissions de 1988...

Somme toute, cette présentation des timbres-poste prévus pour 1989 est très originale, et même si elle m'a laissé un peu sur ma soif, il faut tout de même applaudir la SCP pour cette initiative remarquable.

Le virage technologique pris par la SCP, ne l'est pas seulement à l'intention des philatélistes mais aussi de tous les utilisateurs des services de la SCP. En effet, au cours des trois derniers mois, on aura vu au Québec l'installation de cinq bureaux de poste franchisés. Un très bel article de Michel Gagné vous fera découvrir tous les détails de cette nouvelle approche commerciale de la SCP.

Cette image moderne que se donne la SCP sera de plus en plus visible sur le courrier, puisque des vignettes *NIXDORF* (genre *FRAMA*) viendront y remplacer les timbres-poste.



Les nouvelles vignettes *NIXDORF*.

L'ESPACE

LES VÉGÉTATION

nos catalogues

CONQUETE de L'ESPACE

LA PLUS BELLE COLLECTION DE TOUS LES TEMPS, tous les timbres neufs du Cosmos émis dans le monde depuis trente ans. CATALOGUE LOLLIINI, 17e édition, 448 pages, 8000 clichés

Pris 33\$

COSMOS: les FDC des Cosmoéandrines

Tout ce qui existe sur Baïkonour, Kennedy Space Center, Kourou, etc... 6e édition, 224 pages, 3400 clichés

Pris 27,50\$

REVUE de l'ESPACE

Mise à jour des deux catalogues, chaque no 13\$

32\$

OFFRE MENSUELLE: le trait d'union des astro philatélistes du monde entier, chaque mois une brochure de 12 pages. Demandez un numéro gratuit.

nos albums

HISTOIRE de l'ESPACE

En 18 VOLUMES, suivez le conquête de l'espace, de Spoutnik I à Challenger, chaque volume vendu séparément: 64\$ Avec pochettes Hawid, double soudure, chaque vol. 127,50\$



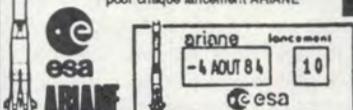
AUTRES ALBUMS LOLLIINI

Pochettes Hawid	sans	avec
POLE et AGI-TAAF, 134 pages	91,50\$	200\$
ASTRONOMES, 500 ans Copernic, 73p	61\$	118\$
ATOME et PHYSICIENS, 69 pages	64\$	118\$
ÉTOILES, Observ. sol. calm, 54p.	64\$	101\$
MÉTÉO et BALLONS stratosph., 53 p. 54\$	105\$	105\$
PRÉCURSEURS et FUSEÉS, 39 p.	49\$	80\$
CONCORDE tome I, 97 pages (I/79), tome II, 91 pages (80/157)	65\$	130\$
GIOTTO, tous les timbres émis dans le monde sur la comète de Halley, 96 p.	97\$	180\$
ARIANE: album spécial sur le lanceur européen, 85 pages	86\$	180\$
KOUROU, FDC de la base ESA, 53p.	48\$	66\$
RELIEURE (bleu, rouge ou ciel)		26\$
ÉTUI STANDARD (cou. bois)		26\$

LES ALBUMS LOLLIINI SONT MIS À JOUR TOUS LES 6 MOIS

Nos timbres et FDC

Ci-dessous, la Marque Philatélique utilisée par l'ESA (Agence Spatiale Européenne) pour chaque lancement ARIANE



A chaque tir, l'ESA réalise des documents philatéliques, que les Editions LOLLIINI vous proposent.

VOL ARIANE V.19: 3FDC Officiel ESA	13\$
VOL ARIANE V.20: (TV Sat) 3 FDC	13\$
VOL ARIANE V. 21: 4 FDC	13\$

Demandez notre documentation gratuite, abonnez-vous pour recevoir toutes les productions ESA.

TAAF - No Yvert

73	3,50\$	MONACO
91	5,50\$	612,
101	5,50\$	100 timbres 53,10\$
10 timbres	42,50\$	936, 50 séries 325
Aéro No 1	42,50\$	647, 50 timb. 25,50\$
2	42,50\$	658, 10 timb. 64\$
3	42,50\$	732, 50 séries 25,50\$
9	276,50\$	829/30, les
77A	4,50\$	100 paires 85,50\$
10 triptyques	28\$	A 80, les 10 58,50\$
Jeux '88, 13 val.	26\$	Bloc No 25
Non dentelés		Les 10 64\$
Albanie 694/97		LISTE GRATUITE
les 10 séries 38,50\$		Non Dentelés
1419/24		Essais de couleur
10 séries 34\$		Épreuves de luxe

Depuis 30 ans, spécialisés dans le Cosmos, notre Service NOUVEAUTÉS assure la fourniture de tout ce qui paraît dans le monde. Pour les timbres et FDC sur demande, nous fournissons à 95% à prix net catalogue.

Argent avec ordre - CCP Marseille 216183 W

TAAF - Nous achetons neufs dentelés et non-dentelés, et les oblitérés sur lettre.

LOLLINI Villa Cimareosa,
avenue Michel-de-Cimiez
F-06000 NICE - FRANCE tél.: 93 81 08 69

Maison fondée en 1939 par Nini LOLLIINI

Cadeaux des Fêtes

FRANÇOIS BRISSE,
rédacteur en chef

Depuis plusieurs dizaines d'années, il est possible de recevoir automatiquement les timbres-poste émis par un pays ou par un autre. Pour cela, il suffit de faire un versement initial puis de main-

tenir son compte régulièrement approvisionné. De cette manière on devient un abonné aux nouveautés philatéliques. Ce système a, selon les pays, toutes sortes d'avantages. En principe, le premier avantage est qu'on est assuré d'avoir tous les timbres-poste émis par ce pays. Les nouveaux timbres-poste sont regroupés et les envois se font en général deux ou quatre fois par an. Ils sont souvent accompagnés d'une brochure descriptive où il est question des sujets des timbres de l'envoi, de l'artiste qui en a fait la maquette et du graveur qui en a réalisé le poinçon. Tous les détails techniques sur le type papier, la colle, le mode d'impression ou le mode de

perforation y sont aussi indiqués. Les futures émissions et tous les produits apparentés tels que: carnets, roulettes, enveloppes premier jour ou cartes maxima y sont aussi abondamment décrits et illustrés.

Pour quelques pays cependant, le fait d'être abonné vous donne droit à des avantages encore plus appréciés. Dans certains cas le client recevra une revue philatélique de très haut niveau sur l'histoire postale de ce pays ainsi que sur ses timbres anciens et nouveaux. Dans d'autres cas, les clients, abonnés aux nouveautés philatéliques, se voient remettre, à l'occasion des fêtes du Nouvel An, un cadeau souvenir en remerciement de leur participation. Les pays qui offrent de tels cadeaux, très prisés des collectionneurs, sont maintenant assez nombreux.

Vous trouverez ci-contre deux exemples de ces souvenirs philatéliques.

Le seul souvenir que je n'aie jamais reçu de la Société canadienne des postes, le fut à l'occasion de l'installation du service philatélique à Antigonish, en Nouvelle Écosse. À l'époque, j'avais été agréablement surpris de cette initiative. Mais depuis, plus rien. Cela est un peu décevant. Je suis sûr que les collectionneurs, abonnés aux nouveautés canadiennes, apprécieraient de temps en temps un petit cadeau original montrant l'intérêt que leur porte la SCP.

4



ÉPREUVE DU TIMBRE-POSTE D'USAGE COURANT
RÉPUBLIQUE TYPE LIBERTÉ

De France, les abonnés reçoivent un carton qui comporte une impression en taille-douce d'un bloc de quatre timbres-poste d'usage courant.

La carte de voeux de Suède est affranchie de la plus haute valeur faciale émise par ce pays, le 50KR. C'est donc au départ un cadeau de valeur qui dit combien les postes suédoises apprécient votre appui.

En gäva
till våra abonnenter.
Tack för i år!

A gift
for our subscribers.

Ein Geschenk
für unsere Abonnenten
als Dank für dieses Jahr.



Malgré la technologie, il y a encore beaucoup de chemin à faire

FRANÇOIS BRISSE, rédacteur en chef

Au début de l'année, je parlais du virage technologique pris par la Société canadienne des postes. En effet, la SCP se veut à la pointe de la technologie pour assurer un meilleur service et une distribution plus rapide du courrier. On peut aussi citer la mise en place du code postal, de la poste prioritaire et des comptoirs postaux franchisés.

Cependant, il reste beaucoup de chemin à faire. Notre revue, *Philatélie Québec*, reçoit l'information sur les nouvelles émissions de la SCP de manière périodique. Cette information, que nous nous devons de diffuser, car elle intéresse les collectionneurs, devrait donc arriver à temps pour que la presse philatélique puisse en prendre connaissance au moins quelques

semaines avant l'émission projetée. Ce délai est nécessaire pour que le collectionneur puisse préparer ses propres enveloppes premier jour par exemple.

Il y a seulement une semaine, c'est-à-dire le 15 janvier, je recevais de la SCP une lettre circulaire datée du 9 janvier annonçant de nouvelles émissions pour 1989 (série d'usage courant).

Dans le communiqué, on annonce en fait —il faut lire entre les lignes— l'existence de nouveaux carnets, toutes sortes de nouveaux carnets. Et ils seront mis en vente le 18 janvier...!

Ce n'est pas sérieux! Cela se passe de commentaires. Il faudrait apprendre au département des communications à communiquer.

5

MPSTIMBES

News Release

STAMPS/TIMBRES

le 9 janvier 1989

Janua

OTTA
walr
Janu
star

The
and
don
th
20
gr

T
a
T

exempl
in fiv

Communiqué

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

N.D.L.R. Et si vous ne voulez pas vous compliquer la vie, ne lisez surtout pas ceci!

De plus, si on analyse l'information qui nous provient de la Société canadienne des postes, nous devons souligner les multiples carences des PS14 (petits dépliants en couleurs publiés pour présenter les nouveaux timbres aux philatélistes). Depuis quelques temps nous pouvons régulièrement y relever des erreurs plutôt agaçantes pour celui qui veut étudier le timbre canadien. Ainsi dans le dernier PS14 présentant les nouveaux timbres d'usage courant, on peut y lire que les timbres de type *Reine Elizabeth II*, de type *Parlement* et de type *Mammifères canadiens* sont dentelés 13+. L'utilisation de l'odontomètre nous indique pourtant que les timbres en feuille du type *Reine Elizabeth II* sont dentelés 12 3/4 x 13, tandis que ceux du type *Parlement* en ont une dentelure de 12 3/4 x 13 1/2 et que ceux au type *Mammifères* ont 14 1/4 x 14! Quant aux carnets imprimés par *Ashton-Potter*, que le même PS14 nous présente avec une dentelure 13, l'odontomètre nous révèle encore une fois des imprécisions impardonables. Les carnets *Reine Elizabeth II* et *Parlement* ont plutôt une dentelure de 13 x 13 1/2, tandis que les carnets *Mammifères* proposent 12 1/4 x 12 3/4! Finalement, un examen plus sérieux du carnet de distributeur, annoncé avec dentelure 12+, nous indique plutôt 12 1/2 x 12. Heureusement, comme pour sauver la face, le timbre en roulette a bien une dentelure 10, quoi qu'on ne mentionne pas que c'est une dentelure horizontale!

Devra-t-on dorénavant, vérifier un à un les renseignements fournis par les PS14 avant de les publier, ou continuer à écrire n'importe quoi! N.C.

Le morse (*Odobenus rosmarus*).

u Canada se sentant autant de timbres, que la nt des tarifs

sement des Etats-Unis; le régime intérieur ours brun res de la part les

ent offertes en

ison ois Brian Tsang, ème style que

La relance

FRANÇOIS BRISSE, rédacteur en chef

Si certains doutent et trouvent que la philatélie marche au ralenti, d'autres par contre mettent beaucoup d'espérance dans un renouveau. Ceci est particulièrement tangible lorsque les compagnies d'édition et les administrations postales s'associent pour aller tenter de nouveaux collectionneurs et, plus particulièrement, les jeunes. Trois revues ou journaux philatéliques de langue française ont vu le jour depuis le début de l'année.

En France

Nous avons déjà parlé de *Timbroloisir*, le petit frère de *Timbroscopie*. Cette revue qui en est à son deuxième numéro, dispense conseils et explications de termes philatéliques. On y trouve aussi des espaces où placer des timbres fournis dans une pochette.

Timbres du Monde Entier, publié par les *Éditions Atlas*, est un hebdomadaire vendu en kiosque et dans les magasins de journaux depuis la fin février. Il s'agit d'une partie d'une encyclopédie historique et géographique illustrée par les timbres et d'autre part d'un livre de référence sur la philatélie. Pour le premier numéro, on a choisi de parler du Japon. Il y a donc huit pages de texte dont les abondantes illustrations sont souvent des timbres de ce pays. On trouve ensuite une page d'album et un «collecteur» en plastique transparent où l'on peut insérer les quinze timbres-poste du Japon qui sont fournis avec le magazine. Pour la partie encyclopédie philatélique, on a deux pages sur les *Trésors du Musée de la Poste* (Paris) et deux pages de définitions philatéliques. Pour compléter ceci il y a aussi un aperçu sur deux autres pays qui seront décrits plus en détails dans les prochains numéros: le Brésil et la Pologne. Le tout est présenté sous forme de cahier à trois trous à feuilles détachables.

Au Canada

Parallèlement au lancement du film *Les Aventuriers du timbre perdu* est apparu le club de *l'Aventurier des timbres*. Il s'agit d'une revue bilingue qui s'adresse aux jeunes débutants en philatélie. On y trouve des jeux, des trucs, des questions ainsi qu'une annonce des prochaines nouveautés de la Société canadienne des postes. Le premier numéro était accompagné d'un cahier intitulé *Comment commencer une collection de timbres* où l'on trouve toutes sortes de bons conseils et recommandations pour débuter une collection de timbres-poste. Finalement, il y avait aussi une trousse de collectionneur débutant avec tout ce qu'il faut pour démarrer une collection.

Avec de tels efforts pour atteindre une nouvelle clientèle, on est en droit d'espérer que la philatélie ne sera plus un passe-temps délaissé par les jeunes.



Célébration

FRANÇOIS BRISSE, rédacteur en chef

La célébration du bicentenaire de la Révolution française, qui est aussi le thème de Philexfrance '89, donne lieu ces jours-ci à une éclosion ou plutôt une explosion de commémorations philatéliques. Les collectionneurs et autres usagers de la Poste en France ne peuvent rester indifférents. Ils se voient assaillis d'autocollants, d'affichettes et d'annonces, non seulement dans le bureaux de poste mais aussi à domicile, dans leur courrier.

Il y a tout d'abord des émissions de timbres poste sur des personnages célèbres de la Révolution ou des événements décisifs de cette période. Il y a surtout que chaque ville, chaque village organise «une fête du bicentenaire» si bien que chaque mois, chaque semaine, on voit apparaître de nouvelles flammes, de nouvelles oblitérations commémoratives. À noter que même l'exposition philatélique de l'AR à Ottawa était, cette année, elle aussi, sous le signe de la Révolution française.

Comme fil conducteur d'une collection thématique révolutionnaire, on trouve le bonnet phrygien, symbole de la République, présent sur les timbres d'usage courant et les oblitérations ainsi que le logo de Folon adopté par

le bicentenaire de la révolution française. Ce dernier est le sujet principal du premier timbre émis en 1989 et il apparaît aussi dans les oblitérations illustrées. Il existe aussi de nombreuses autres oblitérations dont les illustrations sont plutôt d'intérêt local. Je n'ai jamais vu un tel engouement sur un thème donné. Il n'y avait rien de tel au Canada lors du Centenaire de la Confédération en 1967 ou lors des Jeux olympiques de Montréal en 1976.

Qui aurait pu se douter il y a 200 ans quand la marque *P.P.* (Port payé) avec bonnet phrygien fut mise en service que celle-ci deviendrait un précurseur d'une vaste collection thématique sur la Révolution française?

N.D.L.R. Ces quelques lignes ont été écrites en France où François Brisse séjourne encore pour quelques semaines.



P. P.

Les gagnants

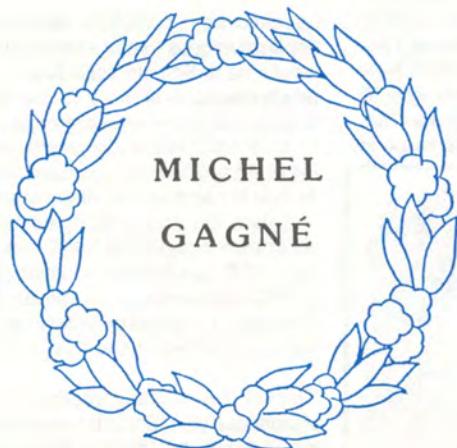
FRANÇOIS BRISSE

Pour conclure cette année philatélique, tout comme à l'école, il y a la cérémonie de la distribution des prix. Le premier prix, c'est le trophée Philatélie-Québec et cette année la sélection du gagnant aura été difficile. Il y a eu beaucoup plus d'articles que par les années précédentes et il s'agissait d'articles de qualité. Cependant, je crois qu'il y en a un qui sort de l'ordinaire, surtout par le fait qu'il arrivait «juste à point». Dans un très court délai, Michel Gagné, puisqu'il faut bien dévoiler le nom du gagnant, a pu écrire une histoire très documentée sur les nouvelles machines à affranchir *Nixdorf* qui produisent les autocollants à valeur d'affranchissement. Non seulement Michel Gagné nous indique les emplacements de ces machines, les décrit, donne des exemples des «timbres», mais aussi retrace en détails l'histoire du bureau de poste devenu comptoir franchisé, donne la liste des maîtres de poste qui s'y sont succédé depuis l'origine.

Michel Gagné est un auteur très prolifique. J'espère qu'il le sera encore à l'avenir et je tiens à ce que son talent soit ainsi reconnu.

Pour terminer, je ne voudrais pas passer sous silence une autre contribution importante à Philatélie Québec. Depuis septembre dernier vous n'avez pas été sans remarquer les magnifiques couvertures en couleurs. Sûrement vous êtes aussi impressionnés que je le suis par les petits chefs-d'œuvre que chaque mois nous réserve Normand Caron. Je tiens ici à le féliciter personnellement ainsi qu'au nom de tous les lecteurs de Philatélie Québec.

Bonnes vacances.



TIRAGE LIMITÉ VALEUR ILLIMITÉE!



Tirage limité à 3125 feuilles de 16 timbres. Premier arrivé, premier servi! Commandez dès maintenant!



5

LE TIMBRE SUR LES OISEAUX AQUATIQUES

Chaque année, un nouveau timbre approuvé par le gouvernement est mis en vente pour appuyer les projets de conservation de l'habitat. Le timbre de 1988 représente deux canards piliers mâles, d'après une oeuvre de Robert Bateman, un peintre animalier canadien.

Le timbre de 6,50 \$ sur la conservation des habitats fauniques, qui a été approuvé par le gouvernement, est apposé sur tous les permis canadiens de chasse aux oiseaux migrateurs considérés comme gibier. Le timbre est lithographié en six couleurs et mesure 48 × 30 mm. Il est offert en carnets souvenir d'un seul timbre et en feuilles de 16 timbres. Les feuilles mesurent 216 × 144 mm (dimension horizontale) et leur tirage est limité à 3125. Les commandes seront acceptées jusqu'au 31 juillet 1989 ou jusqu'à l'épuisement des stocks. Premier arrivé, premier servi!

La feuille de 16 timbres coûte 104 \$ (\$ Can) ou 88 \$ (\$ US); les frais de poste et de manutention sont de 5 \$ (\$ Can ou US) pour les commandes de 1 à 10 feuilles, ou de 10 \$ (\$ Can ou US) pour 11 feuilles ou plus. Les carnets souvenir coûtent 6,50 \$ chacun (\$ Can) ou 5,50 \$ (\$ US); les frais de poste et de manutention sont de 1 \$ (\$ Can ou US) pour les commandes de 1 à 10 carnets, ou 5 \$ (\$ Can ou US) pour 11 carnets ou plus. Les résidents de l'Ontario doivent ajouter la taxe de vente de 8 %. Les demandes venant des marchands de timbre sont les bienvenues.

Faites parvenir votre chèque ou mandat à l'adresse suivante (les commandes ne peuvent être payées par carte de crédit ou sur livraison): Habitat faunique Canada C.P. 7133 Station J Ottawa (Ontario) K2A 4C5 (613) 722-2090

Habitat faunique Canada est une fondation nationale sans but lucratif, vouée à la conservation des habitats de la faune.

HABITAT FAUNIQUE
CANADA

Pourquoi la Société canadienne des postes ignore-t-elle la presse philatélique?

FRANÇOIS BRISSE, rédacteur en chef

Les revues philatéliques, dont *Philatélie Québec*, ont pour raison d'être de communiquer l'information philatélique. Les chroniques et les articles présentés dans la revue doivent répondre aux questions que pourraient se poser les collectionneurs sur les circonstances d'une émission, la nécessité d'un nouveau tarif, l'émission d'un nouveau timbre ou la mise en route d'un nouveau service. Ici, au Canada, nous nous devons d'informer les lecteurs des productions de la Société canadienne des postes. Par cela j'entends pouvoir annoncer les émissions de timbres dans tous leurs formats (en feuilles, en carnets, en roulettes...), les entiers postaux et tous les autres produits philatéliques que la Société canadienne des postes met sur le marché. Normalement, c'est le Service des relations avec les médias qui nous informe des nouveautés à venir. Le programme annuel est annoncé, puis il est suivi de détails, de modifications et de correctifs. En général, nous connaissons avec quelques mois d'avance, mais rarement plus que deux, les nouveautés à venir.

Un délai de deux mois n'est pas de trop entre la réception de l'information, sa mise en forme et la parution de la revue. La raison de mon éditorial ce mois-ci est une émission imprévue (?) ou «hors-programme» et le nouveau service garanti. Ces deux événements, je ne les ai découverts que par un article dans *La Presse* ou *la Gazette* et par une promotion à la télévision, quelques jours seulement avant leur mise en service.

Je fais allusion tout d'abord au nouveau timbre adhésif à 0,38\$ vendu en carnet de 12 pour 5 dollars. L'annonce que nous a fait parvenir les Relations avec les médias est arrivée quelques jours après le 1er jour d'émission. Comment dans ces conditions peut-on prévenir les collectionneurs? Vous trouverez difficilement du courrier affranchi de ce timbre et ayant circulé le 1er jour d'émission!

Le deuxième item non annoncé en ce qui concerne les collectionneurs, est la mise en marché de trois types d'enveloppes du Service garanti: local, à travers le pays et pour des occasions spéciales. Encore une fois, c'est tout à fait par hasard que j'en ai découvert l'existence.

Le jour même, ou le lendemain, ce service était annoncé par un dépliant de la Société canadienne des postes remis dans toutes les boîtes aux lettres. Là encore, l'information arrivait bien trop tard pour la publication à temps dans *Philatélie Québec*.

Un timbre «hors programme» n'apparaît pas du jour au lendemain. Sûrement que l'idée, la conception, la réalisation et la distribution d'un nouveau produit ne se font pas en moins de mois. Le Service des relations avec les médias aurait pu trouver le temps de communiquer —c'est son rôle— ce qui se prépareit.

Le moins que je puisse dire est que je suis extrêmement déçu de ce manque de coopération.

5

VOUS DÉBUTEZ DANS LA PHILATÉLIE?

DEUX STAGES DE FORMATION INITIATION À LA PHILATÉLIE

seront offerts, d'une part aux jeunes (10-16) et d'autre part aux adultes, par la Fédération québécoise de philatélie, le 23 septembre 1989.

NOUS NE VOUS DIRONS PAS QUOI COLLECTIONNER MAIS PLUTÔT COMMENT COLLECTIONNER.

Les stages qui ont lieu dans les locaux du Regroupement des Loisirs du Québec, 4545, Pierre-de-Coubertin, à Montréal (Stade olympique), débutent à 10h et se terminent à 16h.

Les coûts sont de 5\$ pour les membres de la FQP et de 10\$ pour tous les autres participants. Aucun matériel n'est requis. Hâtez-vous de vous inscrire, les places sont limitées.

Pour inscription ou information, communiquez avec le secrétariat de la FQP: (514) 252-3035.

Les timbres, pour qui, pourquoi?

FRANÇOIS BRISSE

Avec toutes les avances technologiques que la Société canadienne des postes est en train d'implanter depuis quelques années, l'usage du timbre tend à disparaître complètement.

Bien sûr, la mécanisation n'est pas un phénomène récent, l'utilisation des compteurs date en effet de plus de 50 ans. Cependant, leur utilisation devient de plus en plus fréquente non seulement par les compagnies privées et les gouvernements mais aussi dans les bureaux de poste. À moins d'insister auprès de l'employé, courrier recommandé et paquets seront munis d'une étiquette de compteur plutôt que d'un timbre.

Plus récemment la Société canadienne des postes a introduit les enveloppes prépayées orange et bleu de la poste prioritaire — donc sans timbres!

En juillet on a vu trois nouveaux types d'enveloppes prépayées *Lettre spéciale*, *Occasion spéciale* ou *Service garanti* — toujours sans timbres!

Les vignettes d'affranchissement automatique produites par l'ordinateur Nixdorf des comptoirs franchisés remplacent aussi les timbres pour toutes les valeurs d'affranchissement supérieurs à 0,38\$!

Le ramassage et la distribution des paquets par les entrepreneurs privés qui n'utilisent pas de timbres nous prive une fois de plus!

On peut alors se poser la question suivante: jusqu'à quand va-t-on encore utiliser des timbres? Ou même: à quoi servent les timbres de nos jours?

Il semble, en effet, qu'avec les progrès technologiques — et je n'ai pas parlé de la

transmission d'information par les systèmes FAX ou BITNET — on verra de moins en moins de timbres sur son courrier.

Comment peut-on justifier l'existence de timbres à un, deux ou cinq dollars si on n'a plus l'occasion de les utiliser? Avez-vous récemment reçu un paquet avec des timbres de 2 ou 5 dollars? **5**

Comment peut-on inciter ou motiver les jeunes à la collection de timbres-poste si tout le courrier est en PORT PAYÉ et porte des étiquettes d'ordinateur ou des empreintes de compteur?

Je ne suis pas contre l'automatisation ou l'amélioration du service postal. Nous en avons très souvent parlé dans Philatélie Québec, mais comment peut-on alors justifier l'existence des timbres autres que ceux à la valeur courante d'affranchissement?

L'espèce timbre est-elle en voie de disparition? Pourquoi survivrait-elle? Ou encore: devrait-elle être protégée?

J'attends vos commentaires.



Pourquoi collectionner les timbres?

FRANÇOIS BRISSE, rédacteur en chef

Qu'est-ce qui mène un individu à collectionner les timbres-poste? Est-ce simplement le goût d'aligner les petites images, toutes pareilles, d'une longue série d'usage courant? Est-ce simplement pour remplir les cases vides de l'album reçu à Noël? Est-ce pour le plaisir d'admirer des petits chefs-d'œuvre gravés?

J'en suis arrivé à me poser ces questions car depuis quelques années, les progrès de l'imprimerie sont tels que maintenant on nous offre des catalogues par pays ou par thème où les timbres sont illustrés en couleurs.

Alors pourquoi ne pas simplement acheter le catalogue de Suisse, de France ou du Canada, si c'est l'un ou l'autre de ces pays que vous collectionnez? Vous avez tout de suite votre collection au grand complet. Vous pourrez l'admirer dans ses plus belles couleurs et dans certains cas avec une fraîcheur de teinte rarement rencontrée pour les premières émissions. Fini les courses aux magasins, fini les cases vides qui font honte (?). On aura tout, y compris les grosses valeurs, les raretés et même les têtes-bêches et les centres renversés! Le tout pour une somme bien modeste.

Une autre alternative, un peu plus dispendieuse, consiste à acheter l'album. Eh

oui! pour certains pays, il est possible d'acheter un album où tous les timbres sont imprimés, alignés, case après case et tous présentés en couleurs! On n'a plus à se soucier du centrage, de l'état de la gomme, des dents manquantes ou des non dentelés coupés trop ras. Alors, pourquoi acheter les timbres eux-mêmes?

Ces réflexions me conduisent naturellement au pourquoi de la collection de timbres. Il me semble que collectionner est un instinct naturel chez l'homme. Au début, je ramassais les timbres du courrier qui arrivaient à la maison ou chez un commerçant voisin. (Je ramassais aussi les billes et les boîtes d'allumettes.) Plus tard, ayant découvert les albums et les catalogues, j'ai essayé de compléter les séries. Ceci m'amena à faire des échanges, puis des achats. Cela est peut-être une réaction naturelle, mais j'essayais de combler les cases vides. Les physiciens disent que «la nature a horreur du vide». Cette expérience s'applique sûrement aux collectionneurs quels qu'ils soient, de timbres-poste, de pièces de monnaie ou de bagues de cigares.

Plus tard, j'ai trouvé que l'album ne répondait plus à mes intérêts. Seulement certains timbres me plaisaient. En fait, je venais de me spécialiser et d'entreprendre une collection thématique.

Là, tout au moins au début, il y avait l'attrait de la recherche. C'est-à-dire passer de longues heures à feuilleter les catalogues de timbres-poste du monde entier et dresser la liste de tous les timbres se rapportant au sujet choisi. Ensuite, bien sûr, il fallait obtenir ces timbres et cela n'était (et n'est toujours) pas facile.

C'est ainsi que j'ai appris beaucoup sur les pays étrangers: les fleuves, les lacs, les montagnes, les rois, les présidents, les unités monétaires, les races, les écritures exotiques... J'arrête tout de suite car la liste deviendrait interminable.

Pour moi, la philatélie c'est-à-dire la collection de timbres, c'est surtout regarder et découvrir ce qui est représenté sur ce petit bout de papier qui sert à affranchir une lettre. C'est un passe-temps qui permet de voyager à bon compte, c'est aussi avoir un atlas ou une encyclopédie à la portée de la main.

Cette foule de connaissances accumulées au cours des ans peut un jour devenir très utile même si ce n'est que pour résoudre un mot croisé...!

L'AQEP
présente
OPUS VII

Cette septième édition des Cahiers de l'Académie regroupe les textes, conférences et recherches présentés par les membres de l'Académie québécoise d'études philatéliques durant 1988-1989.

On peut se procurer l'OPUS VII en écrivant à:
AQEP, C.P. 24, SUCC. BEAUBIEN, MONTRÉAL
(Québec) H2G 3C8

Les prix sont de 25\$ pour l'édition boudinée et de 35\$ pour l'édition reliée. On doit ajouter 2\$ pour les frais d'envoi

On peut également encore se procurer les anciens OPUS 1 à 6 à 20\$ pour chaque copie boudinée.

Les OPUS sont aussi disponibles au secrétariat de la Fédération québécoise de philatélie.

Les OPUS ont reçu une grande médaille d'argent à PRENFI '88 à Buenos Aires et une médaille de bronze argenté à PHILEXFRANCE '89, à Paris.

Les expositions philatéliques

FRANÇOIS BRISSE

En juillet 1989, PHILEXFRANCE '89 rassemblait le plus grand nombre de collections, les plus prestigieuses jamais exposées sur un même site. En novembre 1989, une autre exposition internationale majeure, WORLD STAMP EXPO '89 s'est ouverte à Washington. Au niveau local, ici à Montréal, le Salon des Collectionneurs permettait aux visiteurs d'examiner et de critiquer les collections des philatélistes de la province. Toutes ces expositions ont été visitées par des foules impressionnantes. Pourquoi donc toutes ces expositions?

Est-ce parce que les visiteurs/collectionneurs cherchent à tirer des renseignements ou de nouvelles idées des collections exposées? Cherchent-ils à découvrir des pièces qu'ils ne connaissent pas? Ou encore à découvrir une manière originale et attrayante de disposer leurs timbres?

Est-ce parce que, à côté des zones d'exposition se trouve généralement une zone de commerce philatélique et d'administrations postales?

Est-ce pour favoriser certains exposants qui collectionnent non seulement les timbres mais aussi les médailles et présentent la même collection (à quelques variantes près) à toutes les expositions qui veulent bien les accepter?

Comme vous le voyez, il y a bien des raisons qui poussent une personne à visiter une exposition philatélique ou une autre à y exposer.

Quelle que soit la raison, il me semble que c'est une bonne chose que d'exposer sa collection. En effet, à quoi sert une collection de timbres si seulement son propriétaire la regarde ou, pire encore, si elle est

enfermée dans un coffre! Il faut faire profiter les autres collectionneurs de son propre effort de recherche et de ses découvertes heureuses. Exposer, c'est partager ses connaissances, c'est aussi expliquer pourquoi on collectionne, pourquoi on s'intéresse à un sujet, un pays ou un thème en particulier. Exposer c'est aussi sortir de son isolement, c'est s'associer à d'autres collectionneurs.

De nombreuses expositions vont avoir lieu à Montréal dans les quelques années à venir, certaines s'adressent aux très jeunes et d'autres aux moins jeunes. L'exposition de la Royal Philatelic Society of Canada, ROYALE * 1991 * ROYAL aura lieu à Dorval en avril 1991, puis CANADA '92 pour les jeunes, aura lieu à Montréal en mars 1992. Pensez-y dès maintenant; cela prend du temps et de la patience pour organiser une collection et la rendre présentable. Vous avez certainement de jolies pièces ou un thème intéressant. Sortez-les de vos albums et faites-en profiter tout le monde!

La F.Q.P. propose aux collectionneurs plusieurs stages pour les aider à s'initier ou à se perfectionner en philatélie. Ces stages d'une journée sont offerts au prix de 5\$ pour les membres et de 10\$ pour les non-membres de la F.Q.P. On peut s'inscrire ou obtenir plus d'information en communiquant avec la Fédération québécoise de philatélie au (514) 252-3035.

- 13 janvier: Initiation à la philatélie (9-16 ans)
- 20 janvier: Initiation aux thématiques (16 ans et plus)
- 10 février: Initiation aux thématiques (9-16 ans)
- 24 février: Initiation à la philatélie (16 ans et plus)
- 10 mars: comment exposer (16 ans et plus)
- 28 avril: comment exposer (9-16 ans)

L'ESPACE

nos catalogues

CONQUÊTE DE L'ESPACE
La plus belle collection de tous les temps. Catalogue Lollini, 17e édition, 448 pages, 8 000 clichés. Tous les timbres neufs du cosmos émis dans le monde.

Prix du catalogue: 32\$

COSMOS:

LES PPJ DES COSMODROMES
Tout ce qui existe sur Baïkonour, Kennedy Space Center, Kourou, etc. 6e édition, 224 pages, 3 400 clichés. Prix: 25\$



REVUE DE L'ESPACE

Mise à jour des deux catalogues, chaque numéro: 12\$

En abonnement, trois numéros 1987 / 1989: 28\$

OFFRE MENSUELLE: le trait d'union des astrophilatélistes du monde entier, chaque mois une brochure de 12 pages. Demandez un numéro gratuit.

nos albums

HISTOIRE DE L'ESPACE

En 18 volumes, suivez la conquête de l'espace, de Sputnik 1 à Challenger, chaque volume vendu séparément: 55\$. Avec pochettes Hawid/ID double soudure: chaque 110\$.

N° 1 de Sputnik 1 à John Glen, 188 pages * N° 2 de O.S.O. à Syncor 2, 144 pages * N° 3 de Dyna Soar à Molnya, 187 pages * N° 4 Apollo 11, 204 pages * N° 5 Apollo 7, Apollo 11, 170 pages * N° 6 Apollo 11, 118 pages * N° 6A Apollo 11, 91 pages * N° 7 Soyouz 6/8 à Apollo 13, 137 pages * N° 8 de Soyouz 9 à Soyouz 11, 156 pages * N° 9 d'Apollo 15 à Apollo 16, 160 pages * N° 10 de Meteor à Éclipse Concorde, 151 pages * N° 11 Spéciale Apollo/Soyouz, 135 pages * N° 12 Spéciale Viking, 124 pages * N° 13 d'Isee à Soyouz 33, 137 pages * N° 14, 10 ans Apollo 11, 119 pages * N° 15 Soyouz 39, Ariane L. 6, 125 pages * N° 16 STS 7 Sally Ryde, Los Angeles, 111 pages * N° 17 Comète de Halley, Giotto, 90 pages * N° 18 suite Giotto, Ariane, 108 pages.

AUTRES ALBUMS LOLLI

Pochettes Hawid	Sans	Avec
POLE et AGI-TAAF, 151 pages	100\$	215\$
ASTRONOMES, 500 ans, Copernic,		
73 pages	57	105
ATOMES et PHYSICIENS, 69 pages	58	112
ÉTOILES, obser., sol. calme, 54 pages	48	87
MÉTÉO et ballon stratosph., 53 pages	46	89
PRÉCURSEURS et fusées, 39 pages	42	68
CONCORDE tome I, 97 pages (1/79)	55	110
Tome II, 91 pages, 9 (80/87)	55	110
COMÈTE DE HALLEY, GIOTTO, 90 pages	55	110
ARIANE SPÉCIALE sur Lanceur		
Européen, 85 pages	55	110
ARIANE - E.S.A. KOUROU, Album des enveloppes, 53 pages	20	36
RELIURE bleu ciel ou rouge	22	
ÉTUI couleur marron	22	
Les 100 feuilles blanches	22	

nos timbres et PPJ

OCCASION DU MOIS:

TIMBRES-POSTE: 50 timbres différents
NEufs, 24 pays, 25 satellites
PPJ Lot de 50 PPJ USA, Kourou, Woomera, Japon: tous différents

54\$

Investissement du Tonnerre: TAAF en feuilles (N° Yv. et Tel.): N° 18: 780\$; N° 19: 780\$; N° 20: 1 500\$; N° 61-62: 215\$; N° 71-72: 80\$; N° 75: 40\$; N° 92-93: 32\$; N° 101: 145\$; PA 56: 23\$; PA 65-64\$: PA 66: 23\$; PA 67: 27\$; PA 69: 72\$; PA 71, bloc de 10: 55\$.

Liste complète envoyée gratuitement.

À chaque tir, l'ESA réalise des documents philatéliques que les éditions Lollini vous proposent: ENVELOPPES DES COSMODROMES NUMÉROS DU CATALOGUE LOLLI.

Demandez notre documentation gratuite, abonnez-vous pour recevoir toutes les productions Esa.

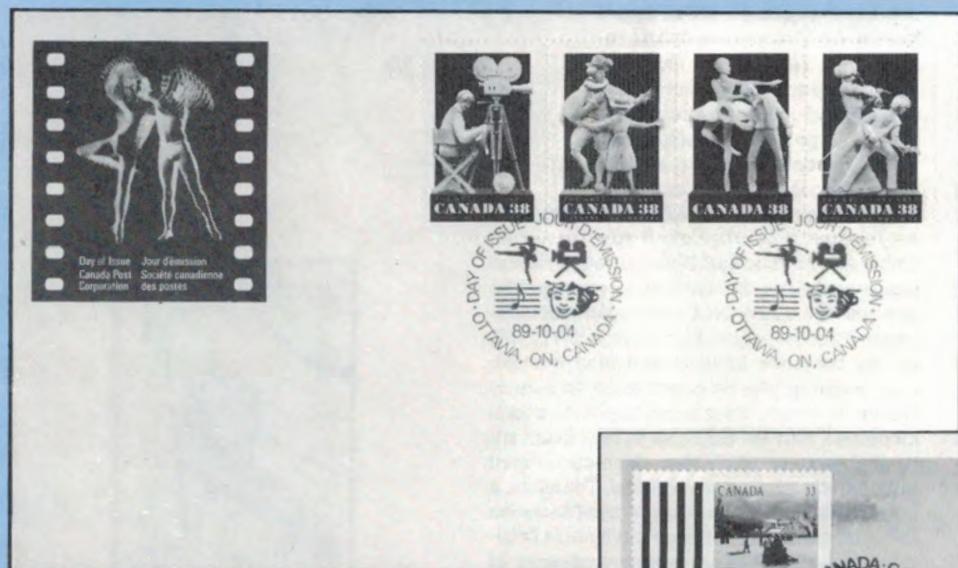
Depuis 30 ans spécialisés dans le cosmos, service NOUVEAUTÉS assurant la fourniture de tout ce qui paraît dans le monde. Timbres/PPJ, sur manchette, tournoissons 95% à prix net catalogue.

LOLLINI Villa Cimarosa
avenue Michel-de-Cimiez
06000 NICE, France — Tél.: 93 81 08 69
Fax-télecopie: 93 53 37 90

MAISON FONDÉE EN 1939 PAR NINO LOLLI

Les surprises de la Société canadienne des postes

FRANÇOIS BRISSE, rédacteur en chef



vités. Un comptoir philatélique est installé sur le site du lancement et les timbres émis ce jour-là peuvent être oblitérés d'un cachet illustré.

Très bien. Mais attention, le cachet ne porte pas la mention *Premier jour*. Pourquoi?

Un exemple: un lancement des timbres de Noël de 1989 avait lieu, le premier jour

Toujours au sujet des oblitérations *Premier jour*, j'ai une autre critique à l'endroit de la SCP. Pour chaque émission, la SCP organise un «lancement» où des philatélistes sont in-

d'émission, le 26 octobre 1989 au Musée des Beaux-Arts de Montréal puisque deux des peintures originales illustrées sur ces timbres sont conservées dans ce musée.

Voyez l'oblitération ci-bas sur une carte maximum réalisée à cette occasion et comparez-la à celle du 1er jour «officiel». L'absence de la mention *Premier JOUR / FIRST DAY* veut-il dire que le lancement ayant eu lieu à Montréal n'était pas officiel?.

D'autre part, seules deux peintures, celle représentée sur le timbre à 33 cents et celle représentée sur le timbre à 38 cents sont conservées à Montréal. Peut-on présumer qu'il y a eu deux autres lancements quelque part ailleurs au pays. Mais où? Qui pourrait le dire? La SCP? Pourquoi ne pas inclure cette information dans les annonces et autre documentation fournies par la SCP?

5

J'espère que vous avez passé une bonne période des Fêtes, que vous êtes remis des excès et prêts à affronter le mois de la philatélie.

Le mot du président

RICHARD GRATTON

Devant le succès obtenu en octobre dernier, la F.Q.P. a décidé de s'associer avec la Canadian Stamp Dealers' Association (CSDA) afin d'organiser en mai 1990, le Salon des collectionneurs de Montréal. Cette manifestation de grande envergure se tiendra à la Place Bonaventure et l'entrée sera gratuite, encore une fois. Il y aura aussi une exposition philatélique et nous écrirons bientôt à tous les clubs membres de la Fédération afin de leur donner plus de détails. Soulignons que cet événement est rendu possible grâce à la Société canadienne des postes et au ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche.

La Fédération offre à ses clubs membres la possibilité d'emprunter, sans frais, des vidéocassettes sur la philatélie. Nous offrons aussi un service de bibliothèque, disponible selon les heures de bureau du secrétariat et ceci à tous les membres individuels de la Fédération. Nous vous invitons à profiter un peu plus de ces services qui vous sont offerts gracieusement.

Le Club Optimiste de Saint-Polycarpe organise le prochain *QUOFFILEX* qui se tiendra en mai prochain. M. Daniel Plourde est le commissaire général de cette manifestation jeunesse d'envergure provinciale et organisée avec l'appui de la Fédération. Nous vous donnerons plus de détails dans nos prochains numéros de Philatélie Québec.

La Fédération tiendra un colloque philatélique lors de son assemblée générale annuelle. Tous sont invités à y

participer et nous croyons qu'il serait intéressant de se rencontrer au moins une fois par année. Nous avons réservé les locaux du Regroupement Loisir Québec, situés au Stade Olympique et nous vous donnerons plus d'information le mois prochain.

Saviez-vous que nous avions encore besoin de plus de bénévoles au sein de la Fédération. Saviez-vous que toute cette organisation est menée exclusivement par des bénévoles. Alors, on s'implique? C'est simple, il suffit d'écrire ou de téléphoner au secrétariat de la F.Q.P. et de donner son nom. On fera le reste ensemble!

EDITORIAL

Février, c'est le mois de la philatélie...

FRANÇOIS BRISSE, rédacteur en chef

Ceci était vrai en 1988 et en 1989, mais en 1990, le mois de la philatélie est reporté au mois d'octobre. De cette manière le Canada s'aligne avec plusieurs autres pays dont les États-Unis.

Ce changement imprévu ne nous arrêtera pas pour autant. Comme vous pouvez le constater sur la page couverture et surtout en feuilletant la revue, Philatélie Québec lance une offensive «jeunesse».

La partie centrale de Philatélie Québec se transforme en une nouvelle revue: Phil-Jeunes. Phil-Jeunes est une section particulière de Philatélie Québec rédigée pour les jeunes et en partie par les jeunes. On y trouvera toutes sortes d'aspects de la philatélie: des définitions, des conseils, des jeux, des collections... le tout présenté d'une manière aérée et dans un langage acces-

sible aux jeunes. Les articles, jeux, etc., porteront chaque mois sur un thème différent.

La philatélie n'est pas l'apanage des anciens, bien au contraire, de sorte que si cette nouvelle section s'adresse surtout aux jeunes, je suis sûr que tout philatéliste, quelque soit son âge, y trouvera quelque chose qui saura l'intéresser.

C'est toute une nouvelle équipe d'animateurs qui, encadrés par Jean-Pierre Picard, a pris en charge l'avenir de Phil-Jeunes. À tous ces bénévoles, je souhaite la bienvenue.

Nous essayons de satisfaire les intérêts de tous les philatélistes, aussi n'hésitez pas à me faire parvenir vos commentaires ou vos critiques, tant sur Philatélie Québec que sur Phil-Jeunes.

Enfin, c'est parti!

FRANÇOIS BRISSE
Rédacteur en chef

Au cours d'une récente réunion, la Société canadienne des postes et quelques philatélistes de la province de Québec se sont réunis pour planifier la future Exposition philatélique mondiale de la jeunesse: Canada 92.

CANADA
92



EXPOSITION
PHILATÉLIQUE
MONDIALE
DE LA JEUNESSE
MONTRÉAL
25-29 MARS 1992



WORLD
PHILATELIC
YOUTH
EXHIBITION
MONTRÉAL
25-29 MARCH 1992

5

Rappelons que c'est dans tout juste deux ans que cette exposition de cinq jours ouvrira ses portes du 25 au 29 mars 1992 au Palais des congrès de Montréal. L'exposition dont la Royal Philatelic Society of Canada et la Société canadienne des postes sont les hôtes, est placée sous le patronage de la Fédération Internationale de Philatélie (FIP).

Par un heureux concours de circonstances, 1992 sera aussi l'année des commémorations du 350e anniversaire de la fondation de Montréal.

Il allait donc de soi que le thème retenu pour Canada 92 soit «La célébration du 350e anniversaire de la ville de Montréal, 350 ans d'avenir».

Le logo distinctif adopté pour cette exposition jeunesse est reproduit ci-dessous. Il n'est peut-être pas très original mais on y trouve clairement représentés les deux pôles d'intérêt de l'exposition: la jeunesse et Montréal. Pour cela le graphiste a choisi de représenter la jeunesse en s'inspirant de deux timbres canadiens récents. Il s'agit des 32 et 64 cents émis le 28 juin 1983 à l'occasion des Jeux mondiaux universitaires qui se tenaient à Edmonton cette année-là (Scott 981-982). Pour illustrer Montréal, c'est le dessin d'une des nombreuses oblitérations qui servit à Montréal durant les Jeux Olympiques d'été de 1976 qui a été retenu. Afin de rendre le message plus clair encore, la mention Canada 92 est écrite en très gros caractères.

L'ensemble est assez heureux et je le trouve beaucoup plus évocateur que le logo adopté pour Montréal 350.

Dans l'avenir, nous vous tiendrons régulièrement au courant des plans et des activités des différents comités qui participent à l'organisation de Canada 92.

EXPOSITION ANNUELLE DU
CLUB PHILATÉLIQUE LAKESHORE INC.
LAKESHORE 90
ANNUAL EXHIBITION OF THE
LAKESHORE STAMP CLUB INC.

6 avril, de 10h à 21h; 7 avril, de 10h à 18h;
8 avril, de 10h à 17h.

Centre communautaire de Dorval
1335, Bord du Lac / Lakeshore Drive

ENTRÉE GRATUITE

Le Canada, un pays sans visage?

FRANÇOIS BRISSE, rédacteur en chef

Après les mathématiques nouvelles, voici la géographie nouvelle. La Société canadienne des postes, pour accélérer le tri du courrier a introduit le code postal. Chaque côté de rue, chaque gros immeuble, chaque appartement, a un code qui lui est propre. À cela personne n'objecte. En même temps que le code postal était adopté, certains Établissements de traitement des lettres (ETL) se sont vu attribuer des codes postaux. Les indicatifs se sont aussi malheureusement retrouvés dans les dateurs de machines à oblitérer à la place des noms de ville. Si bien que les oblitérations ne comportent plus, par exemple, Montréal, Québec... À la place, on a un message énigmatique du genre POSTES CANADA POST H4T 1A0. C'est ainsi qu'au cours des vingt dernières années, plus d'une douzaine de villes ont été éliminées de la carte du Canada.

Malgré tous les commentaires négatifs que reçut la Société canadienne des postes à ce sujet, voilà qu'elle entreprend depuis environ trois à quatre mois à rendre anonyme un plus grand nombre de villes.



Depuis novembre-décembre 1989, le texte des dateurs des oblitérations, aussi bien des machines Toshiba (MÉRO) que des IPS-2 sont remplacés par un texte anonyme encore. Vous trouverez dans le tableau ci-dessous une liste partielle des villes qui ont été rayées de la carte.

Edmonton, Alberta, ancienne et nouvelle oblitération.

5

devient	TOSHIBA	IPS-2
SAINT JOHN NB	CANADA E2L 2B0	X
QUÉBEC, PQ*	CANADA G1K 3W0	X
SHERBROOKE, PQ*	CANADA J1H 1R0	X
HAMILTON, ON*	CANADA L8N 3B0	X
LONDON, ON	CANADA N5Y 1B0	X
SASKATOON, SK	CANADA S7K 2L4	X
CALGARY, AB	CANADA T2E 0A0	X
EDMONTON, AB	CANADA T5J 2T6	X
SURREY, BC	CANADA V3T 2Y0	X

* Québec, Sherbrooke et Hamilton avaient déjà une oblitération à code postal. Ici nous faisons référence au nouveau modèle de dateur.

Il y en aura sûrement d'autres dans les prochains mois. Les oblitérations se reconnaissent, entre autres, par le fait que les mentions POSTES-POST ont disparu. Du point de vue du philatéliste, il peut être intéressant de rechercher les premières dates de mise en service de ces nouveaux dateurs. Par contre, quelqu'un qui reçoit une lettre de B3K 1T0 va se demander d'où elle vient.

Va-t-on devoir apprendre une nouvelle géographie pour identifier l'origine de son courrier. Je ne comprends pas en quoi rendre les villes anonymes améliorera le tri et la distribution du courrier.

Les vacances

Comme à l'accoutumée, c'est à cette époque de l'année qu'est révélé le nom du gagnant du trophée *Philatélie-Québec*. Cette année encore la sélection aura été difficile. Finalement notre choix s'est arrêté sur une gagnante très méritante. Il s'agit de Madame Yvette Gagné de la Société de Philatélie des Bois-Francs Inc.

Madame Gagné est une collaboratrice de Philatélie Québec de longue date. Elle nous a régulièrement fait parvenir des articles s'adressant surtout aux débutants: des jeux, des mots croisés, des charades, etc... Ces activités de toutes sortes éveillent l'attention, attisent la curiosité philatélique. Yvette Gagné s'est toujours impliquée dans l'encadrement des jeunes. Tout le monde connaît les compétitions *Génies timbrés*...

Cette année, Yvette Gagné nous a présenté *MÉDÉ*, une personne pleine de bonnes idées qui dispense, sous forme de dialogue avec des jeunes philatélistes, une foule de conseils et de recommandations. Nous avons reçu des commentaires très positifs sur la contribution de Madame Gagné. C'est pour toutes ces raisons que nous lui présentons le trophée *Philatélie-Québec* pour 1990.

Pour en rester avec les bénévoles qui dépensent beaucoup de leur énergie à encadrer les jeunes, je ne peux passer sous silence une autre contribution importante à Philatélie Québec. Il s'agit de l'équipe de bénévoles qui, encadrée par Jean Pierre Picard, s'occupe depuis quelques mois de la réalisation de Phil-Jeunes. Je tiens ici à les féliciter pour leur entrain et leur dynamisme.

Bonne vacances à tous.



5

Madame Yvette Gagné de la Société de Philatélie des Bois-Francs Inc. reçoit des mains du rédacteur en chef de Philatélie Québec, Monsieur François Brisse, le trophée *Philatélie-Québec*.

MESSAGE IMPORTANT!

À COMPTER DE SEPTEMBRE, LE MAGAZINE PHILATÉLIE QUÉBEC NE SERA PLUS DISTRIBUÉ EN KIOSQUE.

Toutefois, il vous sera toujours possible et même très avantageux, de devenir membre de la Fédération québécoise de philatélie et, du coup, de recevoir chez-vous Philatélie Québec (Adulte: 25\$ par année — junior (club Phil-Jeunes): 15\$ — institution: 35\$ — USA \$30 US). Chèque, mandat ou VISA à l'ordre de la Fédération québécoise de philatélie, 4545, av. Pierre-de-Coubertin, C.P. 1000, Succursale M, Montréal (Québec) H1V 3R2. Information téléphonique: (514) 252-3035.

De plus, Philatélie Québec sera disponible exclusivement chez les marchands participants:
LA TIMBRAGIE JEAN LAPOINTE • MONTRÉAL TIMBRES ET MONNAIES • ALFREDO PHILATÉLIE •
LE COIN DES TIMBRES K-Z • TIMBRES BELMONT • TIMBRES ORBIT • TIMBRES REISZ • LUCIE FAVREAU (VIEUX-PORT) •
LE MONDE DU TIMBRE • LA TIMBROLOGIE • LE MARCHÉ PHILATÉLIQUE DE MONTRÉAL •
TIMBRES A.J.G. • TIMBRES ET MONNAIES CARTIERVILLE • LES SPÉCIALISTES DU FDC CANADA INC.

Commémorations

FRANÇOIS BRISSE, rédacteur en chef

À l'occasion d'un séjour pour affaires, je me suis trouvé cet été à Bordeaux, en France. Je participais à un congrès de l'Union Internationale de Cristallographie. Malgré les nombreuses requêtes soumises au ministère des Postes, il n'y eut pas d'émission de timbres-poste. Par contre, le bureau temporaire installé sur le site du congrès, ouvert du 19 au 28 juillet, avait à sa disposition l'oblitération temporaire illustrée ci-haut.

Pendant cette même période, Bordeaux recevait les *Grands Voiliers* à leur dernière étape d'une course qui se terminait en Angleterre. Ces voiliers qui restèrent à quai pendant cinq jours furent visités par une foule énorme malgré des températures supérieures à 35°C.

Ce qui m'a beaucoup impressionné, c'était l'activité philatélique intense qui accompagnait cette visite. Ainsi dans un hangar près du quai où étaient amarrés les *Grands Voiliers*, un bureau de poste temporaire était ouvert au public, le deuxième pendant cette période. Simultanément, il y avait dans ce même local une exposition philatélique. Bien entendu, le thème développé sur une cinquantaine de cadres était celui de la Marine à voiles, des voiliers et des navires de toutes sortes. Tout ceci, illustré de timbres-poste, de lettres, de plis «Posté en mer» ou «Paquebot» et de cartes postales maximum ou non.

Tout à fait par hasard, selon mes déplacements dans la ville, j'ai découvert une autre exposition philatélique, sur le même thème, au bureau de poste principal de Bordeaux. De la même manière, j'ai encore découvert une troisième exposition philatélique dans un centre d'achats du centre-ville. Peut-être y en avait-il d'autres. Je ne le saurais pas. En plus de l'oblitération temporaire, deux flammes illustrées annonçaient l'arrivée des *Grands Voiliers* à Bordeaux ainsi que leur passage au Verdon, à l'embouchure de la Gironde.

Toute cette activité philatélique de la fin juillet était organisée par la Société philatélique de Bordeaux avec le concours des Postes de France. Il faut féliciter les organisateurs d'avoir ainsi associé la philatélie avec un grand événement local.

En conclusion, je souhaite que nous suivions cet exemple et que nous sachions aussi associer la philatélie de façon massive aux célébrations du 350e anniversaire de Montréal en 1992. C'est le moment d'y penser!



Oblitération du
XVe congrès de
l'Union Internationale
de Cristallographie.



Octobre est redevenu le mois de la philatélie

FRANÇOIS BRISSE

C'est pour cela que vous pouvez admirer en page couverture le portrait du facteur des postes Joseph Roulin tel que peint par van Gogh. On a ainsi combiné le mois de la philatélie et l'année van Gogh commémoré en Europe. La Belgique, en particulier, a reproduit le portrait du facteur Joseph Roulin sur un timbre-poste émis à l'occasion de la Journée du timbre.

Au Canada, le mois de la philatélie s'en vient mais à l'exception de l'émission de quatre timbres sur les animaux imaginaires, je ne connais pas encore les détails de ce que la Société canadienne des postes compte faire pour promouvoir la philatélie ce mois-ci. Aux États-Unis, tout près d'ici, le Chittenden Stamp Club de Burlington, VT, organisera le 27 octobre 1990, une exposition philatélique CHAMPEX-90. Un bureau de poste temporaire aura à sa disposition une oblitération illustrée de l'ancre du *Vermont*, le premier bateau à vapeur ayant navigué sur le Lac Champlain.

Depuis plusieurs années le Service postal des États-Unis publicise le mois de la philatélie par la mise en service d'une flamme illustrée. Cette flamme utilisée dans des dizaines et des dizaines de bureaux de poste à travers le pays, oblitére des mil-

lions de lettres. Le slogan de cette année a pour texte: «Splash into an Ocean of Fun, Collect Stamps», ou en français: «Jetez-vous à l'eau. Amusez-vous en collectionnant les timbres».



J'ai reçu 196 réponses au sondage proposé au numéro de juillet-août. Ceci est très encourageant car le chiffre dépasse ce qui est statistiquement attendu pour ce genre d'enquête. La répartition femme/homme est de 28%. Ceci nous démontre que relativement plus de lectrices que de lecteurs se sont donné la peine de répondre. Du côté négatif, j'ai été très déçu du peu de réponses soumises par les jeunes, seulement six sur un total de 196! Il est bien entendu qu'il faudra en tenir compte pour évaluer les réponses. Un compte-rendu détaillé du questionnaire sera publié dans le prochain numéro de *Philatélie Québec*, mais sachez déjà que parmi les rubriques régulières, la plus populaire est celle de notre président Richard Gratton sur les Erreurs et variétés.

Les noms des gagnants des prix de participation seront annoncés dans le prochain numéro. Ils auront sans doute déjà reçu leur cadeau philatélique.

Enfin puisqu'on est à faire part de nouvelles, je voudrais souhaiter la bienvenue à madame Suzanne Deguise, une nouvelle bénévole non philatéliste, qui occupera le poste de correctrice. C'est Suzanne qui s'assurera qu'il y aura encore moins de fautes de frappe ou de français dans la revue. La tâche de correctrice est vraiment ingrate. On a beau faire de son mieux, même si on a corrigé 99 fautes, il va sans doute en rester encore une cachée quelque part et bien sûr, tout le monde la remarquera. Soyez indulgents.

L'oblitération de Champex '90



Suite aux élections tenues à la Société philatélique de la Rive Sud, Monsieur Jacques Charron a été élu président de ce dynamique cercle philatélique de Longueuil. Tous ceux qui sont intéressés à suivre les activités de la Société philatélique de la Rive Sud peuvent se présenter aux réunions au Centre culturel de Longueuil, salle no 6, à 20 heures. Au programme pour les prochaines semaines: le 29 octobre il y aura une causerie par le président Jacques Charron sur les carnets *Victoria* et *Édouard*; le 12 novembre, André Boisclair parlera des timbres de France; le 26 novembre il y aura un encan mené par André Allaire et Jean-Guy Dalpé viendra terminer la première partie de l'année avec une causerie dont le sujet reste à déterminer. Les philatélistes peuvent également se rencontrer aux réunions pour faire des échanges ou pour profiter des nombreux autres avantages offerts par cette société qui fêtera le 15 octobre prochain son 41e anniversaire. Félicitations et longue vie à la Société Philatélique de la Rive Sud Inc.!

Lise Deschênes, présidente de Philatex Rosemont nous communique les dates suivantes pour les rencontres 1990-1991

RENCONTRE PHILATEX de 19h à 22h

1er novembre 1990
15 novembre 1990
6 décembre 1990
17 janvier 1991
31 janvier 1991
7 février 1991
21 février 1991
7 mars 1991
21 mars 1991
4 avril 1991
18 avril 1991
2 mai 1991
16 mai 1991
30 mai 1991

RENCONTRE CAFÉ PHILA

(13h30 à 16h)
23 octobre 1990
13 novembre 1990
27 novembre 1990
11 décembre 1990
8 janvier 1991
22 janvier 1991
12 février 1991
26 février 1991
12 mars 1991
26 mars 1991
9 avril 1991
23 avril 1991
14 mai 1991
28 mai 1991
4 juin 1991

Les réunions de Philatex Rosemont ont lieu au Centre Alphonse-Desjardins, 6755, 36e avenue à Montréal.

Analyse du sondage

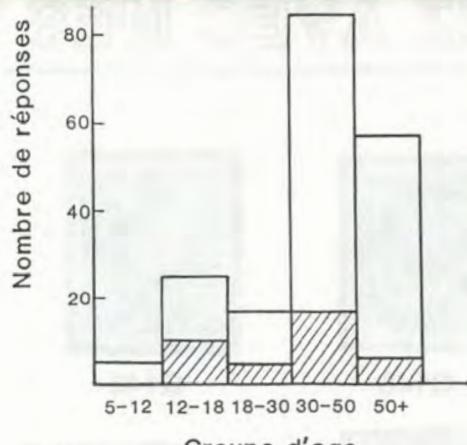
FRANÇOIS BRISSE

Comme je l'indiquais dans l'éditorial du numéro d'octobre 1990, j'ai reçu 190 réponses au questionnaire qui accompagnait *Philatélie Québec* de juillet-août. Voici tout d'abord les noms des cinq gagnants tirés parmi les répondants: Josée Lachance (Montréal), Dominique Boies (Charlesbourg), Michel Hardy-Vallée (Kiamika), Stéphane Larsen (St-Bruno) et Caroline Deschênes (Alma). Des prix philatéliques offerts par la Société canadienne des postes ont été envoyés aux gagnants. Un grand merci à tous les participants et félicitations aux heureux gagnants.

Vous trouverez ci-contre un petit schéma où est représenté le taux de réponses en fonction du groupe d'âge des répondants. Il est bien clair que les collectionneurs ne sont plus tous très jeunes, 132 sur 190 ont 30 ans et plus. Ceci nous le savions déjà, même si depuis quelque temps, grâce à une promotion bien organisée de la SCP, et surtout grâce aux bénévoles dans la province de Québec, de plus en plus de jeunes s'adonnent à la philatélie. C'est à cause de cela que j'étais très surpris de constater que seulement 5 jeunes ont répondu au questionnaire. C'était d'autant plus surprenant puisqu'ils constituent entre 20 et 25% des lecteurs de *Philatélie Québec* ou plutôt de *Phil-Jeunes*.

En y réfléchissant, je pense après tout, que ce taux de réponses peut être expliqué par le fait que le questionnaire a été publié dans un numéro d'été. Pendant l'été, on est en vacances, on s'amuse ou on est en voyage. Cette période de l'année n'est pas vraiment la saison de la philatélie et encore moins celle où on a envie de répondre à un questionnaire.

D'après les réponses du sondage, on constate aussi que la proportion des collectionneuses n'est que de 21% et que



Nombre de réponses reçues classées en fonction du groupe d'âge des répondants. Les réponses des collectionneurs sont dans les zones hachurées.

cette proportion se maintient approximativement dans chaque classe d'âge.

Le questionnaire était divisé en trois sections. La première assez brève concernait les habitudes ou les intérêts des collectionneurs.

• On cherchait ainsi à savoir si vous profitez des annonces et surtout si vous encouragez les annonceurs. 28% ont répondu qu'ils les encourageaient fréquemment ou régulièrement, alors que 63% le faisaient mais seulement de temps en temps. Il y avait aussi 9% qui ont dit non.

Les annonceurs devraient se réjouir de ces réponses puisque seulement 9% des collectionneurs ne tiennent pas compte de leurs offres.

• En ce qui concerne la collection des cartes postales, on trouve que nos collectionneurs y ont un intérêt certain. (29% oui, 49% de temps en temps et 22% non). Cet intérêt pour la carte postale est ici assez nouveau. Cela tient peut-être à la collection des cartes maximum ou encore simplement au fait que les cartes postales sont souvent le support des timbres-poste.

• Pour ce qui est de la collection des pièces de monnaie et d'éventuels articles de numismatique dans cette revue, les réponses sont plutôt négatives. (31% en faveur, 35% de temps en temps et 34% non). Plusieurs d'entre vous me l'ont écrit bien clairement! Même si cela se fait dans d'autres revues ou dans d'autres pays, il ne faut pas mélanger les intérêts, on ne peut pas tout faire bien. Il vaut mieux se consacrer uniquement à la philatélie.

Avec le deuxième volet du questionnaire, je voulais déterminer les chroniques ou rubriques les plus populaires. Vous les trouverez ci-bas classées par ordre d'intérêt décroissant. Les nombres indiqués entre parenthèses correspondent au total des répondants qui ont trouvé la chronique très intéressante; (ceux qui ont mis une croix dans la colonne 1 du questionnaire).

ERREURS ET VARIÉTÉS	(122)
ACTUALITÉ	(121)
NOUVEAUTÉS CANADIENNES	(114)
ÉDITORIAL	(79)
NOUVEAUTÉS ÉTRANGÈRES	(78)
COURRIER	(78)
MOT DU PRÉSIDENT	(71)
CONSEILS DE MÉDÉ	(65)
PHIL JEUNES	(64)
PHILATÉLIE POLAIRE	(54)
BRIBES D'HISTOIRE POSTALE	(54)
NOUVELLES DES CLUBS	(46)
BUREAUX DE POSTE	
DU QUÉBEC	(42)
AÉROPHILATÉLIE	(37)

Les chiffres de l'encadré sont à rapprocher du nombre total de réponses: 190. On constate ainsi que 122 personnes sur 190 classent en no 1 les *Erreurs et variétés*.

Il est bien évident que ce qui intéresse la grande majorité des collectionneurs c'est la philatélie canadienne: c'est-à-dire les nouveautés et les erreurs et variétés sur les timbres du Canada. L'actualité philatélique vient aussi au premier rang des intérêts. Tout ceci est bien normal on a tendance à collectionner les timbres-poste de son pays. On peut les obtenir facilement au bureau de poste, sur son courrier ou les échanger au club.

Il y a ensuite une coupure assez nette entre le peloton de tête le groupe qui suit: ce dernier comprend: éditorial, nouveautés étrangères, le courrier des lecteurs et le mot du président.

Les autres rubriques sont plus spécialisées, si bien qu'il n'y a pas de consensus comme pour celles, plus générales, qui sont les favorites. Après tout, il est normal que tout le monde ne collectionne pas de la même manière, que les intérêts particuliers divergent. Dans le dernier groupe, on trouve d'un côté des rubriques qui s'adressent aux jeunes: *Conseils de Médé*, *Phil-Jeunes*; de l'histoire postale: *Bribes d'il y a cinquante ans*, *Bureaux de poste du Québec* ou des thématiques très spécialisées *Philatélie polaire* et *Aérophilatélie*.

(À suivre)

Arrêtez le massacre!

FRANÇOIS BRISSE

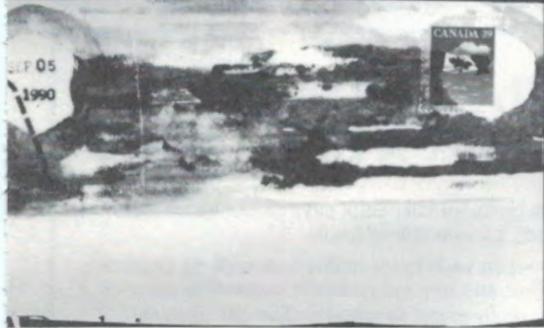
des timbres-poste neufs, de plis premier jour et autres souvenirs (T-shirts, blocs Lego, épinglettes, tirelires...) son appui aux expositions philatéliques et sa contribution au Club des Aventuriers du timbre, comment peut-elle laisser ses employés éliminer la seule source de timbres-poste oblitérées qu'ont les jeunes? Il y a tout un travail de sensibilisation, d'éducation à faire à la SCP, sinon les efforts de la commercialisation seront en pure perte.

Pour en revenir à l'acte délibéré qui me porte à écrire cet éditorial, pourquoi la SCP a-t-elle besoin de venir ajouter son étiquette de recommandation en plus de celle du pays expéditeur. Dans le cas présent, il s'agit d'une lettre grand format (8 1/2" x 11"). Il y avait de la place à

gauche, au dessous des timbres, à l'arrière de l'enveloppe, mais l'employé a délibérément collé son étiquette sur les timbres. J'ai payé l'équivalent de 8\$ de frais de port, et l'expéditeur a fait l'effort d'utiliser des timbres commémoratifs et de bienfaisance. Tout ceci est gâché par la bêtise d'un employé. Malheureusement, ceci n'est pas un acte isolé; de nombreuses plaintes, preuves à l'appui, ont été transmises à la SCP.

Que fait la SCP?

J'attends, comme tous les philatélistes, une réponse...



Le retour de la philatélie canadienne...?

FRANÇOIS BRISSE, rédacteur en chef

Depuis quelques temps on remarque dans la presse philatélique française un intérêt renouvelé pour les productions philatéliques canadiennes.

• *Timbroscopie* présentait en septembre 1990 un article sur les carnets, les blocs de coins et les mini-feuilles intitulé *Feuilles et feuilles en folie*. Les commentaires allaient du coût supérieur à la faciale des carnets des timbres autoadhésifs (12 timbres vendus à 5\$, alors que la valeur faciale est 4,68\$), aux décorations (?) et inscriptions des bordures des mini-feuilles, en passant par les émissions de timbres se tenant et la grande variété des carnets.

• Dans son éditorial du no 446 (novembre 1990), Pierre Julien du *Monde des philatélistes*, commente sur les efforts entrepris en France pour faire redémarrer la philatélie surtout du côté des jeunes. En France, la Fédération des sociétés philatéliques françaises et le Musée de la Poste proposent une action en quatre étapes. 1.- Un concours interrégional Jeunesse: *Le challenge Pasteur*, 2.- Un concours de philatélie scolaire, 3.- Un atelier philatélique mis en place par le Musée de la Poste et, finalement, 4.- Rendez-vous au cinéma avec *Les aventuriers du timbre perdu*: 70 000 nouveaux philatélistes seraient nés à la sortie de ce film au Québec (N.D.L.R., ils ne sont pas tous encore abonnés à *Philatélie Québec*).

• Les émissions commanditées. Vous avez lu l'article très documenté de

Richard Gratton sur ce sujet (*Philatélie Québec*, no 151, novembre 1990). Au sujet de l'émission des quatre timbres sur les créatures légendaires, *Timbroscopie* (novembre 1990) sous le titre *Un hamburger dans l'album* fait le commentaire suivant: *Mc Donald's, le géant américain du fast food a sponsorisé le mois de la philatélie au Canada.*

Même si nous n'apprécions pas toujours ce que fait la Société canadienne des postes, aussi bien au niveau du design que du marketing des timbres-poste, il y a tout de même des productions originales qui sont remarquées outre atlantique.

Tout ceci peut être résumé en reprenant un titre de *Timbroscopie*: *Un sympathique fouillis qui tranche avec la rigueur—le conformisme?—de nos émissions nationales*, ou encore, *L'herbe est toujours plus verte dans le champ du voisin.*

Si vous n'avez pas encore pris une bonne résolution pour 1991, décidez aujourd'hui même d'entreprendre une collection des timbres du Canada, mais seulement si vous en avez le goût et si vous y trouvez un intérêt géographique, historique... et surtout pas si vous comptez vous enrichir rapidement.

Bonne Année philatélique!



Dites-le avec des...timbres!

JEAN-PIERRE DURAND

Votre filleul aura 10 ans le mois prochain et vous ne savez pas trop quoi lui offrir...d'autant plus qu'il est trop vieux pour des figurines *Sesame Street*...La fin des classes arrive et vous aimeriez bien trouver un petit cadeau un tantinet original pour la maîtresse d'école, qui s'est si bien occupée de votre espiègle de fils tout au long de l'année. Et vous n'êtes pas sans vous douter qu'elle risque gros de recevoir plus d'une tasse avec l'inscription *À mon professeur préféré*...Un collègue de bureau a obtenu une promotion et vous aimeriez souligner l'événement autrement que par une bouteille de *Black Tower*... que faire?

Avez-vous songé à des timbres? Une belle pochette de timbres thématiques par exemple? Ou un album annuel des timbres du Canada? Trop souvent, nous les philatélistes, qui pourtant adorons les timbres et qui, parfois, allons jusqu'à en manger, avons comme une sorte de pudeur à disséminer ce goût pour la philatélie auprès de notre entourage. Une timidité mal placée. À ce que je sache, la philatélie n'est tout de même pas une maladie honteuse! Ou alors, serions-nous si peu sûr de notre intérêt philatélique, j'allais dire de notre *foi* en la philatélie, que nous n'osserions en transmettre le goût aux autres? Ne serait-ce pas plutôt notre crainte de passer pour une espèce de *timbré*, une sorte de rêveur devant de minuscules petits bouts de papier, qui nous ferait renoncer à offrir un tel présent? Allons, philatélistes, un peu de cran! Le pire qui puisse nous arriver est que la personne qui reçoit le cadeau le range dans un tiroir *ad vitam aeternam*. Et au mieux, vous risquez d'avoir donné la piqûre à quelqu'un. Chose certaine, vous n'aurez pas fait de malheureux, car la figurine *Sesame Street*, la énième tasse et la sempiternelle bouteille de vin blanc auront d'autres occasions de se manifester sans que vous en soyez le triste...responsable! Et j'en sais quelque chose, moi, c'est la troisième *Black Tower* que je reçois en autant d'années!

P.S.: Au fait, collectionnez-vous les cravates? J'en ai un tiroir plein!

La chasse aux émissions abusives

FRANÇOIS BRISSE

Dans le numéro de février 1991 de *Philatélie Québec*, vous pouviez lire en page 6 de la chronique *Actualité* un texte intitulé: *Croisade contre les émissions indésirables*.

La Fédération Internationale de Philatélie, F.I.P., l'ASCAT, l'association des éditeurs de catalogues, et l'IFSDA, la fédération des négociants en timbres-poste ont entrepris une action visant à identifier les émissions indésirables.

Faisant suite au texte de Monsieur D.N. Jatia, Président de la F.I.P., à l'initiative de l'U.P.U. et pour la première fois dans l'*Histoire de l'Union Postale Universelle*, les grandes organisations philatéliques internationales ont été invitées à un symposium qui aura lieu dans le Palais de l'U.P.U. à Berne le 24 avril 1991. Cet important événement ouvre de nouvelles perspectives au monde de la philatélie et permet d'instaurer un contact direct avec les Administrations postales.

Le Comité Exécutif de l'U.P.U. composé de quarante Pays-membres et les représentants de nombreuses Administrations postales du monde entier délibéreront sur les thèmes les plus pressants de la philatélie, soit:

Émissions abusives de timbres-poste

Promotion de la philatélie

Marketing et philatélie

Aspects commerciaux de la philatélie

Cette initiative de l'U.P.U. sera certainement fort appréciée par tous les philatélistes dans le monde entier. Le vaste programme de travail du Symposium a été soigneusement préparé le 11 décembre 1990 au cours d'une rencontre préliminaire des Délégués FIP, ASCAT et

IFSDA avec Monsieur S. Raman, Sous-Directeur, Division II de l'U.P.U. et ses collègues à Berne.

C'est au cours du XXe Congrès Mondial de l'U.P.U. à Washington qu'a été adopté un Code déontologique pour la philatélie.

Les trois organismes cités plus haut feront connaître régulièrement les émissions qui sont jugées abusives, celles qui n'ont aucune justification postale et qui font tord à la philatélie.

Ceci veux dire, en pratique, que ces émissions ne seront pas acceptées dans

les expositions sanctionnées par la F.I.P. et qu'elles seront à peine mentionnées ou elles seront même ignorées des principaux catalogues et albums de timbres.

Dans le Code déontologique pour la philatélie il a aussi été prévu d'examiner les produits philatéliques suivants:

Cartes maximum

Enveloppes Premier jour

Albums souvenirs

Enveloppes pré affranchies

Carnets pour occasions spéciales

Timbres surchargés

5

Philatélie Québec vous tiendra régulièrement au courant des émissions qui ne respectent pas les recommandations du Code déontologique de l'U.P.U.

ROYALE * 1991 * ROYAL

Grande exposition nationale

5, 6 et 7 avril 1991

**Centre communautaire Sarto-Desnoyers
Dorval**

200 cadres d'exposition
25 marchands de timbres-poste et
de fournitures philatéliques
Administrations postales

**La Royal Philatelic Society of Canada et le
Club philatélique du Lakeshore Inc.**

63e réunion annuelle et convention de la
Royal Philatelic Society of Canada

Pour autres renseignements, écrire à:

ROYALE * 1991 * ROYAL

Président de l'exposition:

Ray Ireson

C.P. 1, Pointe-Claire (Québec) H9R 4N5

La lumière au bout du tunnel...?

FRANÇOIS BRISSE

Dans mon éditorial de décembre 1990, je critiquais la Société canadienne des postes pour son manque d'égard envers les collectionneurs de timbres-poste. En effet, les timbres quand on en recevait sur le courrier étaient souvent barbouillés, maculés par des crayons à bille, pointes feutres, des étiquettes adhésives, etc...

6

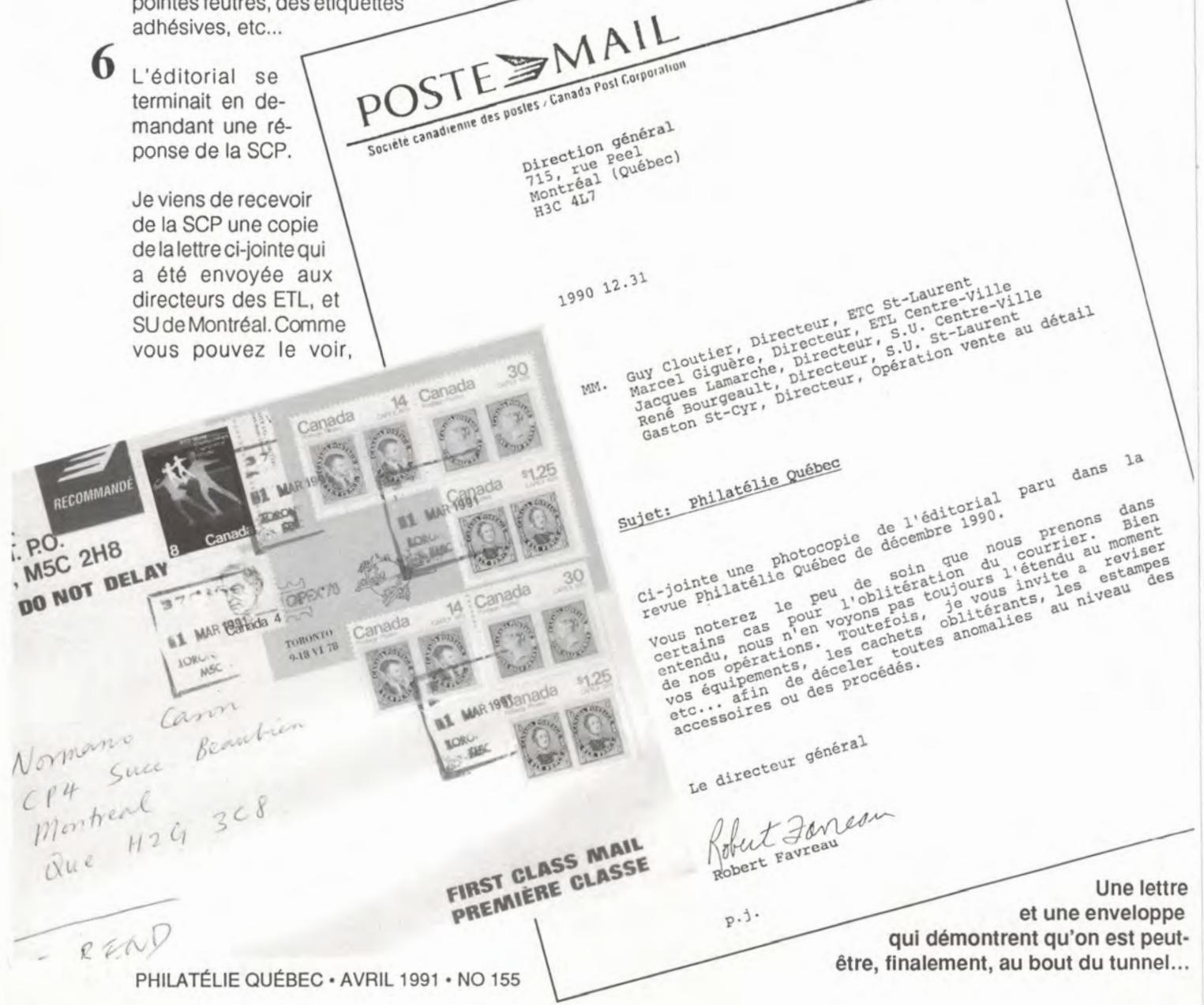
L'éditorial se terminait en demandant une réponse de la SCP.

Je viens de recevoir de la SCP une copie de la lettre ci-jointe qui a été envoyée aux directeurs des ETL, et SU de Montréal. Comme vous pouvez le voir,

Philatélie Québec est lu dans les hautes sphères de la SCP.

qualité des oblitérations.

En conclusion, espérons que les actions prises amélioreront la



Une lettre et une enveloppe qui démontrent qu'on est peut-être, finalement, au bout du tunnel...

Une initiative inattendue

FRANÇOIS BRISSE



C'est tout à fait par hasard, en lisant récemment la dernière livraison de *COLLECTIONS - OF CANADA - DU CANADA*, que j'ai découvert une initiative inattendue de la Société canadienne des postes. Sur la page 11 de l'édition du printemps 1991 ont peut lire la nouvelle politique pour les plis Premier jour officiels, PPJO.

Prenons un exemple pour expliquer le problème du collectionneur thématiste. Monsieur Dupont collectionne depuis des années tout ce qui a trait aux animaux marins. Il a monté une belle collection et cette année il est tout heureux d'apprendre que la SCP nient d'émettre un timbre à 63 cents illustrant le marsouin commun. Il se rend à la Maison de la poste pour y acquérir le pli Premier jour émis pour ce timbre. Quelle ne fut pas sa déception lorsque l'employé lui a présenté le seul pli Premier jour désormais disponible,

une enveloppe où il y a bien le marsouin, mais aussi un timbre illustrant un carcajou et un autre avec un caribou. Les deux animaux n'ont rien à voir avec sa thématique. Monsieur Dupont va acheter des timbres de marsouin, il les fera oblitérer le 1^{er} jour d'émission, mais

New Policy on Official First Day Covers: Beginning with the new stamp issues for the 1991 Stamp Program, a new policy with regard to single Official First Day Covers will be implemented. Whenever more than one stamp makes up a stamp issue, a single OFDC will no longer be offered for each stamp. Instead, a combination OFDC will be available only. For example, for the *Canadian Mammals* definitive stamp issue, one combination OFDC featuring all three *Canadian Mammals* stamps is available only. Of course, single OFDCs will continue to be offered for stamp issues featuring only one stamp, such as *Masterpieces of Canadian Art*.

Nouvelle politique pour les plis Premier jour officiels (PPJO). Une nouvelle politique pour les plis Premier jour officiels entrera en vigueur au moment du lancement du programme des timbres-poste de 1991. En vertu de cette nouvelle politique, la Société canadienne des postes ne produira plus de PPJO pour un timbre seul à l'occasion de l'émission d'un jeu. Au lieu, un seul pli Premier jour officiel mixte sera émis pour l'ensemble du jeu. Par exemple, pour l'émission des timbres courants sur les mammifères canadiens, il n'y aura qu'un pli sur lequel figurera les trois timbres du jeu. Bien entendu, des PPJO continueront d'être produits pour les émissions ne comportant qu'un seul timbre-poste, par exemple la série sur les chefs-d'œuvre de l'art canadien.

n'achètera pas le Premier jour officiel. D'autant plus que l'oblitération du Premier jour représente une tête de caribou!

J'avais été agréablement surpris en 1989, la SCP avait émis quatre timbre sur *Les arts de spectacle*. En effet, il y avait eu à cette occasion une oblitération Premier jour officielle distincte pour chacun des quatre timbres. J'avais espéré (voir Philatélie Québec de janvier 1990) que cette innovation deviendrait la règle plutôt que l'exception.

Aujourd'hui, non seulement il n'y a peu de suite à l'innovation citée plus haut, mais on est en train de régresser. Je ne pense pas que les philatélistes aient été consultés et c'est bien dommage.

5



Jour d'émission
Société canadienne des postes

Le trophée

Philatélie Québec

FRANÇOIS BRISSE



Cette année, le trophée Philatélie Québec est attribué à Monsieur Richard Gratton, le président de la Fédération québécoise de Philatélie, votre président...

En dehors de ses activités professionnelles qui l'amènent à tous les coins du pays, Richard trouve le temps de gérer les affaires de la Fédération ce qui, vous ne le savez peut-être pas, demande beaucoup de temps, de patience, de dévouement. Mais ce n'est pas tout. Richard est aussi le membre-fondateur du Comité d'expertise des timbres canadiens. Il a à son actif, entre autres, la découverte récente d'un certain nombre de faux timbres.

Comme s'il ne savait pas comment occuper ses loisirs, Richard est souvent présent, comme représentant de la Fédération, aux expositions philatéliques et salons... Il est aussi présent dans les comités organisateurs d'expositions philatéliques Canada '84, Canada '92, les nombreux Salons du Collectionneur.

Il est aussi rédacteur franco-phone de la revue *Le Philatéliste canadien* de la Société Royale de Philatélie du Canada et comme 24 autres philatélistes-académiciens, il est membre de l'AOEP,

l'Académie québécoise d'études philatéliques. Eh bien, en dépit de toutes ces activités, Richard trouve encore le temps d'écrire pour *Philatélie Québec*. Pas un article mais des articles et ce de manière très régulière. La série d'articles sur les *Erreurs et Variétés canadiennes*, déjà au numéro 20, est très appréciée des lecteurs de *Philatélie Québec*. C'était la chronique qui avait obtenu le plus de voix au sondage de l'été dernier.

En dehors de cette série, sans fin, Richard a écrit d'autres articles pour *Philatélie Québec*, *Le Philatéliste canadien* et d'autres. Là il nous parle de chimie, du papier... comment se mêlent ses intérêts professionnels et la philatélie...

C'est pour reconnaître ses contributions philatéliques écrites que Richard Gratton a été choisi cette année comme le digne récipiendaire du Trophée *Philatélie Québec*.

Félicitations Richard!



Le Cercle philatélique Laval, revient à la Fédération québécoise de philatélie. Les réunions ont lieu les 1^{er} et 3^e mercredi de chaque mois, période estivale incluse. Le lieu de rencontre est au 387 Boulevard des Prairies, Laval H7N 2W4.

Monsieur Jean Deslongchamps est le président du club et Monsieur Georges Dédericks le vice-président, J.M. Tessier est le secrétaire, le trésorier est Monsieur J.C. Hétu alors que R. Gagnon agit comme conseiller.

Pour tout renseignement, contacter M. J. Deslongchamps (514) 663-3740



Un nouveau club vient de joindre les rangs de la Fédération québécoise de philatélie. Il s'agit du Club Philatélique et Numismatique Baltique de Montréal.

Monsieur J.J. Rondsepp est le président de ce club dont l'adresse postale est 6133 rue Sherbrooke Ouest, #1, Montréal H4A 1Y4, Tél.: (514) 486-5717

Le club philatélique et numismatique Baltique de Montréal est très actif puisqu'il organisait une exposition de timbres, de pièces philatéliques, pièces de monnaies, de cartes postales et d'autres objets estoniens, lettons et lituaniens, les samedi et dimanche 4 et 5 mai 1991. Le club est ouvert aux jeunes et aux adultes

Bienvenue à la Fédération

Notre correctrice n'a plus le temps de relire les textes de *Philatélie Québec*. C'est bien dommage. C'est en partie pour cela qu'une pluie d'erreurs de typos, de fautes d'orthographe s'est abattue en mai dernier sur *Philatélie Québec*. En fait ce n'était pas une pluie mais une véritable tornade qui a frappé deux fois l'île de Madagascar. Ainsi, nous sommes maintenant à la recherche d'un correcteur ou d'une correctrice bénévole.

Faites-vous connaître auprès de Mme Taillon à la Fédération québécoise de philatélie. Merci.

5

Timbres décollés, mal collés, «scotch tapés!»

FRANÇOIS BRISSE,
rédacteur en chef

Il y a plusieurs mois, je vous entreténais des problèmes que rencontraient les collectionneurs, ayant trait aux oblitérations *crayons à bille, stylo feutre et autres...*

D'une manière générale, le courrier philatélique est maltraité au cours des procédures postales.

Je vous signale aujourd'hui un autre aspect de ces mauvais traitements que subissent les timbres-poste qui a pour résultat que ceux-ci sont irrécupérables.

Le coupable du jour, c'est le «SCOTCH TAPE», le ruban adhésif que les employés de la SCP utilisent siégéreusement pour s'assurer que les timbres restent bien attachés aux lettres ou paquets.

En effet, la colle des timbres ne semble pas être de bien bonne qualité puisqu'il arrive assez souvent que le timbre disparaît de l'enveloppe. La SCP est au courant du problème puisqu'elle a fabriqué une étampe dont l'empreinte est appliquée sur les enveloppes vierges de timbres «STAMPS FALLEN OFF IN TRANSIT», timbre décollé en transit, ou encore, «POSTAGE VERIFIED», c'est à dire affranchissement vérifié!

Qu'elle soit blanche, brune, A.P.V ou autre, il semble que surtout sur les papiers d'emballage ou les enveloppes commerciales brunes, la gomme ne joue pas son rôle. Les

employés de la SCP ont trouvé une solution au problème, pour le grand malheur des philatélistes!

La solution vous l'avez deviné, consiste à recouvrir les timbres-poste de ruban adhésif. Essayez de décoller les timbres ainsi mutilés! Il arrive qu'une partie du support du ruban adhésif puisse être enlevée à l'eau chaude, cependant, il reste encore sur le timbre une couche gluante sur laquelle s'accrochent poussières, bouts de papier ou pages d'album. Le plus souvent on ne peut pas enlever le ruban sans endommager le timbre. C'est bien dommage qu'une fois de plus, les timbres dont l'emploi se fait de plus en plus rare, soient ainsi endommagés.

Le Service postal des États-Unis quant à lui, refuse le courrier dont les timbres sont couverts de ruban adhésif!

Est-ce que la SCP, à la réception de nouveaux timbres-poste vérifie que ceux-ci ne se décollent pas des enveloppes? Je me demande si au moment de la fabrication des timbres, ou plutôt du papier gommé, il y a un service qui s'assure que la gomme jouera bien son rôle. Il y a sûrement des spécifications à rencontrer et des contrôles de qualité pour la gomme des papiers à timbres. Les spécifications devraient être révisées, et la pratique du ruban adhésif devrait être bannie!



Les oblitérations commémoratives et la Société canadienne des postes

FRANÇOIS BRISSE
rédacteur en chef

Les collections thématiques rassemblent d'une manière systématique les timbres du monde entier sur un sujet ou thème retenu par le collectionneur. On agrémentera sa collection en y incorporant des lettres ayant circulé, portant les timbres du thème, des entiers postaux dont les illustrations se rattachent à la thématique, des cartes maximum, des empreintes de machine à affranchir (meter) mais aussi de tout objet postal portant une oblitération manuelle ou mécanique (flamme d'oblitération) dont le texte ou l'illustration a un rapport avec le thème choisi.

On peut assez facilement se procurer des lettres ayant des oblitérations thématiques récentes car les administrations postales de très nombreux pays font régulièrement parvenir à leurs abonnés ou aux revues philatéliques les maquettes des oblitérations qui seront mises en service ainsi que le lieu et la date d'utilisation. Les États-Unis, la Suisse, la France, l'Autriche, la Belgique, les Nations Unies,

l'Italie, la Grande-Bretagne, l'Australie, etc... sont parmi les pays qui annoncent quelques mois ou quelques semaines à l'avance, chaque nouvelle oblitération commémorative de sorte que le philatéliste peut en faire apposer l'empreinte sur son courrier.

Au Canada par contre, l'existence d'une oblitération commémorative reste toujours entourée d'un grand secret.

Je collectionne les oblitérations depuis près de vingt ans, j'ai même entrepris d'en dresser un catalogue! Mais c'est sur les doigts de la main que je peux compter les cas où la SCP a annoncé, à l'avance, la mise en service d'une oblitération commémorative.

Dans bien des cas, je découvre après l'événement que, oui, la SCP était bien présente à telle ou telle occasion et qu'elle y utilisait une oblitération spéciale. Dans d'autres cas, j'imagine que la poste se devrait d'être présente à une grande manifesta-

tion. Alors, à tout hasard, j'envoie quelques enveloppes affranchies au maître de poste du lieu. Je lui demande gentiment de bien vouloir oblitérer mes timbres en se servant de l'oblitération commémorative de l'événement. Souvent je reçois mes lettres avec une oblitération ordinaire, mais quelques fois j'ai eu la surprise de constater que la SCP avait effectivement décidé d'honorer l'événement d'une oblitération commémorative. Pourquoi la SCP ne tient-elle pas les collectionneurs au courant de ses plans? Cela attirerait les collectionneurs et les inciterait à obtenir ces oblitérations. Après tout, à quoi bon mettre en service des oblitérations commémoratives si les collectionneurs ne sont pas mis au courant de leurs existences?

Il y a quelques années, en 1972, Postes Canada, avait entrepris d'aviser les collectionneurs des nouvelles oblitérations (flammes). Cela a duré quelques mois, puis plus rien! En 1991, dans son bulletin *En détails, les timbres du Canada* de l'été on trouve, page 11, l'annonce de l'oblitération *Le plan vert du Canada* disponible à Ottawa. On y précise même l'adresse où envoyer des enveloppes. J'espère que cette excellente initiative concernant les flammes d'oblitération sera poursuivie et élargie aux oblitérations commémoratives manuelles. En attendant de nouveaux développements dans ce domaine, tenez-moi au courant de vos découvertes. Elles seront mentionnées dans la revue pour le bénéfice de tous les collectionneurs.

Le mot du président

RICHARD GRATTON

Animation jeunesse Canada 92

La Fédération québécoise de philatélie sera responsable de l'animation jeunesse lors de l'exposition philatélique mondiale de la jeunesse qui se tiendra au Palais des Congrès de Montréal du 25 au 29 mars 1992. La commission jeunesse de la Fédération avait présenté une proposition aux organisateurs de Canada 92 et ces derniers ont accepté avec enthousiasme le projet. Madame Aline Girard et son comité seront responsables de l'organisation de tout ce qui concerne l'animation jeunesse à Canada 92 et nous espérons que de nombreux bénévoles voudront lui donner un coup de main en temps et lieu. Ce qui prouve bien, encore une fois, que la Fédération est à l'avant-garde de tout ce qui touche la philatélie jeunesse dans la province de Québec, peu importe ce qu'en pense le ministère du Loisir (sic) de la Chasse et de la Pêche!

Banquet du 25^e anniversaire de la Fédération

N'oubliez pas de vous inscrire tôt pour le banquet du 25^e anniversaire de la Fédération qui aura lieu à 20:00 h le samedi 30 novembre 1991 à l'hôtel Universel situé au 5 000 rue Sherbrooke Est, Montréal. Il n'y aura que 150 billets disponibles et nous croyons qu'au prix de 37\$ chacun (tout compris) ceux-ci s'envoleront très vite. Vous pouvez réserver en téléphonant à la Fédération et en donnant votre numéro de carte Visa. Cette soirée promet d'être très spéciale avec de nom-

breux invités et de multiples surprises!

Membership

Le mois dernier, je vous donnais quelques suggestions pour nous aider à augmenter notre membership. J'aimerais continuer ce mois-ci avec d'autres «bonnes idées». Demandez à votre bibliothèque locale de s'abonner à Philatélie Québec. Cela ne vous coûte rien et peut contribuer grandement à mieux faire connaître la Fédération. Si chaque membre de tous les clubs membres de la Fédération devenait aussi membre individuel de la FQP, tout le monde y gagnerait en bénéficiant de tarifs spéciaux. Pour plus d'information à ce sujet, téléphonez à Claudette Taillon, la

directrice générale de la Fédération, au 514-252-3035.

Assemblée générale annuelle de la FQP

Nous sommes présentement à la recherche d'un club qui voudrait bien inviter la Fédération à tenir son assemblée générale annuelle en mai ou juin 1992. Nous demandons à ce club d'avoir un local assez grand pour accueillir une centaine de personnes et nous aimons bien faire coïncider l'événement avec une exposition philatélique d'envergure provinciale. Si aucun club nous invite cette année nous tiendrons un colloque au Stade olympique, ainsi que l'assemblée générale, la première fin de semaine du mois de juin 1992. ■■■

É D I T O R I A L

Le Mois de la philatélie

FRANÇOIS BRISSE

Souvent dans cette colonne je critique la Société canadienne des postes. Aujourd'hui, au contraire, je voudrais rapporter des contributions positives de la SCP en ce qui concerne ses efforts de promotion du Mois de la philatélie.

En Amérique du nord, octobre est le Mois de la philatélie et le numéro d'octobre de Philatélie Québec, un numéro spécial pour le Mois de la philatélie, est inhabituel à bien des points de vue.

Tout d'abord la page couverture de Philatélie Québec ainsi que celle du Philatéliste canadien, a été produite par la SCP, tout justement pour la promotion du Mois de la philatélie. Le coffre qui laisse entre-

voir toutes sortes de merveilles philatéliques rappelle la *chasse au trésor* dont le thème est repris sur un des timbres qui sera émis en octobre. Non seulement la page couverture nous est fournie par la SCP mais aussi deux articles sur le Mois de la philatélie et le Comité consultatif sur les timbres-poste. Les auteurs respectifs en sont Madame Janet Hetherington et Monsieur Réal Leblanc, tous deux à l'emploi de la SCP.

Pour ne pas en rester là, la section Phil Jeunes, qui est augmentée exceptionnellement à 20 pages, est aussi commanditée par la SCP. Cette section destinée à la jeunesse a un double rôle: la promotion du Mois de la philatélie, mais aussi la promotion de CANADA 92 l'exposition philatélique mondiale de la jeunesse, exposition qui aura lieu à Montréal du 25 au 29 mars 1992. Je ne pouvais passer sous silence ces contributions de la Société canadienne des postes qui appuie ainsi de façon tangible la Fédération québécoise de philatélie. ■■■

Les 25 ans de la Fédération et Philatélie Québec

FRANÇOIS BRISSE

Je voudrais profiter du 25^e anniversaire de la Fédération québécoise de philatélie pour remercier tous ceux et celles qui sont responsables de sa mise sur pied, ceux qui l'ont soutenue et ceux qui l'aident encore. Cependant, 25 ans ce n'est qu'un début dans la vie d'une personne. Il faut envisager les 25 années suivantes, puis les autres, de 25 ans en 25 ans, autrement dit: il faut assurer la relève.

En ce qui concerne la relève des philatélistes je pense que parmi tous les clubs et organismes au Canada, la Fédération québécoise de philatélie

est de loin la plus active à promouvoir la philatélie chez les jeunes. Ceci n'est possible que grâce aux efforts de la Commission jeunesse de la Fédération québécoise de philatélie et à la participation dynamique de Jean Pierre Picard à la réalisation de Phil Jeunes.

Là où la relève est moins évidente c'est au niveau des articles publiés dans Philatélie Québec. Comme je l'écris dans l'article *Les premiers pas de Philatélie Québec*, un certain nombre de collaborateurs qui participaient activement à la revue, y contribuent encore de nos jours. Heureusement que de temps en temps, et on peut le constater dans ce numéro, un jeune auteur veux bien nous faire profiter de son intérêt et de son expertise sur un sujet ou un thème donné. Je fais allusion aujourd'hui à Jean François Cianci qui présente ici son thème favori: Le basket-ball.

J'espère que cet article sera le point de départ ou le catalyseur qui incitera d'autres jeunes collectionneurs, mais aussi des moins jeunes, à contribuer à l'essor de Philatélie Québec.

Je profite aussi de cette occasion pour vous rappeler que, suite aux coupures de la subvention que nous accordait le Ministère des loisirs de la chasse et de la pêche, nous avons dû serrer la ceinture. Cela s'est traduit depuis la nouvelle saison philatélique à une réduction du nombre de pages de la revue. Alors qu'en 1989 et 1990, les numéros avaient souvent 60 pages et plus, cette année nous ne dépassons pas 56 pages. Cette compression s'applique aussi bien à Philatélie Québec qu'à la section Phil Jeunes. Il ne faut pas voir là une excuse pour réduire telle chronique ou éliminer tel article, mais simplement un effort pour équilibrer un budget qui n'est plus aussi important qu'il fut il y a quelques années.

Si vous avez des suggestions ou des commentaires sur ce qui vous plaît ou déplaît dans Philatélie Québec, n'hésitez pas à me le faire savoir.

En attendant une autre célébration, celle du 50^e anniversaire de la Fédération, venez nombreux au prochain Salon des collectionneurs et au banquet du 25^e anniversaire.

INTERNATIONALES

CANADA 92

Exposition philatélique mondiale de la jeunesse, Montréal, Canada 25-29 mars 1992

GRANADA 92

Exposition Mundial de Filatelia, Grenade, Espagne 17-26 avril 1992

WORLD COLUMBIAN STAMP EXPO '92

Exploring the World through Philately / L'exploration du monde par la philatélie, O'Hare Exposition Center, Rosemont, Illinois, USA (près de Chicago) 22-31 mai 1992

GENOA 92

World Thematic Exhibition, Gênes, Italie 18-27 septembre 1992

NATIONALES ET RÉGIONALES

CSDA TORONTO

NATIONAL

Exhibition Place Toronto, Ontario 20-24 novembre 1991

CSDA-FOP-AQPP

Salon des collectionneurs de Montréal et Exposition nationale Jeunesse Place Bonaventure Montréal, Québec 29 novembre-1 décembre 1991

ORAPEX '92

RA Centre

Ottawa, Ontario 1-3 mai 1992

ROYAL * 1992 * ROYAL, West Edmonton Mall, Edmonton, Alberta 4-6 Juin 1992

Le mot du président

RICHARD GRATTON

CANADA 92:
nous y sommes presque!

4 **E**n effet, CANADA 92 approche à grands pas. Plusieurs dizaines de bénévoles de la Fédération travaillent déjà depuis quelques mois à son organisation. Il va sans dire qu'une exposition d'envergure internationale comme CANADA 92 exige temps, énergie et efforts constants pour en assurer le succès. Mais la satisfaction que l'on retire d'un tel travail d'équipe n'en est que plus grande!

Je profite de l'occasion de ce mot du président pour inviter de nombreux autres bénévoles à se préparer à donner un peu de leur temps pour aider à monter les stands d'exposition et les cadres, faire des visites guidées et participer à l'animation, consacrer quelques heures au kiosque de la Fédération et renseigner les nombreux visiteurs curieux de savoir davantage sur la philatélie organisée au Québec.

- CANADA 92 est l'occasion rêvée de rencontrer des philatélistes des quatre coins du monde et de vivre une expérience inoubliable! Il y en aura pour tous les goûts: conférences, animation, présence du Musée national de la poste, des archives postales canadiennes, de stands de regroupements philatéliques du Canada et des États-Unis, d'une quinzaine d'administrations postales, émission de souvenirs philatéliques et d'un magnifique programme de l'exposition.

Prochains Salons des collectionneurs

Le prochain Salon des collectionneurs de Montréal, organisé par la Canadian Stamp Dealer's, l'Association québécoise des professionnels de la philatélie, en collaboration avec la Société canadienne des postes, aura lieu la première fin de semaine de juin, les 5, 6 et 7 juin. Il s'agira d'une exposition provinciale ouverte aux jeunes comme aux adultes. Si vous désirez participer à cette exposition, nous vous invitons à y penser dès aujourd'hui...

L'édition automnale du Salon des collectionneurs de Montréal, quant à elle, aura lieu les 27, 28 et 29 novembre à la Place Bonaventure. Comme c'est la coutume, cette exposition promet d'être animée et pleine de rebondissements. Plusieurs activités intéressantes seront prévues au programme.

Souhaits de la saison!

Au nom du Conseil d'administration de la Fédération québécoise de philatélie, j'aimerais souhaiter à tous nos membres un Joyeux Noël et une bonne et heureuse année 1992. Je profite de l'occasion pour remercier tous nos membres qui nous ont soutenus durant cette première année sans financement du Ministère des loisirs (sic), de la chasse et de la pêche. Nous espérons que l'enthousiasme manifesté par la communauté philatélique à l'égard de nos activités et manifestations continuera de se propager, surtout à l'approche de CANADA 92.



É D I T O R I A L

FRANÇOIS BRISSE
Rédacteur en chef

La fin de 1991 approche et c'est la saison des fêtes, des vœux de remerciements. La Société canadienne des postes s'associe, comme bien d'autres, à cette célébration. Cette année, quatre très beaux timbres de Noël vont agrémenter notre courrier. Je trouve les pères Noël de diverses origines et de diverses époques, particulièrement attrayants.

D'autres pays émettent aussi des timbres à cette occasion, mais bien plus encore, commémorent cet événement par des oblitérations illustrées. Quelques exemples en sont reproduits sur cette page.

Je profite de l'occasion pour remercier tous les intervenants qui participent activement mois après mois à la réalisation de Philatélie Québec; les auteurs qui nous envoient leurs articles, le groupe Phil Jeunes, les annonceurs qui font confiance à la revue, les graphistes, imprimeurs, ceux et celles qui s'oc-

cupent de la distribution et de la diffusion et bien entendu, vous les lecteurs qui, chaque mois attendent l'arrivée d'un nouveau numéro de votre revue.

Cette année, je voudrais aussi remercier tout particulièrement la Société canadienne des postes pour son implication à la production de Philatélie Québec du mois d'octobre, le mois de la philatélie. Merci à Alain Doucet et Rick McCormick de la Société canadienne des postes grâce à qui l'on doit la couverture du numéro d'octobre et une importante contribution à la réalisation de la section Phil Jeunes. La participation de la Société canadienne des postes est vivement appréciée.

Encore une fois, merci à tous et à toutes et Joyeux Noël.



Chanson de l'APO

Chanter sur l'air de Val-De-Ri,
Val-De-Ra

Dans l'A.P.O. on se permet
De parcourir le monde
Sur nos timbres / tapis-volants
On se laisse emporter

Refrain

A.P.O. — A.P.O. — A.P.O.
A.P.O. - Ho - Ho - Ho - Ho - Ho
A.P.O. — A.P.O. — Viv- la
philatélie

Aux rendez-vous de l'A.P.O.
On jase, on rit, on chante
Le goût des timbres nous
convie
L'amitié nous unit

Refrain

Le gros atout de l'A.P.O.
Est le cœur de ses membres
Qui continuent de partager
D'échanger tous ensemble

Refrain

Together in the A.P.O.
We join to trade and share
In friendship and in harmony
Because we really care

Refrain

Paroles pour l'occasion de
Robert Sarault, en collabora-
tion avec Paul et Tess Sarault

FRANÇOIS BRISSE
Rédacteur en chef

CANADA

92



EXPOSITION
PHILATÉLIQUE
MONDIALE
DE LA JEUNESSE

W O R L D
PHILATELIC
Y O U T H
EXHIBITION

MONTRÉAL
25-29 MARS 1992

MONTRÉAL
25-29 MARCH 1992

Plus que deux mois et CANADA 92 sera là. L'exposition philatélique mondiale de la jeunesse qui ouvrira ses portes au public du 25 au 29 mars 1992 se tiendra au Palais des Congrès de Montréal.

Nous pouvons dès maintenant révéler certaines particularités de cette exposition à laquelle une vingtaine de bénévoles travaillent depuis près de deux ans.

Le thème choisi pour CANADA 92 est l'exploration puisque plusieurs grands anniversaires d'explorations et de rencontres historiques seront célébrés en 1992. Parmi ceux-ci, on peut citer: le voyage de Christophe Colomb il y a 500 ans, le 350^e anniversaire de la fondation de Montréal et le 125^e anniversaire de la Confédération canadienne. Selon les Nations Unies, 1992 sera aussi l'Année de l'espace alors qu'au Canada on notera le 150^e anniversaire de la Commission géologique.

Le Comité organisateur de l'exposition a prévu toutes sortes d'activités pour intéresser les philatélistes de tous âges.

Il y aura des démonstrations: gravure, impression de timbre, oblitération par machine Klüssendorf, des conférences, des projections de diapositives, de films, des ventes

aux enchères et bien d'autres activités destinées aux jeunes collectionneurs.

Du point de vue purement philatélique, la Société canadienne des postes émettra quatre timbres: 2 valeurs de 42¢, se tenant, représentant Ville-Marie au temps de sa fondation et Montréal vu de la rive sud. Le timbre à 46¢ illustrera l'exploration du Bas-Canada par Jacques Cartier alors que celui à 84¢ sera illustré d'un astrolabe et d'un calendrier aztèque superposés à une carte de l'Europe et de l'Amérique. Les quatre timbres seront aussi disponibles en un feuillet-souvenir.

Dix-sept administrations postales étrangères se joindront à la Société canadienne des postes et bon nombre de clubs et d'associations philatéliques canadiennes et étrangères tiendront leurs assises à Montréal durant CANADA 92.

L'exposition de près de 500 collections provenant de 36 pays différents sera accessible au public pendant les cinq jours de cette grande fête philatélique.

J'espère que ce bref aperçu vous mettra l'eau à la bouche et que vous viendrez nombreux visiter CANADA 92. Beaucoup d'autres surprises vous y attendent.

NOTRE SPÉCIALITÉ: LES
THÉMATIQUES

NOUVELLES ÉMISSIONS DE PAYS
(catalogués ou non) PLI P-J, PLIS
EXCEPTIONNELS, NON DENTELÉS

VALENTIN PHILATELIC STUDIO INC.
1117, Sainte-Catherine Ouest
studio 600, Montréal - (514) 843-8621

COMMANDES POSTALES - MANCOLISTES
C.P. 98 SUCC. B, MONTRÉAL
(Québec) H3B 3J5

EXPOSITION DE TIMBRES
ET MONNAIE
HOTEL RAMADA INN

Tous les 2^e et 4^e dimanches

1005, rue GUY, MONTRÉAL

de 9h à 16h

10 MARCHANDS

50% ESCOMPTE

INF.:(514) 482-5305

TOUT POUR LE COLLECTIONNEUR
Timbres et Monnaies
Cartierville enr.

CHAT - VENTE

(Nous achetons timbres, monnaie, or)
Ouvert le dimanche de septembre à mai
Fermé le lundi

6096, Gouin Ouest André Viau,
Montréal H4J 1E8 prop.

Le mot du président

RICHARD GRATTON

CANADA 92

L'Exposition mondiale de la philatélie-jeunesse est à nos portes. Depuis plus de trois ans, une centaine de philatélistes bénévoles y travaillent ensemble afin de faire de cet événement un grand succès. Nous souhaitons que tous les philatélistes membres de la Fédération, jeunes et moins jeunes viennent participer à ce *happening* philatélique. CANADA 92 est la première ex-

position philatélique de caractère mondial à se tenir en sol québécois et nous comptons sur vous tous afin que l'on se souvienne longtemps de cette grande fête jeunesse !

4

CANADA
92



EXPOSITION WORL D
PHILATELIQUE PHILATELIC
MONDIALE YOUTH
DE LA JEUNESSE EXHIBITION
MONTRÉAL MONTRÉAL
25-29 MARS 1992 25-29 MARCH 1992



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Nous avons décidé de tenir l'assemblée générale annuelle de la Fédération au stade olympique dans le cadre d'un colloque philatélique gigantesque! Nous avons réservé trois grandes salles au stade, le 23 mai prochain, afin d'y tenir notre colloque. À cette occasion, il y aura en matinée une réunion d'animateurs de clubs jeunesse, quelques stages et conférences.

L'après-midi sera réservée à l'assemblée générale annuelle. Cinq postes seront mis en élection au Conseil d'administration et, on discutera des changements possibles à nos statuts et règlements. Il y aura aussi des discussions sur l'avenir de la fédération et ses modes de financements. Nous invitons donc tous nos membres à être présents et à venir bâtir le futur de la Fédération québécoise de philatélie.

É D I T O R I A L

FRANÇOIS BRISSE

CANADA 92

Exposition philatélique mondiale de la jeunesse.

C'est en prélude aux célébrations du 350^e anniversaire de la fondation de Montréal que va se tenir au cours de la dernière semaine de mars 1992, plus spécifiquement du 25 au 29 mars 1992, la 11^e Exposition philatélique mondiale de la jeunesse. Cette exposition sera ouverte par son Excellence Ramon John Hnatyshyn, président d'honneur de l'exposition et Gouverneur Général du Canada.

Des centaines de jeunes philatélistes du monde entier, de 12 à 21 ans ont envoyé leur collection à cette grande compétition interna-

tionale, la deuxième à se tenir au Canada. Il y aura ainsi plus de 1 600 cadres d'exposition soit plus de 500 participants de 37 pays différents.

Le thème EXPLORATION ET DÉCOUVERTE a été retenu pour cette exposition internationale. Tout au long des cinq jours seront célébrés divers anniversaires, tels que l'arrivée de Christophe Colomb en Amérique, la Confédération canadienne et la fondation de Montréal.

De multiples activités sont prévues pour agrémenter la visite des collectionneurs de tous âges. Des

films, des conférences, des jeux, des démonstrations ... Il y aura aussi des visites guidées, des séminaires et quelques attractions mystérieuses qui rendront cette exposition une des plus réussies du genre. Une vingtaine de négociants seront présents et, en plus de la Société canadienne des postes, il sera possible d'acquérir les timbres les plus récents de vingt-huit pays différents.

Cette année, Quooffilex, l'exposition philatélique des jeunes des Clubs Optimistes se tiendra dans l'enceinte de Canada 92. Il y aura encore une autre exposition, celle-

là non compétitive, organisée par le Club Phil Jeunes.

Les thèmes quotidiens sont brièvement décrits ci-dessous:

Mercredi: Les grands moments de l'histoire: l'arrivée de Christophe Colomb en Amérique. La Confédération canadienne. La fondation de Montréal par Maisonneuve.

Jeudi: Journée de la terre: les minéraux, trésors terrestres. Les cent-cinquante ans de la Commission géologique du Canada

Vendredi: Les sports et les loisirs: À la découverte des Jeux Olympiques. Grands sports et sportifs canadiens.



CANADA
92
VENEZ DÉCOUVRIR
COME DISCOVER
PALAIS DES CONGRÈS
MONTRÉAL
25-29.03.1992

J'ai visité CANADA
I attended 92

Dimanche: Journée de l'espace: Technologie canadienne. Les Canadiens dans l'espace.

Ceci n'est qu'un bref aperçu de ce que sera Canada 92. Il y aura beaucoup d'autres activités, des centres d'intérêts et des souvenirs d'une exposition philatélique qui se promet d'être inoubliable. Venez en découvrir tous ces aspects, vous en reviendrez heureusement surpris.



5

TIMBRES THÉMATIQUES DE DISNEY

75¢

CHAQUE SÉRIE



SUPPLÉMENTS DISPONIBLES EN MAGASIN:

DAVO	LIGHTHOUSE
HARRIS	SCOTT
C.W.S.	LA COLLECTION
KA-BE	SCHAUBECK
MINKUS	LINDNER
SAFE	



le marché philatélique de montréal

SERVICE DE COMMANDES POSTALES

VENEZ NOUS VOIR AU MAGASIN
2005, rue Bélanger, Montréal (Québec) H2G 1C1

TEL.: (514) 721-3531 — FAX: (514) 721-7187

Lun. au mer. de 9h30 à 17h30; jeu. et ven. de 9h30 à 21h; sam. de 9h30 à 17h3



CATALOGUE **GRATUIT**
DE TIMBRES DU CANADA
ET DES PRODUITS
PHILATÉLIQUES
DISPONIBLES SUR
DEMANDE

FRANCOIS BRISSE

C'est à peine si Canada 92, la grande exposition philatélique mondiale de la jeunesse, vient de fermer ses portes que déjà d'autres expositions aussi bien locales que provinciales ou nationales se succèdent à une rythme accéléré: Lakeshore 92 à Dorval, Orapex 92 à Ottawa, Royal*1992- *Royale à Edmonton en juin, le Salon des Collectionneurs à Montréal aussi en juin, et la liste est loin d'être complète. Il faut croire que malgré les commentaires pessimistes de certains la philatélie se porte encore bien.

Bien. Les administrations postales, les négociants, la Société canadienne des postes et surtout les philatélistes doivent y trouver leur affaire puisque année après année tous se donnent rendez-vous régulièrement.

Cependant il faut remarquer que certains négociants ont quelque peu changer leurs étalages. Au lieu des pochettes de timbres, des albums ou des catalogues, certaines vitrines sont maintenant décorées de cartes de sport pour lesquelles il y a de nos jours un très vif engouement. Il y a une dizaine d'années la collection à la mode était celle des porte-clés. En Europe, les collectionneurs se sont tournés vers les cartes téléphoniques et, depuis environ un an, la dernière collection à la mode est celle des épinglettes qui sont appellées des pin's en France. Pour toutes ces collections il existe aussi des albums ou classeurs de rangement et bien sûre des catalogues où tout est recensé, classifié, listé et coté. Il y a aussi des bulletins de liaison et des revues qui informent les collectionneurs des dernières découvertes. Les modes peuvent changer mais collectionner doit être un reflex naturel chez les humains. On voit de plus en plus souvent des Salons où se vendent ou s'échangent des coquillages des papillons, des boîtes d'allumettes,



La philatélie existe depuis plus de cent ans et n'est pas près de disparaître d'autant plus que c'est souvent celui ou

celle qui collectionne les pièces de monnaie, qui collectionne aussi les timbres

Pour que la philatélie reste une collection vivante il faut cependant que les timbres soient émis, comme à l'origine, pour couvrir les frais de port du courrier. Les timbres sont déjà bien souvent remplacés par des vignettes sans attrait distribués par des machines, des compteurs, etc. Si en plus de ceci les quelques timbres qui servent vraiment à affranchir le courrier sont déchirés, mutilés, barbouillés par les machines à trier les lettres ou à les oblitérer, l'avenir de la philatélie est en grand danger. C'est aux administrations postales canadiennes et étrangères de réagir et de veiller à ce que l'intérêt que le philatéliste porte à ces petites images que sont les timbres soit maintenu.

Pour ceux qui ne se limitent pas à la philatélie signalons qu'il existe une association à but non lucratif qui organise des échanges entre ses membres ainsi que des expositions:

*Les grands collectionneurs
du Québec Inc., C.P. 5472,
Beauport, G1E 6X9.*

Objets de Collection
& Nostalgie
Lucie Favreau

VENTE ET ACHAT

CARTES POSTALES • CARTES
DE BASEBALL & HOCKEY •
MAGAZINES • ILLUSTRATIONS •
JOUETS ANCIENS •
BANDES DESSINÉES •
TOUT CE QUI SE COLLECTIONNE

COMMANDES POSTALES

ACCEPTEES:

R.R. 2 Oxford Mills

(Ontario) K0G 1S0
Tél.: (613) 258-1946

四

LE MONDE DU TIMBRE

ACHAT — VENTE
TIMBRES — MONNAIES
CARTES DE SPORT
ALBUMS — ACCESSOIRES

**NOUVELLES ÉMISSIONS
USA, FRANCE, MONACO**

**1819 LAURIER EST
MONTRÉAL, QC, H2H 1B3**

TÉL : (514) 521-5877



TIMBRES TATRA ENRG.

Achetons timbres canadiens commémoratifs sur papier. Aussi, timbres canadiens usagés en paquet de 100, timbres lavés.

Timbres Tatra enrg.
5423, av. Earningscliffe
Montréal, Québec H3X 2P8
tél.: (514) 482-2068

FRANÇOIS BRISSE

Canada 92, la 11^e exposition philatélique mondiale de la jeunesse est terminée. Les bénévoles, les membres du comité organisateur et bien d'autres peuvent maintenant pousser un soupir de soulagement. L'exposition s'est bien déroulée et pour autant que je sache il n'y a pas eu de problème majeur. Ce qu'il y a de plus important pour les exposants c'est le palmarès. Le Canada a remporté un total de quarante-neuf médailles. Parmi les gagnants de la grande médaille de vermeil, la plus grande récompense dans une exposition jeunesse, on trouve un canadien parmi les sept qui en ont obtenu une, Guillaume Vadeboncoeur pour sa collection The Small Queens of Canada. Toutes mes félicitations à ce jeune collectionneur qui s'était déjà fait remarquer l'année dernière à Orapex 91. Tous les détails du palmarès et un compte-rendu illustré des activités de Canada 92 seront présentés dans le prochain numéro de Philatélie Québec. Cependant avant de clore ce sujet je voudrais aussi féliciter Jean Pierre Picard et son équipe pour leur succès en classe littérature. En effet, la section Phil Jeunes de Philatélie Québec a gagné une médaille d'argent avec les félicitations du jury. Ceci est un formidable cadeau d'anniversaire pour Phil Jeunes qui célébrait alors ses deux années d'existence.

Monsieur le Rédacteur en chef:

Au début de 1992, vous me retourniez par courrier bien ordinaire, avec mention de ne pas plier les photos, le manuscrit et les illustrations qui ont servi au texte "Les gares de la Ville Lumière, Paris". Croyant à ce moment-là qu'ils s'agissait de timbres bien ordinaires qui n'étaient destinés qu'à l'opération lavage, j'ai fait, ce que tout bon collectionneur ferait, à savoir, canibaliser le coin droit pour avoir la plus petite surface à tremper dans l'eau.

Cependant, au moment de passer à l'action, vous comprendrez certes mon horreur et ma consternation en constatant, que, à ma grande stupéfaction j'ai commis, à mon insu, le crime philatélique le plus idiot de toute ma carrière. En effet, il y avait sur ces timbres une

très belle oblitération de type "Rouleau" portant la mention inusitée "PAQUEBOT POSTED AT SEA" et par inadvertance le sous-signé l'a déchiré partiellement avant de s'apercevoir qu'il était trop tard. Vous conviendrez avec moi monsieur le rédacteur qu'il est assez inhabituel de recevoir à Québec une enveloppe en provenance de Montréal et qui à emprunté un paquebot.

Bien sûr, la morale de cette histoire est qu'il faut être très attentif avant d'acheminer ses timbres au lavage parce que les grandes raretés de demain sont sans contredit les curiosités d'aujourd'hui. Cependant, l'expéditeur saura-t-il expliquer à ses lecteurs pourquoi et comment il s'est pris pour vérifier l'accuité visuelle de destinataire avec une oblitération "PAQUEBOT".

Jean-Pierre Forest

5



Figure 1: Enveloppe adressée par le rédacteur en chef de la revue Philatélie Québec à un collègue philatéliste

de M. Daniel Trépanier,
St-Casimir

J'aime beaucoup votre revue et je suis un de vos membres. L'idée des carnets de circuit est très bonne et j'espère que ça va bien aller.

de Madame Roxanne Lafrance,
Ville Orleans, Ontario

Les revues sont fantastiques!!!

de M. Allan Palmer, Ville Laval

La revue Philatélie Québec est d'une grande et constante qualité - Félicitations.

de M. Dieudonné Roy, Ville Vanier,
Ontario

C'est un magazine très intéressant et vous méritez des félicitations pour votre dévouement.

Le trophée Philatélie Québec

FRANÇOIS BRISSE

6

Cette année, le trophée Philatélie Québec est attribué à l'auteur qui vous a présenté au cours de la dernière année plusieurs articles du genre encyclopédique. Citons-les par ordre chronologique: Madagascar et ses dépendances (mai 1991), L'Archipel des Comores (juin 1991), L'île de la Réunion (décembre 1991) et, tout récemment, Djibouti et la Côte française des Somalis (avril 1992).

L'auteur en est monsieur André Jacques qui réside à Beaulac. Après avoir poursuivi ses études aux universités de Sherbrooke, Laval, d'Aix en Provence et de Paris, monsieur Jacques est présentement coordonnateur du département de français et enseignant au Cégep de Thetford Mines. Il y enseigne le français, la linguistique et le cinéma.

Il va sans dire que monsieur Jacques est collectionneur de timbres et cela depuis qu'il a l'âge de dix ans. Considérant les articles cités plus haut et les intérêts de monsieur je doute qu'il ait une collection très spécialisée. En effet monsieur Jacques a entrepris un travail herculéen. Depuis 1987 il accumule les informations historiques, géographiques, cartographiques, ethniques et bien sur philatéliques sur tous les pays qui de part le monde ont émis ou continuent à émettre des timbres poste. Non seulement il accumule mais il compare, vérifie, anote, corrige ses différentes sources. Le but de ces recherches est rédaction d'un Dictionnaire encyclopédique de la philatélie. Il



s'agit d'un travail de longue haleine qui ne semble jamais devoir terminer. Il doit être constamment révisé, remanié si ce n'est que pour se tenir à jour de l'actualité politique. Ce travail encyclopédique regroupera non seulement des informations sur les administrations postales, mais aussi les définitions des termes philatéliques, les descriptions des alphabets et systèmes numériques étrangers, les biographies de philatélistes célèbres, une liste des noms qui apparaissent sur les timbres et leur renvoi au nom français correspondant, etc...

C'est cet aspect encyclopédique qui m'a particulièrement séduit dans les articles de monsieur Jacques. Il passe en revue l'histoire et l'évolution du système politique d'un pays ou d'une région et le tout est illustré philatéliquement. Ces articles sont en même temps un cours d'histoire et un cours de géographie où les timbres décrivent de manière imagée les propos de l'auteur.

J'espère que monsieur Jacques continuera d'écrire des articles pour Philatélie Québec et je lui souhaite beaucoup de courage et de patience pour mener à bien l'œuvre entreprise.

Félicitations!

Comme vous venez de l'apprendre, après cinq ans à la présidence de la Fédération québécoise de philatélie, Richard Gratton a décidé de ne pas prolonger son mandat. Aussi je ne voudrais pas terminer cette note sans remercier Richard Gratton en votre nom à tous pour son dévouement à la Fédération et aux philatélistes en général. Je suis sûr qu'il continuera ses activités philatéliques mais maintenant il aura, je lui souhaite, un peu plus de temps pour s'occuper de ses collections thématiques favorites: Madame Curie et les baleines.

Merci et bonne chance!

THE STAMP SHOP

SERVICE
D'ABONNEMENT
AUX NOUVELLES
ÉMISSIONS
DE L'ÎLE MAURICE:

- Enveloppes premier jour d'émission
- Timbres neufs
- Timbres oblitérés

Note : Nous ne faisons pas d'échange de timbre

Manager: Maxime Merven

4, Rue Ste-Thérèse, Curepipe
Île Maurice
Tél.: (230) 674-2483



TOUT POUR LE COLLECTIONNEUR
Timbres et monnaies
Cartierville enr.

ACHAT-VENTE

(Nous achetons timbres, monnaie, or)
Ouvert le dimanche de septembre à mai
Fermé le lundi

6096, Gouin Ouest
Montréal H4J 1E8
Tél.: 331-0835

André Viau,
prop.

Honneurs et récompenses

FRANÇOIS BRISSE



Le printemps est une saison fertile en événements philatéliques comme les réunions d'associations et les expositions philatéliques. Qui dit exposition dit compétition, évaluation et récompense. Il y a eu aussi tout près de nous cette année grâce à Canada 92, Quoffilex, Lakeshore 92 et au Salon des collectionneurs de Montréal toutes sortes d'occasions d'exposer sa collection spécialisée, thématique ou d'histoire postale.

Dans la catégorie littérature philatélique, la revue Philatélie Québec avait été mise en compétition à CANADA 92, la grande exposition philatélique internationale qui se tenait à Grenade (Espagne) dans le cadre des célébrations du 500^e anniversaire du voyage de Christophe Colomb en Amérique. Le jury a rendu son verdict et votre

revue favorite a gagné une « médaille » de bronze argenté. J'écris médaille entre guillemets car en fait il s'agit plutôt d'un presse-papier fabriqué d'une plaque de marbre surmontée d'une grenade en métal argenté.

La grenade, le fruit du grenadier *punica granatum*, est à l'origine du nom de la ville où se tenait l'exposition et est incorporé dans le logotype de l'exposition.

Le grenadier pousse depuis la plus haute antiquité au Moyen-Orient, de la Mésopotamie à la Méditerranée. L'histoire raconte qu'à l'époque de Nabuchodonosor, il y a près de 3000 ans, une colonie juive du Moyen-Orient qui était venue s'installer sur la péninsule ibérique avait apporté des plants de grenadiers qui une fois plantés et

EXPOSICION
MUNDIAL
DE FILATELIA



5

arroisés prirent racines et produisirent par la suite des grenades. La ville espagnole de Grenade ou Grenade tirerait ainsi son nom de la grenade des juifs, *Garnata al Yahud*.

Ci-dessous vous pouvez voir comment le graphiste a progressivement transformé le fruit du grenadier pour donner naissance au logotype de Granada 92.



Une autre bonne nouvelle que j'ai le plaisir de vous annoncer en premier concerne une philatéliste bien connue de la ville de Québec.

La Société royale de philatélie du Canada, la Royale, vient de décerner le titre de fellow à madame Lola Caron. Ceci s'est passé le 6 juin dernier durant l'exposition Royale *1992* Royale qui se tenait alors à Edmonton. Rappelons que madame

Caron, une participante fidèle de l'AQEP, avait reçu en 1990 le prix Marguerite Fortin de la Fédération québécoise de philatélie.

Il y a très peu de philatélistes parmi nous qui ont été reconnus par la Royale et qui ont été honorés du titre de fellow. Toutes nos félicitations à Lola pour cet honneur bien mérité.

FRANÇOIS BRISSE

Les vacances sont pratiquement terminées, la saison estivale et les journées au soleil, sur la plage, ou au camping tirent à leur fin. C'est alors le moment de reprendre les habitudes délaissées durant l'été.

Pendant cette période où vous aviez quelque peu oublié vos collections de timbres, la Société canadienne des postes a continué à émettre de nouveaux timbres. Vous les avez peut-être découverts, par hasard, sur votre courrier. Et comme Philatélie Québec ne publie qu'un numéro pendant les vacances, consultez vite ce numéro-ci afin de savoir ce qui s'est passé et allez à votre comptoir philatélique favori pour y acquérir les dernières nouveautés. En particulier la nouvelle série des petites valeurs d'usage courant est de toute beauté.

Comme par le passé vous pourrez lire dans Philatélie Québec des articles qui se rapportent aux nouvelles émissions. Vous avez peut-être remarqué sur le courrier que vous recevez que la flamme d'oblitération n'est plus, pour le moment, CODE POSTAL/POSTAL CODE, mais qu'elle a été remplacée pendant une bonne partie de l'année par une autre flamme où la Société canadienne des postes annonce son appui aux Jeux olympiques. Mais ce n'est pas tout, dans la période entre les jeux d'hiver (Albertville) et les jeux d'été (Barcelone), d'autres flammes illustrées ont été mises en service. Ainsi, la ville de Windsor (N8W 4W0) en Ontario célèbre son centenaire alors que le Festival de Stratford, encore en Ontario, commémore sa quarantième saison. Dans ce dernier cas la même flamme d'oblitération est utilisée simultanément à Kitchener (N2E 2C0), London (N5Y 1B0) et Oakville (L8E 2R0). Une autre flamme illustrée, en usage à Thetford Mines, commémore le centième anniversaire de cette ville des Cantons de l'Est.

Il semblerait que la Société canadienne des postes vienne d'initier un nouveau programme qui avait débuté avec la promotion de l'exposition philatélique mondiale de la jeunesse, CANADA 92. Les thématistes seront heureux de cette initiative qui j'espère va aller en s'amplifiant.

Dans un autre ordre d'idée, vous remarquerez aussi dès ce numéro que la section Phil-Jeunes, sous la direction de Jean-Pierre Durand aura quelque peu changé. L'éventail des articles va essayer d'atteindre les collectionneurs de tous les groupes d'âges, de 7 à 77 ans.

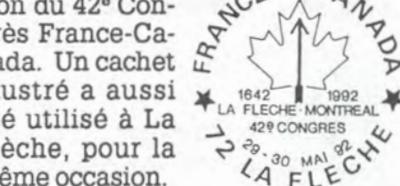
Je voudrais profiter de cette occasion pour remercier bien vivement Jean Pierre Picard et toute son équipe de bénévoles qui pendant plus de deux ans, ont initié et mené à bien la réalisation de Phil-Jeunes.

Bonne rentrée à tous et à toutes.



CANADIANA

■ Le 350^e anniversaire de la fondation de Montréal est commémoré en France, à La Flèche (Sarthe). La flamme illustrée reproduite ici a été mise en service en avril, pour trois mois, à l'occasion du 42^e Congrès France-Canada. Un cachet illustré a aussi été utilisé à La Flèche, pour la même occasion.

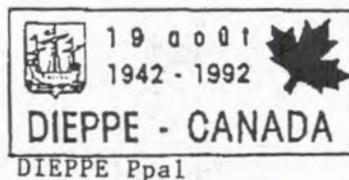


5

■ Parmi les grands navigateurs de cette oblitération temporaire illustrée, on peut reconnaître Jacques Cartier. Oblitération illustrée à Valenton (France) le 16 mai 1992.



■ Le raid de Dieppe a été commémoré sur cette flamme illustrée en usage, au Bureau de poste principal de Dieppe, du 1^{er} juin au 19 août 1992.



Le mot du président

PIERRE DORVAL

J'espérez que vous vous êtes tous remis à votre passe-temps préféré et que vous vous préparez à participer à l'exposition du Salon des collectionneurs. C'est le moment de s'organiser et de mettre la dernière touche à sa collection afin de partager avec le grand public vos dernières découvertes philatéliques.

Cette année l'Académie québécoise d'études philatéliques fête son dixième anniversaire et nous prépare une exposition toute spéciale pour le Salon

d'automne. Planifiez bien votre visite afin de ne rien manquer.

En 1993 ce sera au tour de l'Union philatélique de Montréal de fêter. En effet, l'UPM, qui célébrera au printemps prochain son soixantième anniversaire, se propose d'organiser une grande fête dans le cadre du Salon du printemps.

4 E D I T O R I A L

Le mois de la philatélie

FRANÇOIS BRISSE

Nous voici déjà, de nouveau, au mois d'octobre! Vous l'aurez constaté en admirant la page couverture de votre magazine favori, octobre c'est toujours le mois de la philatélie.

Cette année encore la Société canadienne des postes s'implique directement en commanditant la page couverture. Mais ce n'est pas tout. Après un démarrage en douceur les activités philatéliques atteignent en octobre le plein rendement. En effet, nous avons successivement l'émission de quatre timbres sur les héros légendaires, puis un carnet de timbres sur les minéraux du Canada.... Peu après, un groupe de deux timbres sera émis pour souligner les réalisations canadiennes

dans le domaine de la technologie spatiale.... Une semaine plus tard un autre carnet, celui-ci de prestige, sera émis pour commémorer le 75^e anniversaire de la Ligue nationale de hockey du Canada. Les philatélistes ne sont donc pas oubliés et les thèmes très populaires retenus par la Société canadienne des postes, les minéraux, mais surtout le hockey et l'espace, devraient attirer beaucoup de collectionneurs. Tout ce programme avait été présenté et dans certains cas dévoilé à Canada 92 au cours des journées thématiques: la terre, sports et loisirs, l'espace. Si vous avez conservé les cartes souvenirs distribuées à Canada 92 par la Société canadienne des postes elles pourront vous servir de support à de belles cartes maximum.

Philatélie Québec tient à remercier la Société canadienne des postes pour son appui à la presse philatélique.



Le mot du président

PIERRE DORVAL

Novembre nous ramène son Salon d'automne à la Place Bonaventure de Montréal avec son exposition, ses marchands, la présence de la Fédération, de Poste Canada et de l'animation jeunesse. Nous aurons également la présence de l'Académie québécoise d'études philatéliques qui célèbre cette année son dixième anniversaire et nous prépare une exposition spéciale de même que son OPUS du dixième anniversaire. J'espère que vous serez tous présents à cet événement qui lance effectivement l'année philatélique.

C'est avec regret que j'ai appris à la fin de l'été le décès de M. Gérard Lemieux. Il était l'un des membres les plus assidus de la Société Philatélique de Québec, l'un de ses anciens présidents et l'un de ses plus anciens membres puisqu'il avait joint les rangs de la Société en 1932 soit depuis plus de 60 ans. À toute la famille et à tous ses amis, mes plus sincères condoléances en mon nom et celui de la Fédération.

4

É D I T O R I A L

FRANÇOIS BRISSE

Ce mois-ci, Philatélie Québec s'associe aux célébrations du 10^e anniversaire de la fondation de l'Académie québécoise d'études philatéliques (AQEP) orchestrées par monsieur Denis Masse, chroniqueur philatélique à *La Presse*. En dix ans d'existence la marque la plus tangible laissée par l'AQEP est la publication de dix volumes ou OPUS où sont rassemblées les recherches de ses membres. Le volume le plus récent, l'OPUS X, rapporte une dizaine d'études ayant toutes Montréal comme point commun.

Pour marquer le dixième anniversaire de l'AQEP, Philatélie Québec publie sous la plume de Denis Masse, Richard Gratton et Jacques Nolet, une brève description de ce groupe de collectionneurs, de leurs intérêts ainsi qu'une rétrospective des activités de l'AQEP. Ensuite chaque membre de l'Académie vous raconte à sa façon une anecdote philatélique, décrit son thème favori ou explique l'objet de ses préoccupations philatéliques. Dans certains cas, l'article est original mais le plus souvent il s'agit d'un court passage extrait d'un des OPUS. Peut-être que cela vous incitera à lire la version originale!

Afin de ne pas priver les lecteurs de Philatélie Québec de leurs chroniques habituelles cette série d'histoires se terminera dans le prochain numéro.

PHILITEX 92
First International Philatelic Literature Exhibition
New-York, NY, Etats-Unis
4-14 novembre 1992

NUPHILEX
Le Salon du timbre et de la monnaie de Montréal
Palais des Congrès
Montréal, Québec
20-22 novembre 1992

CSDA Toronto National Arts Crafts Hobby Building Exhibition
Toronto, Ontario
20-22 novembre 1992

CSDA-FQP-AQPP
Salon des collectionneurs de Montréal
Place Bonaventure
Montréal, Québec
27-28-29 novembre 1992

LAKESHORE 93
Exposition philatélique annuelle
Pointe-Claire, Québec
2-4 avril 1993

ORAPEX 93
RA CENTER
Ottawa, Ontario
29 avril-1^{er} mai 1993

WORLD STAMP EXHIBITION
Bangkok 93
Bangkok, Thaïlande
1-10 octobre 1993

ÉPINGLETES F.O.P.
(pins)
C A S T O R

5\$ chacune (postée au Canada)
8\$ chacune (autres pays)

Taxes, frais postaux et manutention inclus.

PHILATÉLIE QUÉBEC
C.P. 1000, succ. M
Montréal, Québec
Canada H1V 3R2

Le mot du président

PIERRE DORVAL

La Fédération québécoise de philatélie honorée à la remise du prix OVATION.

Lors de la soirée OVATION tenue le 30 octobre 1992 par le regroupement Loisir Québec, la Fédération québécoise de philatélie a reçu une «mention» dans la catégorie «ÉVÉNEMENT» pour le rôle joué à Canada 92, animation jeunesse. Cette mention est accompagnée d'une plaque souvenir ainsi que d'un certificat de \$500 applicable aux services du regroupement Loisir Québec.

Le prix OVATION met en lumière des réalisations d'organismes nationaux de loisir et de sport fédérés. Cet événement a lieu une fois par an et en était à sa 5^e édition cette année.

À l'occasion de cette soirée, le Regroupement Loisir Québec a également procédé à la remise du prix Molson de Journaliste en Loisir. Stéphane Pilon journaliste de Radio-Québec a remporté la palme dans la catégorie télévision pour un reportage sur le club «Phil-Jeunes» de la Fédération québécoise de philatélie. Ce reportage a été réalisé lors du Salon de collectionneurs de novembre 1991 et a été diffusé le 15 janvier dernier dans le cadre de l'émission «Consommaction»



Une mention est accordée dans la catégorie Événement à la Fédération québécoise de philatélie qui a joué un rôle très important au chapitre de l'organisation de la onzième édition de Canada 92, une exposition philatélique mondiale de la jeunesse tenue à Montréal du 25 au 29 mars 1992. La Fédération était entre autres responsable de la salle d'animation, une première. Sur la photo, M. Michel Carrières, président du Regroupement Loisir Québec, Mme Aline Girard, trésorière de la Fédération québécoise de philatélie, Mme Claudette Taillon, directrice générale de la Fédération et M. Gaston Blackburn, ministre du Loisir, de la Chasse et de la Pêche.

Argent à PhilITex 92

FRANÇOIS BRISSE

La première Exposition internationale de littérature philatélique en Amérique du Nord se tenait à New-York du 28 octobre au 2 novembre 1992. C'était l'occasion pour de nombreuses personnes écrivant ou publiant dans le milieu philatélique de faire connaître leurs travaux, leurs recherches ou leurs intérêts au niveau international. Philatélie Québec, bien sûr, participait à cette grande exposition. Le verdict a été rendu et j'ai le plaisir de vous annoncer que votre revue favorite s'est vu attribuer une médaille d'argent.



Des centaines de revues, livres, journaux, magazines, catalogues, chroniques de presse et autres écrits, en anglais, en français, en espagnol ou en portugais étaient en compétition. Au total il y avait plus de 700 participations, c'est donc dire que la compétition était serrée. Le palmarès listant tous les gagnants ne nous est pas encore parvenu et il n'est donc pas encore possible de les nommer et de les féliciter ici.

Ce numéro étant le dernier de l'année j'en profite pour souhaiter à tous les lecteurs et lectrices de Philatélie Québec un joyeux Noël et mes meilleurs voeux pour une bonne et heureuse nouvelle année philatélique.

Nous avons appris avec tristesse le décès, le 17 septembre dernier, de madame Dorval, la mère de Pierre Dorval, président de la Fédération québécoise de philatélie. Les lecteurs de Philatélie Québec se joignent à la fédération pour présenter à monsieur Dorval et à sa famille nos condoléances les plus sincères.

Le mot du président

PIERRE DORVAL

Le Salon de l'automne est maintenant chose du passé. Il aura été un franc succès avec un achalandage extraordinaire. Je remercie sincèrement tous ceux qui m'ont aidé à cette occasion et plus particulièrement Maurice Manègre. Ce fut l'occasion du lancement de l'opus X de l'Académie québécoise d'études philatéliques et de l'Almanach de la philatélie canadienne par Denis Masse. L'exposition nous a apporté les gagnants suivants: meilleure traditionnelle Jacques Charon, meilleure thématique Maxime Éric Beaudin-Véronneau, meilleure littérature Denis Masse et le grand prix de l'exposition pour l'OPUS X de l'AQEP. Médailles épinglettes de L'AAPE: Hugo Voyer et Maxime-Éric Beaudin-Véronneau. J'espère que vous pensez dès maintenant à préparer vos exhibits pour le Salon du printemps qui se tiendra les 26-27 et 28 mars 1993 et qui soulignera les soixante ans de l'Union philatélique de Montréal. Au plaisir de se revoir au prochain Salon.



Denis Masse ouvre la marche (lancement OPUS X)



Au kiosque de la Maison Darnell: Madame Lyse Darnell supervise Monsieur Jean-Luc Grondin qui signe une de ses œuvres



Lancement officiel de l'OPUS X par André Villeneuve assisté de Richard Gratton



Les trophées distribués au Salon des collectionneurs. De gauche à droite: Richard Gratton, Jean-Claude Lafleur, Jacques Charron, Denis Masse, Maxime-Éric Beaudin-Véronneau et le président Pierre Dorval

FRANÇOIS BRISSE



Après les fêtes de Noël et de fin d'année, la saison philatélique reprend de plus belle. Les nouvelles valeurs d'usage courant tant en unités que sous forme de carnets sont apparues. Ce qui nous intrigue davantage c'est la série des entiers postaux originaux, qui vient tout juste d'être lancée.

La Société canadienne des postes vient d'émettre une série d'enveloppes préaffranchies (entiers postaux) mettant à l'honneur les capitales provinciales. Ce sont Charlottetown (Île du Prince Édouard) et Victoria (Colombie-Britannique) qui ont été choisies en 1993 pour initier cette série. Voici enfin une série originale qui remplacera en mieux les balances postales.

5

L'autre aspect de la reprise des activités philatéliques se manifeste par les nombreuses expositions philatéliques prévues: Phil. Ex à Toronto en janvier, Amphilex 93 (Hull) et le Salon des collectionneurs (Montréal) en mars, Lakeshore 93 en avril, Quophilex et Royal * 1993 * Royale en mai-juin à Ottawa, Le Salon des philatélistes à Québec en mai. À toutes ces activités il faut aussi mettre au calendrier la célébration du Soixantième anniversaire de l'Union philatélique de Montréal sous la direction de son président, Bernard Lavallée.

Ne manquez pas ces expositions, mais surtout participez-y activement. Exposer une collection n'est pas aussi difficile qu'en l'imagine. Bien sûr il y a certaines règles à respecter mais pour peu que vous ayez un thème bien développé et que l'ensemble soit structuré et présenté d'une manière agréable, les visiteurs et le jury apprécieront sûrement votre effort. La participation, c'est l'essentiel.

Pour conclure, je vous souhaite à tous et à toutes une bonne et heureuse nouvelle année.



Le mot du président

GÉRARD RAULT

C'est avec une profonde tristesse que les membres du conseil d'administration de la Fédération québécoise de philatélie ont accueilli la démission de leur président, M. Pierre Dorval.

Déjà accablé par la perte de sa mère en septembre dernier, M. Dorval doit maintenant rester au chevet de son père gravement malade. Alors que les personnes âgées vivent de plus en plus fréquemment isolées dans la solitude de leur logement ou lentement oubliées par leurs proches dans un hospice lointain, le dévouement de M. Dorval doit être apprécié à sa juste valeur.

4 Au sortir de cette récession interminable, et qui a particulièrement touché le milieu philatélique, le conseil devra redoubler d'énergie pour valoriser le timbre, multiplier les contacts avec clubs et membres et s'associer aux efforts publicitaires des négociants sans lesquels notre passion ne resterait qu'un passe-temps d'initiés.

Plusieurs projets mis en marche l'année dernière sous la présidence de Richard Gratton sont en voie de réalisation. Un vidéo d'initiation à la philatélie sera bientôt diffusé par la télévision par câble et sera ensuite disponible à la Fédération pour les clubs. La réalisation d'autres projets sera annoncée dans les prochains mois.

La Fédération, qui selon ses règlements généraux doit « promouvoir et encourager la philatélie parmi ses membres et le public » et « développer la philatélie par des rencontres, expositions, publications et de toutes autres façons », bénéficiera grandement de ces précieux outils pour élargir la gamme des produits que ses membres pourront mettre à profit.

L'un des projets mis en branle en 1993 porte déjà fruit. Tous les membres de la Fédération peuvent désormais se prévaloir d'un escompte spécial qui leur est accordé par certains négociants. N'oubliez pas votre carte de membre et n'hésitez pas à réclamer votre escompte. Dans les prochains mois vous trouverez régulièrement la liste de ces négociants dans nos pages. Les magasins participants disposeront aussi d'une affiche spéciale en vitrine ou sur leur comptoir.

À l'occasion du Salon des Collectionneurs, du 26 au 28 mars 1993, l'Union Philatélique de Montréal fêtera ses 60 ans. Ne manquez pas de leur rendre visite.

Enfin pour ceux parmi nos lecteurs qui ne sont pas encore membres, rappelez-vous que les escomptes obtenus rembourseraient largement votre cotisation!

Monsieur Gérard Rault
assume temporairement la
fonction de président.

Les progrès technologiques et la philatélie

FRANÇOIS BRISSE

Fin novembre 1992, on a vu apparaître sur le courrier pour la première fois une nouvelle marque postale. Il s'agit d'une impression formée par jet d'encre qui, comme aux États-Unis, donne une indication précise de la date à laquelle l'objet de correspondance a été traité. De telles marques utilisées au Canada sont illustrées ci-dessous. La différence la plus remarquable entre ces deux types d'impression est l'existence sur la marque canadienne de nombreuses lignes horizontales (entre 6 et 16) très rapprochées. Ces lignes viennent, malheureusement, se superposer sur le timbre qui est ainsi oblittré une seconde fois. Le texte, quand on peut le lire, est 69 WLPP MISS ON L4W 1T0 20/11/92 22:27. Toutes les marques ont été appliquées au West Letter Processing Plant (WLPP) de Mississauga en Ontario. Les dates rencontrées sont celles du 20, 21, 24 novembre 1992 et du 10 décembre 1992. Il semble qu'il y a encore des problèmes de mise en route de ce système, car dans de nombreux cas le texte est illisible et le nombre de ces lignes horizontales est lui-même très variable. Cependant, de tout ceci, ce qu'il y a de plus frustrant pour le philatéliste, c'est la présence de ces lignes horizontales qui viennent massacrer les timbres! Quel en est l'intérêt puisque les timbres sont déjà oblitérés? Pourquoi barbouiller le courrier venant de l'étranger? Au moins, aux États-Unis, les marques sont apposées à côté du timbre et il n'y a pas de lignes qui viennent rendre le timbre méconnaissable. Cette nouvelle invention du diable ne va sûrement pas favoriser le développement de la philatélie, si le peu de timbres encore utilisés pour l'affranchissement sont ainsi massacrés!



Le mot du président

GÉRARD RAULT

Dernier projet de l'hiver, une réorganisation complète du bureau de la Fédération.

A la suite de la disparition de plusieurs subventions importantes, le conseil d'administration de la Fédération a dû faire face à une situation délicate: la Fédération se retrouvait soudainement à vivre largement au-dessus de ses moyens financiers des années passées.

Plusieurs solutions ont dû être envisagées pour remédier à cet état de choses. Augmenter la cotisation annuelle d'une bonne vingtaine de dollars au moins, couper dans les dépenses occasionnées par les salariés du personnel de bureau rémunéré ou diminuer les services aux membres de façon drastique.

Alors que la plupart des autres fédérations fonctionnent à l'aide de personnel bénévole, c'est vers cette solution que le conseil s'est en partie tourné. Pas question d'augmenter la cotisation de nos membres, ce serait inacceptable. Quant aux services de la Fédération, nous travaillons à les augmenter plutôt qu'à les diminuer!

La nouvelle année financière, du 1 avril 1993 au 31 mars 1994, devrait pouvoir commencer sur la base d'un budget équilibré et non d'un déficit que nos successeurs au Conseil ne nous pardonneraient pas, dans un avenir plus ou moins rapproché.

Une cinquantaine de plis des expositions à venir seront réservés pour les membres qui ne peuvent pas se déplacer aux Salons des Collectionneurs.

La rareté de certains plis et souvenirs émis par la Fédération les années passées nous force à en modifier les prix. Assurez-vous de les posséder car certains ne sont déjà plus disponibles, d'autres sont devenus très rares (1 ou 2 exemplaires). Essayez de vous les procurer!

L'assemblée générale annuelle se tiendra le 8 mai à Québec, lors de l'exposition philatélique organisée par la Société Philatélique de Québec. Nous espérons vous y retrouver en grand nombre et profiter des nombreuses suggestions que les membres pourront y apporter.

En attendant, soyez certains de profiter pleinement des escomptes que nous avons négociés avec plusieurs négociants, spécialement pour nos membres. Ce nouvel avantage de la Fédération vous remboursera aisément votre cotisation annuelle!

Service plus

FRANÇOIS BRISSE

Récemment je passais quelques jours à New York et, tout à fait par hasard, se tenait durant cette même période THE NEW YORK INTERNATIONAL STAMP EXPOSITION. Je me suis donc empressé d'y aller faire un tour.

J'ai visité les stands de quelques marchands et j'ai eu l'occasion d'acquérir plusieurs nouvelles pièces pour mes collections favorites: les ballons à air chaud et la philatélie polaire.

En quittant l'exposition, je me suis arrêté au comptoir du Service postal des États-Unis, pour y faire oblitérer quelques lettres du cachet commémoratif de l'Exposition. Je ne l'avais pas remarqué mais la personne qui oblitérait le courrier me signale que deux des oblitérations qu'elle vient d'appliquer sur mes lettres ne sont pas très nettes. Elle me dit alors que je peux me faire rembourser les deux timbres mal oblitérés ou, si j'ai d'autres enveloppes elle me fournirait gratuitement de nouveaux timbres qu'elle s'efforcerait de bien oblitérer, et c'est ce qui fut fait. J'étais vraiment impressionné par la bonne volonté de cette employée et la qualité du service offert.

J'envoie très souvent des lettres à faire oblitérer un peu partout au Canada mais jamais personne ne m'a offert un remboursement suite à une oblitération malencontreuse et Dieu sait si cela arrive souvent! (Impressions trop pâles par manque d'encre ou trop grasses par excès contraire, bavures, dérapages, impressions multiples sont des exemples malheureusement trop courants).

Une autre indication de l'attention que le Service postal des États-Unis apporte à ses relations avec le public est cette marque apposée sur une lettre dont l'adresse était incomplète mais qui a pu malgré tout retrouver son destinataire. Le texte, après traduction se lirait comme suit: *Bonjour! Nous sommes heureux de vous avoir trouvé! Le Service postal a détecté une erreur dans votre adresse. Veuillez aviser votre correspondant de votre adresse exacte. Nous cherchons à rendre service!* Ce message, avec ses illustrations est tout de même plus attrayant que *Courrier retardé. Code postal erroné. Veuillez aviser vos correspondants.*

Si vous connaissez des exemples de services hors de l'ordinaire au Canada ou aux États-Unis, tenez-moi au courant et j'en ferais part à tous les lecteurs de Philatélie Québec.

HAPPY WE FOUND YOU!
THIS ADDRESS ERROR WAS
DETECTED BY POSTAL SERVICE.
PLEASE NOTIFY SENDER OF
CORRECT ADDRESS.
WE CARE!



Le mot du président

GÉRARD RAULT

Comme je l'avais signalé dès le mois dernier, le message du gouvernement aux fédérations de loisir est on ne peut plus clair: Travaillez avec des bénévoles!

Les membres ont probablement déjà reçu le message par l'intermédiaire de la presse généralisée qui a largement diffusé la nouvelle. Certains services offerts à prix réduit par le Regroupement Loisir Québec ne seront plus disponibles pour les fédérations (par exemple le graphisme de Philatélie-Québec), d'autres verront leurs prix majorés (l'imprimerie et d'autres services). La Direction du Regroupement m'a cependant assuré que le Regroupement ne laissera pas tomber les fédérations

du jour au lendemain et que nous aurons quelque temps pour ajuster nos opérations.

Normalement, l'impact ne devrait pas être sensible pour les membres. La réorganisation du bureau sera terminée en juin et la rentrée nous trouvera prêts à affronter la prochaine vague de coupures, car elle s'en vient. Dorénavant, la fédération n'utilisera les facilités offertes par le Regroupement que dans la mesure où elle pourra en rester indépendante et changer dès que le besoin s'en fera sentir. C'est le cas de la comptabilité. Cette stratégie devrait nous permettre, en assurant un auto-financement adéquat, de trouver une

structure administrative qui soit fonctionnelle jusqu'au tournant du siècle!

Le Salon des Collectionneurs est passé, vivent Quoffilex et le Salon de novembre. Quoffilex est particulièrement important car il s'adresse d'abord aux jeunes, la relève.

C'est en pensant à tous ces jeunes que le conseil et les membres de la fédération les plus expérimentés devront travailler. Les adultes peuvent aisément prendre soin d'eux-mêmes.

En tous cas les philatélistes!

Toutes nos excuses pour le retard dans l'expédition d'avril aux abonnés. Des explications le mois prochain.

4

É D I T O R I A L

Le collectionneur de timbres-poste, une espèce en voie d'extinction ?

FRANÇOIS BRISSE

On entend de plus en plus souvent parler de la fermeture de bureaux de poste. St-Clément a fait la une aussi bien des journaux qu'à la télévision. Malgré toute la publicité qui a été accordée à la fermeture de ce bureau, trois mois plus tard les habitants de St-Clément ont dû se résigner à voir disparaître leur bureau de poste. Il y en a bien d'autres qui ont disparu et continuent à disparaître sans aucune publicité. C'est maintenant le tour de St-Jérôme... La marche inexorable du progrès (?) fait qu'à ce rythme-là il n'y aura bientôt plus de bureau de poste... Il restera sans doute encore des boîtes à lettres aux coins des rues et une douzaine d'établissements mécanisés à l'extrême où se traitera le courrier.

Entre-temps les timbres-poste des lettres sont remplacés par des étiquettes d'ordinateurs, on utilise aussi de plus en plus de machines à affranchir, et cela, sans compter les enveloppes en «port payé» et les livraisons «en nombre».

Le marteau métallique qui servait à oblitérer a quasiment disparu au point que tout récemment des collectionneurs ont fait spécialement un voyage à une exposition où un tel marteau venait d'être remis en service.

Plus de timbres-poste, plus d'oblitération propre et lisible, la conséquence inéluctable du progrès est que bientôt il n'y aura plus de collectionneurs. Est-ce vraiment le but recherché par la Société canadienne des postes ? Que deviendront le Comité de sélection, la Division du marketing des produits philatéliques et le Service philatélique d'Antigonish ?

Il a déjà été proposé, heureusement pas au Canada, qu'il en coûterait plus cher pour expédier du courrier affranchi de timbres-poste que si le même courrier a un affranchissement mécanique ou circule en port payé (permis). Les utilisateurs de timbres-poste seraient ainsi pénalisés. Cela reviendrait à dire

que l'usage des timbres-poste nuit à l'efficacité du système ! Si cela est vraiment le cas, alors pourquoi continuer à produire, année après année, des émissions dites philatéliques ?

Alors utilisez des timbres-poste, surtout des timbres commémoratifs, pour tous vos envois, aussi bien pour les lettres aux amis, les paiements de facture que pour les paquets. Il faut avoir le réflexe prompt pour refuser les affranchissements mécaniques que l'employé du bureau de poste s'empresse d'apposer sur votre paquet et réclamer des timbres-poste.

Le mot poste est encore associé à timbre-poste, mais si on n'y fait pas attention, dans quelques années tout ce qu'on pourra acheter auprès du Service philatélique seront des timbres pour collection.

Le mot du président

GÉRARD RAULT

Déjà JUIN! Comme chaque année la fédération ferme ses bureaux pour environ 3 mois. Pourtant, les bénévoles continuent à faire fonctionner les rouages indispensables à une reprise en douceur en septembre.

4

Du 30 avril au 2 mai, environ 2000 personnes ont visité Quoffilex 93 à Huntingdon. Cette affluence importante a particulièrement réjoui les bénévoles responsables de l'organisation. La qualité des collections exposées a impressionné les membres du Jury présidé par le Père Lafleur. Soixante-dix médailles pour cent vingt collections, voilà bien de la qualité! Ce succès remarquable ne peut être expliqué que

par la compétence des bénévoles qui ont guidé ces jeunes dans la préparation de leurs travaux.

Ce numéro de Philatélie Québec vous est parvenu à la suite d'une réorganisation dans la préparation de l'envoi postal en courrier 2^e classe. La réglementation de la Société canadienne des postes est devenue plus stricte dans ce domaine et la fédération était insuffisamment préparée pour appliquer les nouvelles normes. Ceci explique le retard dans l'expédition d'avril.

Pour bien rappeler aux membres que leur abonnement arrive à échéance,

le dernier numéro sera dorénavant expédié sous enveloppe. Cette forme de rappel, qui a l'avantage d'être plus visuelle qu'une simple date sur l'étiquette d'adressage, permet en plus d'économiser des fonds.

Lors des dernières semaines, un membre du conseil a trié tout le courrier reçu à la fédération. Surpris du nombre de lettres affranchies d'un timbre commémoratif, il a proposé d'utiliser ces timbres pour un projet à l'intention des jeunes philatélistes. Auriez-vous des idées? Adressez vos suggestions à la fédération, rubrique «commémoratifs».

É D I T O R I A L

Prix Philatélie Québec

FRANÇOIS BRISSE

Cette année, le prix Philatélie Québec est décerné à Cimon Morin, Chef des Archives postales canadiennes et membre de l'AQEP.

Vous connaissez tous Cimon, car c'est à lui que nous devons depuis long-temps *Les bries d'histoire postale d'il y a....50 ans*. Pour mieux apprécier sa participation à Philatélie Québec il faut aussi savoir que bien avant qu'il entreprenne cette chronique mensuelle, Cimon avait publié son premier article dans le numéro de décembre 1974. Déjà il s'intéressait à *La documentation philatélique* et déjà très actif, Cimon était aussi à cette époque le secrétaire de la Fédération.

La documentation, l'histoire postale, les archives tout cela passionne Cimon. Il a bien de la veine d'avoir un travail où il peut joindre l'utile à l'agréable. Je suis très heureux que Cimon nous alimente périodiquement de ces bries d'histoire postale et il me fait

grand plaisir de lui présenter le trophée Philatélie Québec. J'espère qu'on pourra lire de nouvelles bries chaque mois pendant des années à venir.

Puisqu'on est au chapitre des mentions, j'aimerais rappeler la participation active de la Société canadienne des postes pour son aide à la philatélie et en remercier tout particulièrement son représentant, monsieur Alain Doucet. Ces contributions qui étaient très visibles durant Canada 92 et le Mois de la philatélie n'ont pas cessé avec la fin de ces manifestations. Chaque mois Philatélie Québec vous apporte des informations détaillées sur les nouvelles émissions, les raisons du choix des timbres, des aperçus historiques ou biographiques ainsi que les détails techniques de fabrication. Ceci et les annonces des autres productions philatéliques de la Société canadienne des postes (carnets, plis premiers jour, feuillets, timbres en roulette, etc.) sont des renseignements très utiles pour les collectionneurs. Es-



M. Cimon Morin,
récipiendaire
du Prix
Philatélie Québec

pérons que dans ce domaine aussi nous continuerons à recevoir un appui constant.

Finalement, comme vous l'avez appris de notre président, le Regroupement Loisir Québec où se faisait le graphisme et l'impression de Philatélie Québec a fermé sa section de graphisme. Nous allons devoir nous réorganiser pour produire votre revue favorite. Entre temps je tiens à remercier ici Madame Nicole Constantineau qui depuis près d'un an et demi avait œuvré à faire de Philatélie Québec une revue attrayante à regarder et plaisante à lire. Je lui souhaite en votre nom à tous un bon succès dans sa carrière.

Le mot du président

GÉRARD RAULT

Peu de choses ont la vie aussi dure que les rumeurs! Les gens recherchent l'information et les philatélistes ne font pas exception.

Non sans raison, d'ailleurs, car celui qui se sent concerné prête toujours une oreille attentive à son environnement. Il arrive toutefois que certaines rumeurs soient dénuées de tout fondement, mais crédibles malgré tout. Essayons de dissiper un peu le brouillard entourant la réorganisation du bureau. Actuellement, les trois rumeurs les plus tenaces sont les suivantes:

1. Philatélie-Québec va devenir une vulgaire feuille de chou de quelques pages.

2. Le bureau va fermer.
3. La FQP se dirige vers la faillite.

Que répondre à ces allégations? Que la dernière était partiellement vraie et les deux autres, carrément fausses.

1. Philatélie-Québec, bientôt feuille de chou! La revue est autofinancée par les cotisations et la publicité qui couvrent les frais de production. Cette revue est l'image de la Fédération. Elle est et restera prioritaire.
2. Le bureau va fermer! Les membres établis sont-ils satisfaits des services qu'ils ont reçus pour les 40,000\$ de salaires annuels versés par la Fédération? Depuis le 20 mai le répondeur de la direction générale a cédé sa place à un bénévole. Voulez-vous d'autres améliorations? En tout cas, mon téléphone personnel ne résonne plus des plaintes, ni des récriminations de philatélistes malheureux. Depuis le 20 mai, date de «fermeture» de nos bureaux, de nombreux bénévoles ont proposé leur aide au conseil d'administration pour aider au bon fonctionnement de la

fédération. Bien sûr toutes les bonnes volontés sont encouragées et ces énergies nouvelles seront canalisées vers des projets dès l'automne.

3. La faillite! Lorsque le conseil d'administration, en réunion spéciale le 13 février 1993, s'est penché sur la situation financière de la Fédération, guidé par les chiffres avancés par la direction générale: 22,487\$ de comptes à recevoir et perte d'opération régulière de 3,000\$ par mois, l'avenir s'avérait plutôt sombre! Cependant, lors de la réunion suivante du 6 mars, la direction générale mentionnait des comptes à recevoir de seulement 7,721\$ et un profit de 7,000\$ pour le mois de février. Le conseil d'administration a alors décidé de procéder aux correctifs appropriés.

Le processus est en branle, le conseil d'administration est fin prêt et nous sommes persuadés que la plupart des philatélistes seront satisfaits des résultats.

4

É D I T O R I A L

Argent en littérature philatélique

FRANÇOIS BRISSE

Fin avril-début mai se tenait à Ottawa, parallèlement avec la 65^e convention de la Société royale de philatélie du Canada, ROYAL*1993*ROYALE, la deuxième exposition nationale canadienne de littérature philatélique. Il y avait près de 240 participations en littérature philatélique. Les œuvres présentées, qui venaient de plus de 20 pays différents, ont été évaluées par trois juges: Charles Peterson (FIP), Ralph Mitchener (Ottawa), John Hotchner (Virginie, USA), et deux apprentis: Kevin O'Reilly (Whitehorse, YT) et Michael Nowlan (Oromocto, NB).

PHILATELIE QUÉBEC • JUILLET-AOÛT 1993 • NO 179

Après avoir longuement jaugé, comparé, discuté, analysé, etc...., le jury a rendu son verdict: Philatélie Québec a obtenu une médaille d'argent. Les détails de la critique ont été fournis et les voici tels que reçus: *Les articles publiés portent en majorité sur le Canada et les pays de langue française. Il y a des chroniques régulières et des articles sur des thèmes de l'actualité philatélique. Les*



textes sont très bien écrits. La section centrale qui s'adresse aux jeunes est excellente et est présentée de manière très attrayante.

Les articles sont des contributions originales et certains sont assez recherchés. La revue qui s'adresse au collectionneur plutôt qu'au spécialiste a un rôle éducatif et informatif. Du point de vue technique, la revue est bien présen-

tée et bien organisée. La mise en page est excellente et la couverture attire l'attention.

Tout ceci il faut le dire n'est possible que grâce à la participation des bénévoles qui m'ont fait parvenir des articles, des informations ou d'autres contributions. Cette médaille d'argent ce sont tous les collaborateurs de Philatélie Québec qui l'ont gagné. Merci.

Le mot du président

GÉRARD RAULT

Déjà la rentrée! Malgré trois semaines en France, l'été paraît très court. Déjà le bureau de la fédération qui ouvre, les jeunes du club de Lakeshore qui attendent mes nouvelles idées pour la saison qui commence, la vente aux enchères de novembre et d'autres projets encore...

4 Commençons l'année en félicitant les récipiendaires des différents trophées annuels. Le titre de journaliste de l'année, Prix Philatélie-Québec, est allé à M. Cimon Morin qui nous transmet chaque mois ses «Bribes d'histoire postale d'il y a ... 50 ans». La médaille de la FQP a été attribuée à M. Jacques Charron qui fut l'un de ses fondateurs il y a 25 ans passés. Le trophée Marguerite-Fortin a récompensé Mme Lyse Rousseau-Darnell pour l'ensemble de ses réalisations dans l'édition de catalogues et d'albums. Mme Darnell préside l'Association québécoise des

professionnels de la philatélie qui organise le Salon des Collectionneurs conjointement avec la Fédération et le CSDA.

La presse philatélique anglophone a mentionné nos trophées qui dépassent donc le cadre de notre Belle Province. Il est vrai que la compétence de nos trois récipiendaires est reconnue bien au-delà des limites du Québec!

Nous avons prévu de sortir un nouveau bottin de la philatélie à l'automne. Le gouvernement vient de nous refuser la subvention (ainsi que les autres demandes que nous avions faites pour une exposition nationale et pour la mise en marché du kitphilatélique!) sous prétexte que nous pouvons vendre de la publicité aux négociants et autofinancer le bottin. C'est vrai! Mais devons-nous travailler à l'élaboration de ce bottin seuls ou en coopération avec les négociants? La question va être mise au Conseil de septembre. Nous comptons sur ce bottin pour entrer des fonds. Il faudra donc vendre plus de publicité car il n'est pas question d'être déficitaire dans cette opération!

Dans le cadre de la journée à l'Hôtel Maritime du 7 novembre, Jean-Pierre Durand prévoit un atelier de formation des animateurs de clubs, le matin de la vente. Inscrivez-vous rapidement.

Je profite de ce mot pour encourager tous les bénévoles qui vont entreprendre une nouvelle année d'encadrement des jeunes, ou des moins jeunes, à ne pas oublier de faire la promotion de Philatélie-Québec. La bouche à oreille est la meilleure façon de recruter des membres.

Nouveau conseil d'administration de la Fédération

Président Gérard Rault, Informaticien

Secrétariat Normand Dessureault, Conseiller financier

Trésorier Jean-René Déziel, Gestionnaire

Vice-présidents

Relations publiques Jean-Pierre Durand, Agent de stage, UQAM

Développement Jean-Claude Lafleur, Professeur

Jeunesse Yvan Latulippe, Employé des postes

Médias ouvert

Salons ouvert

Services aux membres et clubs ouvert

Nous avons besoin de 3 bénévoles pour combler les postes vacants. Pour tout renseignement, les membres peuvent s'adresser à la personne en charge.

É D I T O R I A L

FRANÇOIS BRISSE

Toutes les bonnes choses ont une fin, l'été se termine et j'espère que vous en avez bien profité. L'automne arrive et avec cette belle saison les activités philatéliques vont reprendre. Les responsables des clubs philatéliques sont encore en train de prévoir des programmes d'activités et de conférences pour l'année qui s'en vient. Vous trouverez, plus bas, les dates de la première réunion de quelques clubs de Montréal et de Québec.

La Société canadienne des postes ne chôme pas non plus. Durant tout l'été ont été émis des timbres, feuillets-souvenir, carnets et plus premier jour, de quoi réjouir les collectionneurs. La production ne va pas s'arrêter avec l'été et durant l'automne la philatélie canadienne verra son apogée avec le mois de la Philatélie. Ainsi à cette occasion, au mois d'octobre, les dinosaures seront à l'honneur. De son côté la Maison de la Poste de Montréal a prévu de renou-

veler ses vitrines d'exposition et de ressusciter ces monstres préhistoriques. L'article de monsieur Ackermann sur la paléontologie vous révélera tout sur les dinosaures. Qui aurait pu se douter de l'engouement des collectionneurs pour cette thématique!

Bonne chasse.

La rentrée philatélique

Union philatélique de Montréal :

mardi, 28 septembre
Centre St-Mathieu

Lakeshore Stamp Club :

jeudi, 9 septembre,
Lindsay Place High School

Société philatélique de la Rive-Sud :

lundi, 13 septembre
Centre culturel de Longueuil

Société philatélique de Québec :

mercredi, 15 septembre,
Montmartre canadien

Le mot du président

GÉRARD RAULT

4

Invité à représenter la Fédération le jour de la Fête du travail à Toronto lors du premier Colloque national de philatélie organisé par la Société royale de philatélie du Canada, j'ai eu la satisfaction d'y recueillir les commentaires très positifs des intervenants en regard de la bonne santé de la philatélie au Québec. Le travail énorme qu'ont réalisé bon nombre de bénévoles québécois a aussi été mentionné. Ce colloque regroupait les principaux intervenants de la philatélie canadienne en vue d'établir des stratégies de développement de la philatélie au Canada. Malgré un voyage le dimanche et des sessions de travail le lendemain jour férié, la Société canadienne des Postes avait délégué quatre intervenants, preuve de l'importance de la réunion.

Ne m'étant joint aux bénévoles de la Fédération qu'il y a environ un an car je m'occupais auparavant de soccer et de ringue, j'ai été vraiment surpris de réaliser la promotion de la philatélie effectuée par mes prédécesseurs que vous connaissez tous. Estimons-nous chanceux de pouvoir leur succéder.

Ils sont trop nombreux pour être nommés ici (j'ai surtout peur d'oublier des noms importants!), rappelons plutôt leurs réalisations: la fédération, Philatélie-Québec, Phil-Jeunes, le Salon des Collectionneurs, Quoffilex, des ateliers, des stages, la Commission Jeunesse... Rien de comparable n'existe en Amérique du Nord! Du moins dans la philatélie organisée par un seul groupe de bénévoles.

Il semble que cette voie, tracée dans la bonne direction, fait l'unanimité. La Commission Jeunesse en particulier dirigée par Yvan Latulippe, est un véritable atout de l'organisation. Nous avons commencé en mars dernier à nous préoccuper de lui trouver des sources de financement autonomes qui lui permettront de développer des activités de promotion axées vers une jeune clientèle. Le voyage prochain en France de plusieurs dizaines de jeunes philatélistes en visite à Philexjeune sera, j'en suis certain, un outil de promotion très utile à la fédération. Les retombées sont toujours perçues à long terme et nous recueillons maintenant ce que d'autres ont semé.

À notre tour d'ensemencer pour les prochaines années!

E D I T O R I A L

FRANÇOIS BRISSE

Octobre, c'est le mois de la philatélie!

Comme depuis quelques années, cette année encore, la Société canadienne des postes fait la promotion de la collection des timbres et ceci de diverses manières. La plus évidente, pour le lecteur de Philatélie Québec, est celle que vous voyez dès que vous avez cette revue en main: la page couverture est en effet commanditée par la Société canadienne des postes. L'appui aux activités philatéliques telles que: publications philatéliques, expositions, club des Aventuriers, fait partie d'un programme de promotion récemment défini par la Société canadienne des postes. Cette implication aura, à long terme, un effet bénéfique pour tous les collectionneurs de timbres et pour cela nous remercions les postes

d'investir dans l'avenir. À l'occasion du mois de la philatélie nous voyons cette année la reprise de la série de timbres sur la vie préhistorique avec l'émission de quatre timbres illustrés de dinosaures découverts au Canada. En feuilletant la brochure *Collections du Canada* je viens de découvrir que le même thème a été retenu par l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Il s'agit-là d'une concertation internationale pour faire revivre ces animaux subitement disparus de la planète. Si vous voulez les voir en chair et en os et dans le vrai



taille originale, alors ne manquez pas faire un tour à la Maison de la poste le 16 octobre. La Maison de la poste

Montréal est la seule existence au Canada. Faut profiter des activités et des services qu'elle vous offre afin qu'elle soit pas en voie d'extinction. En plus de rencontrer des dinosaures bien vivants, vous pourrez, ce jour-là par exemple, faire oblitérer des plis souvenirs de votre visite avec un cachet illustré ci-joint.

Le mot du président

GÉRARD RAULT

En octobre, le mois de la philatélie a lancé l'année de façon extraordinaire.

Le thème des dinosaures utilisé par la Société canadienne des postes amènera à coup sûr de nombreux jeunes à s'intéresser de plus près aux timbres qui représentent ces animaux fantastiques. Le concours lancé par la Société (À la recherche des dinosaures) offrant un voyage à saveur archéologique fera bien des heureux et des rêveurs! Bien des professeurs semblent mentionner ce concours à leurs élèves.

Les enseignants connaissent-ils le magazine «Le courrier du patrimoine/Heritage Post»? Ce

mensuel est publié par la Société canadienne des Postes à l'intention des enseignants et les animateurs de clubs. Le magazine est formidable et tous nos cadres devraient s'y abonner. Gratuit et remarquable!

Les timbres de la Fondation de la Faune du Québec peuvent être achetés depuis peu à Antigonish (faucon pèlerin en 1993). La nouvelle est importante à plusieurs titres car elle apporte une dimension nouvelle à la philatélie. Certains puristes restreignent la philatélie aux timbres ou documents ayant réellement circulé dans le courrier, évitant scrupuleusement tous les timbres multicolores et bon marché émis par des administrations aux talents d'impré-

meur très développés. Ces timbres font pourtant la joie de milliers d'enfants et de néophytes. Voici donc que les Postes canadiennes donnent des lettres de noblesse aux timbres de la faune. À suivre...

La fédération, pour ne pas être en reste, a lancé une trousse pour débutants grâce à l'aide fournie en 1992 par le Ministère de la Chasse, de la Pêche et du Loisir. L'idée avait germé chez Jean Pierre Picard qui a su mener à terme ce projet contre vents et marées... Souhaitons que de nombreux acheteurs de cette trousse deviennent collectionneurs, puis lecteurs assidus de nos pages.

É D I T I O R I A L

FRANÇOIS BRISSE

Le mot du président

GÉRARD RAULT

4

L'année 1993 aura apporté bien des déboires au monde philatélique. La fin de la crise économique, tant attendue, a été accompagnée du retrait de toute subvention gouvernementale pour notre fédération comme pour la plupart des autres organismes de loisir au Québec. C'est évidemment le fait marquant de l'année car le financement de notre organisation est à repenser.

Certaines administrations postales émettent des timbres avec surcharge à des fins philanthropiques (toute la section «B» du Scott!). Il serait peut-être temps de penser aux philatélistes canadiens aussi! Admettons qu'un timbre, une fois l'an lors d'une journée du timbre ou de la philatélie, soit émis en nombre restreint (un million au lieu des sept ou huit millions de commé-

moratifs habituels) avec une surcharge de 10c, ceci ferait 100 000 dollars. De quoi financer aisément notre fédération, la Royale et quelques organisations provinciales. Sans subventions, sans frais pour la Société canadienne des postes. Nos membres ont-ils des commentaires?

Suite à la page suivante...

É D I T O R I A L

Au revoir

FRANÇOIS BRISSE

Cela fait déjà six ans que je suis le rédacteur en chef de *Philatélie Québec*. Comme le temps passe! J'ai commencé ce travail avec le numéro de janvier 1987. Je ne me rendais pas compte quand j'acceptais cette responsabilité de ce que cela allait impliquer. J'ai beaucoup appris avec le temps. Ceux qui sont des abonnés de longue date ont pu constater les progrès accomplis pendant toute cette période, aussi bien au niveau de la présentation (graphisme, mise en page, couverture en quatre couleurs) que du contenu des articles, de leur variété et du nombre varié de chroniques présentées. Aujourd'hui je vous annonce que celui-ci est le dernier numéro de *Philatélie Québec* que je dirigerai, puisque, pour des raisons personnelles, je quitte cette responsabilité.

La continuité de la revue sera assurée sous la direction de Jean-Pierre Durand qui sera assisté d'un comité de rédaction. Ce dernier sera

constitué de Jacques Charron, Richard Gratton, Jacques Nolet, Michel Gagné, Maurice Caron et moi-même. J'espère que je n'ai oublié personne, de toute façon d'autres bénévoles peuvent toujours apporter leur contribution et se joindre à l'équipe nouvellement formée.

Les progrès et la qualité de *Philatélie Québec*, qui se sont traduits, comme rapporté (en encadré) par Gérard Rault, par de nombreuses médailles n'ont pu être réalisés que grâce aux nombreux collaborateurs qui m'ont aidé tout au long de ces six années. Je tiens à les remercier bien sincèrement de leur appui soutenu. Sans vouloir oublier qui que se soit j'aimerai rappeler ici les noms de ceux qui ont contribué régulièrement et qui sont donc responsables des succès de *Philatélie Québec*. Je cite donc: Richard Gratton, Jacques Nolet, Jean-Pierre Forest, Cimon Morin, Michel Gagné, Maurice Caron,

Denis Masse, Marc-J. Olivier, Louis-Maurice Serre, Jean-Pierre Picard, Benoit Carrier, Jean-Pierre Durand, Yvette Gagné, Collette Marcoux-Boivin, Normand Caron, Nicole Constantineau, Claudette Taillon, Marie-José Legault. Je me dois de remercier aussi tous les présidents qui se sont succédés à la direction de la Fédération québécoise de philatélie, qui m'ont accordé leur confiance et qui m'ont laissé les mains libres quant au choix des thèmes des articles ou des chroniques ou de l'orientation à donner à la revue: Richard Gratton, Maurice Gravel, Pierre Dorval et Gérard Rault.

Je termine en souhaitant bonne chance et bon courage à mon successeur dans cette tâche astreignante, mais qui en valait la peine. Un grand merci à tous les collaborateurs et lecteurs de *Philatélie Québec*. Joyeux Noël et Meilleurs voeux pour la Nouvelle Année.